

Finance.Sina <https://finance.sina.cn/>  
Жэньминь жибао онлайн <http://russian.people.com.cn/>  
Экономический новостной портал «China Economic Net» (中国经济网)  
<http://www.ce.cn/>

## **Экспертно-аналитические центры и государственные агентства**

China Association of Small and Medium Enterprises <https://www.ca-sme.org/>  
National Bureau of Statistics of China <http://www.stats.gov.cn/english/>  
Ministry of Finance of the People's Republic of China <https://www.mof.gov.cn/>

## **Внешняя торговля КНР в 2024 г.**

В 2024 г. объем мировой торговли достиг 33 трлн долл., увеличившись на 3,7% по сравнению с аналогичными показателями предыдущего года. Основной прирост объемов торговли был осуществлен за счет развивающихся государств<sup>1</sup>. Главными двигателями мировой торговли стали Азия и Латинская Америка. В развитом мире темпы роста внешней торговли замедлились. Снижается динамика торговли на африканском материке, впрочем, как и торговля между Европой и Центральной Азией.

Китай по-прежнему является крупнейшим мировым экспортером и вторым по объемам импортером мира после США. На страну приходится около 18,67% мировой торговли. В 2024 г. объемы внешней торговли КНР составили 6,162 трлн долл., увеличившись на 3,8% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года. Китайский экспорт вырос на 5,9% до 3,577 трлн долл., импорт в КНР увеличился на 1,1% до 2,585 трлн долл.

Положительная динамика внешней торговли во многом связана с окончательным восстановлением спроса на мировых рынках после пандемии COVID-19. Однако мировая торговля продолжает демонстрировать тенденции к усилению торгового протекционизма, региональные конфликты замедляют установление и развитие торгово-экономических связей между странами, а долги местных правительств приводят к снижению темпов роста национальных экономик и платежеспособного спроса.

---

<sup>1</sup> Глобальная торговля в 2025 г.: риски нарастают. URL: <https://www.un Geneva.org/ru/news-media/news/2025/03/104374/globalnaya-torgovlya-v-2025-godu-riski-narastayut> (дата обращения: 16.02.2025).

Среди факторов, замедляющих рост внешней торговли, также отметим проводимую многими странами экологическую политику, нацеленную на сокращение выбросов углекислого газа в атмосферу. «Зеленая» повестка приводит к повышению требований к закупаемой продукции во многих государствах развитого мира, в свою очередь способствуя снижению динамики внешней торговли.

5 марта 2024 г. на 3-й сессии Всекитайского Собрания народных представителей 14-го созыва премьер-министр Госсовета КНР Ли Цян выступил с докладом о работе китайского правительства<sup>1</sup>. Власти Китая в полной мере понимают, что внешняя торговля перестает быть одним из главных драйверов роста экономики КНР. Темпы роста внешней торговли страны после пандемии отличались значительной турбулентностью: в 2020 г. внешняя торговля выросла всего на 1,7%, в 2021 г. — на целых 28,8%, в 2022 г. — на 4,3%, а в 2023 г. объемы внешней торговли сократились на 5%. В 2024 г. на фоне внешней неопределенности и геополитических трений с западными государствами Китаю удалось достичь относительно высоких темпов роста в 3,8%, однако из-за высокой зависимости мировой торговли от конъюнктуры внешних рынков власти Китая с 2020 г. приступили к внедрению иных стимулов роста национальной экономики.

В 2024 г. темпы роста национальной экономики КНР по официальным данным составили 5%. Темпы роста объемов внешней торговли Китая в 2024 г. были ниже темпов роста национальной экономики. Снижение прежде всего связано с замедлением темпов роста торговли Китая с развитыми экономиками. Анализ показывает, что в 2024 г. наиболее динамично развивалась торговля КНР с Латинской Америкой и Азией. Рост товарооборота с данными регионами составил соответственно 6% и 5,4%. Следующей в рейтинге по темпам роста торговли с Китаем стала Африка. В 2024 г. товарооборот африканских государств с Китаем вырос на 4,8%. На четвертой позиции расположилась Северная Америка с темпами роста в 3,8%. Медленнее всего росла китайская торговля с Европой: темпы роста составили 1,3%. Отмечалась отрицательная динамика взаимной торговли между Китаем и Австралией и Океанией: падение товарооборота в 2024 г. составило 7,2%<sup>2</sup>.

