DOI: 10.48647/ICCA.2026.41.30.042

Сюй Син
Наньканский университет

Грандиозный план построения сильной культурной страны — анализ стратегического развертывания и целей развития в сфере культурного строительства в период реализации «15-го пятилетнего плана» Китая

Аннотация. «14-й пятилетний план» Китая определяет стратегическое развертывание, направления развития, конкретные цели и практические пути культурного строительства на ближайшие пять лет, представляя собой грандиозный план построения сильной культурной страны. В нём обозначено общее направление развития культуры Китая в будущем, прямо предлагающее опираться на глубокие традиции китайской цивилизации, следовать тенденциям развития информационных технологий, развивать культуру с китайской спецификой в новую эпоху и решительно продвигать строительство сильной культурной страны. Для достижения цели построения сильной культурной страны к 2035 году генеральный секретарь ЦК КПК Си Цзиньпин подробно остановился на пяти ключевых направлениях будущей работы, которые имеют огромное руководящее значение для процветания и развития социалистического культурного строительства Китая в будущем.

Ключевые слова: Китай, культурное строительство, пятилетний план, стратегические цели, культурная мощь.

Xu Xing
Nankai University

The grand blueprint for building a strong cultural nation — Analysis of the Strategic Deployment and Development Goals for Cultural Construction during China's “15th Five-Year Plan” Period

Abstract. China's “14th Five-Year Plan” outlines the strategic deployment, development direction, specific goals, and practical paths for cultural construction in the next five years, presenting a grand blueprint for building a strong cultural country. It points out the general direction for China's cultural construction in the future, explicitly proposing to take root in the profound Chinese civilization, follow the trend of information technology development, develop culture with Chinese characteristics in the new era, and solidly promote the construction of a strong cultural country. To achieve the goal of building a strong cultural country by 2035, Xi Jinping, General Secretary of the CPC Central Committee, specifically elaborated on five key areas for future efforts, which are of great guiding signif-

icance for the prosperity and development of China's socialist cultural construction in the future.

Keywords: China, cultural construction, Five-Year Plan, strategic objectives, cultural power.

徐行

建设文化强国的宏伟蓝图
------中国“十五五”时期文化建设的战略部署与发展目标解析

中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年（2026－2030 年）规划纲要，是根据中共中央二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》编制的，十四届全国人大四次会议 2026 年 3 月 12 日表决通过，全面筹划了第十五个五年计划时期（2026—2030 年）中国政治、经济、科技、教育、文化、国防等各方面发展的宏伟蓝图，是全国人民共同奋斗的行动纲领。本文将主要阐述和分析中国“十五五”计划中制定的未来五年文化建设的战略部署、发展方向、具体目标和实践路径。

一、未来五年中国建设文化强国的总体部署

中国的“十五五”规划《纲要》一共 18 篇 62 章，其中第十篇专门对未来五年中国的文化建设做了整体布局和战略部署。第十篇的题目是：《激发全民族文化创新创造活力 繁荣发展社会主义文化》，该篇分为四章（第 32—26 章）。

“十五五”规划《纲要》阐明了未来五年中国建设文化强国的总体方略，即：弘扬和践行社会主义核心价值观、大力繁荣文化事业、加快发展文化产业、提升中华文明传播力影响力。

在对未来中国文化建设的战略部署中，《纲要》特别强调了，今后加强中国文化建设要着重在四个方面打下坚实的基础，即： 强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力。

二、未来五年中国发展文化事业的战略目标

发展文化事业是满足人民精神文化需求、保障人民文化权益的基本途径。

未来五年中国发展文化事业的总的战略目标就是习近平总书记所阐明的：未来我们“要坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，坚持百花齐放、百家争鸣的方针，全面繁荣新闻出版、广播影视、文学艺术、哲学社会科学事业，着力提升公共文化服务水平，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。要推进城乡公共文化服务体系一体建设，优化城乡文化资源配置，完善农村文化基础设施网络，增加农村公共文化服务总量供给，缩小城乡公共文化服务差距。”[1]