В долевом отношении во внешней торговле по-прежнему превалирует Азия, на которую приходится более половины всего объема китайской торговли в стоимостном отношении (50,2%). Доли Европы и Северной Америки по-прежнему высоки и составляют соответственно 19,9% и

---

<sup>1</sup> Полный текст Доклада о работе правительства КНР. URL: <https://russian.news.cn/20250312/923f216913db4dfb9bdf3fe5d5cec166/c.html> (дата обращения: 20.02.2025).

<sup>2</sup> Здесь и далее рассчитано по данным ГТУ КНР. — *Прим. авт.*

12,7%. Доля Латинской Америки — около 8,4%, Африки — 4,8%, Австралии и Океании — 3,96%.

Товарооборот Китая с Азией достиг 3,093 трлн долл. Из них экспорт из КНР в Азию вырос до 1,724 трлн долл. (темпы роста составили 6,7%), азиатский импорт в Китай увеличился до 1,369 трлн долл. (темпы роста достигли 3,7%).

Объемы торговли Европы с КНР выросли до 1,226 трлн долл. Экспорт из Китая в Европу увеличился до 738,606 млрд долл. (рост составил 3,7%), импорт сократился до 488,202 млрд долл. (объемы упали на 2,1%).

Следующий по доле во внешней торговле КНР регион — Северная Америка. Торговля региона с Китаем увеличилась до 782,050 млрд долл. Китайский экспорт в Северную Америку вырос до 571,45 млрд долл. (темпы роста составили 4,8%), импорт североамериканской продукции на территорию Китая увеличился до 210,59 млрд долл. (рост достиг 1,2%).

Товарооборот Латинской Америки с КНР превысил 518,467 млрд долл. Китайский экспорт в латиноамериканские страны вырос до 277 млрд долл. (темпы роста составили 13%), импорт в Китай сократился до 241,466 млрд долл. (падение поставок достигло 1,1%).

Наименее масштабной является торговля Китая с Африкой и Океанией. С Африкой товарооборот составил 295,562 млрд долл., из них китайский экспорт увеличился до 178,762 млрд долл. (темпы роста составили 3,5%), импорт достиг 116,799 млрд долл., увеличившись на 6,9% по сравнению с аналогичными показателями прошлого года. Торговля Китая с Австралией и Океанией сократилась до 244,253 млрд долл. Китайский экспорт в государства региона уменьшился до 86,72 млрд долл. (объемы упали на 1,5%), импорт снизился до 157,53 млрд долл. (падение составило 10,1%).

Китай активно сотрудничает со своими ключевыми партнерами в рамках таких интеграционных объединений, как АСЕАН, ЕС и АТЭС. Динамика товарооборота полностью соответствует уровню политического взаимодоверия с основными государствами — представителями объединений.

Динамичнее всего растет торговля со странами АСЕАН. В 2024 г. темпы роста взаимного товарооборота Китая с государствами объединения достигли 7,8% и составили 982,334 млрд долл. Доля торговли со странами АСЕАН в совокупном товарообороте КНР занимает 15,9%.

Торговля с государствами Евросоюза за 2024 г. сократилась на 0,4% и составила 785,824 млрд долл., из них китайский экспорт вырос на 3% и достиг 516,461 млрд долл., импорт из ЕС в КНР сократился на 4,4% и составил 269,363 млрд долл.

Торговля в рамках АТЭС выросла на 4,6% до 3,773 трлн долл., из них экспорт КНР превысил 2,114 трлн долл., увеличившись на 5,9% к анало-

гичному периоду прошлого года, импорт достиг 1,658 трлн долл., рост к прошлому году составил 3,1%.

Анализ динамики китайской внешней торговли в 2024 г. показывает некоторое замедление темпов роста импорта в Китай, несмотря на все усилия властей по формированию внутреннего спроса и по увеличению потребления. Импорт в КНР за рассматриваемый период вырос всего на 1,1%.

При этом темпы роста китайского экспорта опережают темпы роста национальной экономики. В 2024 г. объемы экспорта увеличились на 5,9% к аналогичным показателям прошлого года. Китай диверсифицирует торговые риски: ухудшение геополитической ситуации и отношений со странами Запада (прежде всего с США) способствовало, с одной стороны, снижению товарооборота Китая с рассматриваемыми государствами, с другой — привело к росту торговли с партнерами из других регионов: выросли объемы торговли КНР со странами Центральной и Восточной Европы, с центральноазиатскими государствами, с государствами Северо-Восточной Азии и т.д.

Интересна динамика торговли Китая с Европой. Заметный рост показывает торговля КНР со всеми странами Центральной и Восточной Европы: с Сербией рост товарооборота в 2024 г. составил 31,8%, с Румынией — 27,4, с Боснией и Герцеговиной — 15,2, с Хорватией — 16,8, с Венгрией — 11,6, с Чехией — 8%.

Для диверсификации рисков потери европейских рынков из-за введенных на Китай ограничений КНР увеличила объемы торговли с Украиной на 17,3% и с Молдовой на 31,8%. Торговля с Польшей в 2024 г. выросла на 7% за счет роста китайского экспорта на 7,8%.

Примечательно стремительное сокращение темпов роста товарооборота с главной «евротройкой» — Великобританией, Францией и Германией. Внешняя торговля Китая с вышеназванными странами выросла всего на, соответственно, 0,4%, -2,4% и 0,8%.

Возможно, что кроме диверсификации рисков Китай планирует проводить далее реэкспорт поставляемой в страны ЦВЕ продукции в страны Евросоюза.

Китай укрепляет свои позиции в Закавказье: объемы взаимной торговли с Азербайджаном, Арменией и Грузией в 2024 г. увеличились на, соответственно, 43,2%, 15% и 10,2%.

В Центральной Азии наиболее высокие темпы роста демонстрируют Казахстан и Кыргызстан. Товарооборот Китая с данными странами вырос на, соответственно, 6,8% и 14,7%.

На Ближнем Востоке Китай поддерживает страны, оказавшиеся в тяжелой ситуации: растет торговля с Сирией на 8,8%. Отмечается рост тор-

говли с традиционными поставщиками энергоресурсов: например, взаимная торговля с ОАЭ выросла на 7,2%.

В Южной Азии Китай сближается с соседями Индии: китайско-шриланкийская торговля в 2024 г. выросла на 30,4%, торговля с Непалом увеличилась на 22,1%, с Афганистаном — на 19%, с Пакистаном — на 11,1%. Даже с Бутаном, с которым у Китая по-прежнему не установлены дипломатические отношения из-за территориального вопроса, рост товарооборота в 2024 г. составил 8,6%.

В Северо-Восточной Азии растут объемы торговли Китая с Монголией: в 2024 г. они выросли на 10,1% за счет роста китайского экспорта на 30,4%. При этом объемы торговли с КНДР падают: в 2024 г. китайско-северокорейский товарооборот сократился на 5% в связи со снижением объемов китайского экспорта в Северную Корею на 8,5%. Среди возможных причин — сближение России с КНДР и заключение в июне 2024 г. «Договора о всеобъемлющем стратегическом партнерстве между Россией и КНДР».

В Юго-Восточной Азии, где позиции Китая традиционно сильны, отмечается рост объемов торговли Китая с Камбоджей на 20,3%, с Лаосом — на 15,9, Малайзией — на 11,4, Вьетнамом — на 13,5, Индонезией — на 6,1 и с Таиландом — на 6,1%. Только с Сингапуром и Брунеем темпы роста были значительно ниже: взаимная торговля Китая с данными государствами составила соответственно 2,6% и 0,2%. С Филиппинами у Китая отмечалось сокращение товарооборота на 0,4%.

В то же время китайская торговля с ключевым партнером США в Восточной Азии — Японией в 2024 г. демонстрировала нисходящую динамику: товарооборот сократился на 3%.

Однако торговля КНР с Республикой Корея, которая не поддерживала в полной мере антикитайские настроения Вашингтона, в 2024 г. продемонстрировала рост в 5,6% за счет роста южнокорейского экспорта в КНР на 12,4%.

Межбереговая торговля материкового Китая с Тайванем также выросла на 9,4%. В 2024 г. увеличился как китайский экспорт на остров (рост составил 9,8%), так и тайваньский экспорт на материк (рост достиг 9,3%).

В Африке крупнейшие партнеры Китая — это ЮАР (взаимная торговля страны с Китаем сократилась на 5,7%), Конго (темпы роста товарооборота составили 38,6%), Ангола (товарооборот сократился на 9,4%), Египет (взаимная торговля выросла на 9,9%), Нигерия (товарооборот сократился на 2,9%), Алжир (темпы роста товарооборота составили 21,1%), Гана (торговля увеличилась на 7,1%) и Гвинея (темпы роста товарооборота выросли на 27,9%).

Китай нацелен на увеличение объемов торговли с материком, однако из-за турбулентной внутривластной ситуации в ряде государств и нестабильной динамики взаимной торговли, при которой может наблюдаться как стремительный рост товарооборота, китайских поставок и африканского экспорта, так и драматичное падение объемов поставок. Поступательный рост торговли Китая с Африкой возможен только в случае стабилизации внутривластной обстановки в странах региона и поступательном развитии экономики материка.