“十五五”《纲要》制定了未来发展中国的文化事业的具体战略目标，即：健全公共文化服务体系；传承弘扬中华优秀传统文化；让人民享受更高品质的文化生活。我们未来如何实现这三大目标呢？

“十五五”《纲要》提出，要加强历史文化名城、街区、村镇有效保护和活态传承。要加强河西走廊国家文化遗产线路和蜀道、秦直道等整体性保护。在**古**籍文献方面要强化档案文献遗产保护和古籍抢救性保护，系统推进《永乐大典》、敦煌文献、简牍文献保护整理出版。加强中华悠久灿烂文明中典籍文献的保护传承是对世界非物质文化遗产保护的有效举措，亦是对世界传承的一大贡献。（中国的世界级文化遗产分布图）

三、未来五年如何强化建设文化强国的基础

未来五年中国要在加强文化强国建设的基础，就需要做到以下四点：

（1）要做到具有强大思想引领力，要把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。只有做到了“两个结合”，才能正确回答时代之问，才能解决实践中遇到的新问题，也才能巩固和扩大主旋律的传播，推动文化创新和创造。要提升信息时代文化领域的治理能力，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，以先进信息技术增强先进思想文化传播力、引导力，确保文化繁荣发展真正服务于广大人民群众和中国的现代化事业

（2）要做到具有强大的精神凝聚力，必须植根和传承博大精深的中华文明，更好地面向未来发展。中华优秀传统文化承载着五千年中国历

[1] 习近平：“把文化建设摆在更加突出位置”（2020 年 9 月 22 日），《习近平谈治国理政》第四卷，外文出版社 2022 年版，第 310-311 页。

史的发展脉络，为推动新时代文化的繁荣发展提供了宝贵的文化遗产和丰富的资源。

（3）要做到具有强大的价值感召力，需要在培育和创造新时代中国特色文化中大力弘扬和践行社会主义核心价值观。

（4）要做到具有国际影响力，就要深化世界文明的交流互鉴，广泛开展国际人文交流合作，建立有效的国际传播体系，拓展海外传播网络，构建多渠道、立体式对外传播格局。在加强对外文化交流合作中提升中国的国际传播效能和国际话语权，推动更多体现中国精神、中国价值的优秀文化产品走向世界，使国际社会更好了解中华文明和中华民族。

四、未来五年加快发展文化产业的具体举措

《纲要》的第三十五章，明确提出了未来加快发展中国文化产业的具体举措，即：完善文化管理体制和生产经营机制，实施积极的文化经济政策，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。[1]未来五年中国推进文化产业发展的的具体措施如下：

五，未来中国推进文化强国建设的着力点

目前，世界百年变局加速演进、中国改革开放已经取得了巨大成就，但是新的社会主要矛盾也不断出现和变化，在世界新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下，中国的文化强国建设任重道远。“建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族复兴大业，事关提升国际竞争力。”我们必须高度重视，认真研究未来中国推进文化强国建设的着力点。

五，结论

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志，没有社会主义文化繁荣发展，就没有社会主义现代化。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》的制定实施，深刻把握了文化发展规律，提出

[1] 新华社北京 3 月 13 日电：《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》。

了激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化的战略布局和具体目标，为社会主义文化强国建设指明了前进方向。

第十五个五年计划擘画的建设文化强国的宏伟蓝图，指明了未来中国文化建设的大方向，明确提出要植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，发展新时代中国特色的文化，扎实推进文化强国建设。

“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位，是夯实基础、全面发力的关键时期，我们必须不懈努力、接续奋斗，为基本实现社会主义现代化奠定更加坚实的基础。我们必须深刻领悟“十五五”计划的战略指引意义。按照“十五五”《纲要》的总体布局和具体举措要求，扎扎实实做好未来的文化建设工作，把建设文化强国的宏伟蓝图奋力变成现实。