Внешняя торговля Китая по-прежнему в значительной степени зависит от взаимодействия с основными торговыми партнерами. На 12 крупнейших торговых партнеров КНР приходится около 55% всего объема внешней торговли страны. К данным странам и территориям отнесем США, Республику Корея, Гонконг (Сянган), Японию, Тайвань, Вьетнам, Россию, Малайзию, Австралию, Германию, Бразилию и Индонезию.

Экспорт Китая диверсифицирован в большей степени, чем импорт: на ключевых партнеров приходится всего 52,97% внешней торговли КНР. Лидерами экспортной торговли для КНР являются США, Гонконг (Сянган), Вьетнам, Япония, Республика Корея, Россия, Германия, Малайзия, Индонезия, Тайвань, Бразилия и Австралия.

Импорт, напротив, более концентрирован. С некоторыми из ведущих партнеров у Китая наблюдается пассивное сальдо торгового баланса. Крупнейшим импортером для Китая является Тайвань. С территории острова в 2024 г. было импортировано продукции на сумму 217,782 млрд долл. Следующими по нисходящей по объемам импорта странами и территориями — импортерами для Китая являются Республика Корея, США, Япония, Австралия, Россия, Бразилия, Малайзия, Вьетнам, Германия, Индонезия и Гонконг (Сянган).

Крупнейшими импортерами для Китая являются страны, поставляющие либо высокотехнологичную продукцию, которую КНР не может производить самостоятельно, либо стратегическое сырье.

Китайская внешняя торговля в большинстве своем профицитна. В 2024 г. положительное сальдо внешней торговли КНР выросло до 992,155 млрд долл., увеличившись на 21% по сравнению с аналогичными показателями прошлого года. С большинством партнеров у Китая фиксируется активный платежный баланс.

Анализ по регионам показывает, что наиболее выгодно Китай осуществляет внешнюю торговлю со странами Азии. Положительное сальдо в торговле с регионом составляет 355,886 млрд долл. Следующим регионом, от которого Китай имеет значительные экономические выгоды, стала Северная Америка (прежде всего из-за неравновесной торговли с США). Положительное сальдо у Китая с регионом достигает 360,85 млрд долл. С Европой ситуация более «справедливая»: положительное сальдо,

накопленное в 2024 г. Китаем, достигло 250,403 млрд долл. С Африкой профицит Китая в торговле превысил 61,962 млрд долл., с Латинской Америкой — 35,534 млрд долл. В торговле с Австралией и Океанией Китай имеет торговый дефицит в размере 70,813 млрд долл.

Таблица 1. Внешняя торговля КНР с ведущими странами мира в 2024 г.

№	Страны	Внешнеторговый оборот		Экспорт		Импорт	
		объемы, млрд долл.	доля, в %	объемы, млрд долл.	доля, в %	объемы, млрд долл.	доля, в %
	Всего	<b>3393,903</b>	<b>55,07</b>	<b>1894,754</b>	<b>52,97</b>	<b>1497,178</b>	<b>57,99</b>
1	США	688,280	11,17	524,656	14,67	163,624	6,33
2	Республика Корея	328,082	5,32	146,365	4,09	181,717	7,03
	Гонконг (Сянган)	309,702	5,03	291,139	8,14	18,562	0,72
3	Япония	308,273	5,00	152,019	4,25	156,254	6,04
	Тайвань	292,971	4,75	75,188	2,1	217,782	8,42
4	Вьетнам	260,65	4,23	161,889	4,53	96,761	3,82
5	Россия	244,819	3,97	115,499	3,23	129,320	5,00
6	Малайзия	212	3,44	101,463	2,84	110,568	4,28
7	Австралия	211,286	3,43	70,714	1,98	140,572	5,44
8	Германия	201,876	3,28	107,049	2,99	94,827	3,67
9	Бразилия	188,168	3,05	72,075	2,01	116,093	4,49
10	Индонезия	147,796	2,4	76,698	2,14	71,098	2,75

Составлено и рассчитано по: ГТУ КНР. URL: <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/302277/302276/6325065/index.html> (дата обращения: 14.02.2025).

Наиболее значительное положительное сальдо у Китая накоплено с США. В 2024 г. профицит достиг 361,032 млрд долл. На втором месте находится САР Гонконг (Сянган), с которым положительное сальдо у Китая составляет 272,577 млрд долл. С Индией торговый профицит Китая достиг 102,484 млрд долл., с Нидерландами — 72,41 млрд долл., с Мексикой — 71,036 млрд долл., с Вьетнамом — 63,128 млрд долл., с Великобританией — 59,384 млрд долл., с Таиландом — 38,091 млрд долл., с Сингапуром — 47,327 млрд долл. и с Польшей — 35,152 млрд долл.

Однако те страны, которые поставляют в Китай стратегическое сырье (энергоресурсы или соевые бобы) или высокотехнологичную продукцию

(прежде всего микроэлектронные компоненты), обычно имеют в торговле с Китаем значительный профицит.

К государствам, поставляющим в Китай стратегическое сырье и имеющим положительное сальдо в торговле с КНР, в первую очередь отнесем Австралию (страна осуществляет поставки железной руды и угля), Российскую Федерацию, Оман и Ирак (государства поставляют сырую нефть), а также Бразилию (страна экспортирует в Китай соевые бобы).

Ко второму типу торговых партнеров Китая, имеющих профицит в торговле с КНР, отнесем прежде всего Швейцарию (государство поставляет часы, лекарства, предметы роскоши), Республику Корея и Тайвань (страны поставляют электронные компоненты и высокотехнологичную продукцию).

Рейтинг государств, имеющих положительное сальдо в торговле с Китаем, по убывающей включает в себя такие государства и территории, как Тайвань (положительное сальдо у острова с материком в 2024 г. составило 142,594 млрд долл.), Австралию (профицит достиг 69,858 млрд долл.), Швейцарию (профицит превысил 47,845 млрд долл.), Бразилию (профицит — 44,017 млрд долл.), Республику Корея (профицит — 35,351 млрд долл.), Оман (профицит — 25,137 млрд долл.), Ирак (профицит — 22,25 млрд долл.) и Чили (профицит составил 20,35 млрд долл.). Из крупных партнеров положительное сальдо в торговле с Китаем у России (в размере 13,821 млрд долл.), Малайзии (в размере 9,105 млрд долл.), ЮАР (в размере 8,830 млрд долл.) и у Японии (в размере 4,235 млрд долл.).

Структура китайской внешней торговли в 2024 г. не претерпевала значительных изменений. В ней преобладают китайские поставки продукции с высокой добавленной стоимостью и импорт либо первичного сырья, либо высокотехнологичной продукции.

Китайский импорт в 2024 г. на 41% был представлен сырьем и на 59% — поставками промышленной продукции.

В структуре китайского сырьевого импорта 4,91% приходятся на поставки продуктов питания, напитков и табака (в них преобладают импортные поставки сои), 16,25% — на поставки неэнергетического сырья и 19,48% — на поставки энергетического сырья (нефти, СПГ, природного газа и угля).

8,86% китайского импорта промышленной продукции представлено химической продукцией, 4,83% — различной готовой продукцией, 6,54% — промежуточными товарами и 34,4% — электротехнической продукцией (преимущественно микрочипами, полупроводниками и другими микроэлектронными компонентами) и транспортными средствами. 4,33% китайского импорта не отнесены ни к одной из категорий.

Таблица 2. Импорт в КНР основных товаров в 2024 г.

№ п/п	Наименование товара	%		
		объемы, млрд долл.	доля, в %	темпы роста, в %
	Всего	<b>2112,955</b>	<b>81,74</b>	—
1	Электроника	889,316	34,4	7,1
2	Нефть и нефтепродукты	363,121	14,05	-4,0
3	Металлическая руда и металлолом	281,438	10,89	20,5
4	Химическая продукция	229,016	8,86	-4,2
5	Природный газ и СПГ	88,003	3,4	4,1
6	Цветные металлы	80,309	3,11	11,0
7	Масло	59,473	2,3	-10,4
8	Специальные, научные и измерительные приборы	53,755	2,08	-3,7
9	Уголь	52,268	2,02	-1,8
10	Зерновые	16,256	0,63	-26,5

Составлено и рассчитано по: ГТУ КНР. URL: <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/302277/302276/6325065/index.html> (дата обращения: 14.02.2025).

Экспорт Китая в 2024 г. на 95,5% был представлен промышленными товарами и только на 4,5% — первичным сырьем. Китай фактически не экспортирует продукцию с низкой добавленной стоимостью. Экспорт сырья представлен на 2,24% экспортом продуктов питания, напитков и табака (фрукты, овощи, рыба, мясо), на 0,65% — другим сырьем, за исключением энергоресурсов. 1,5% совокупного объема китайского экспорта составляют поставки энергоресурсов, и 0,11% — экспорт масел.

Основной экспорт из КНР представлен промышленными товарами, т.е. продукцией с высокой степенью переработки: 7,34% экспорта КНР представлено химической продукцией, 15,86% — промежуточными товарами (комплектующими для дальнейшего производства), 49,95% от совокупного объема экспорта составляют поставки китайской электротехнической продукции (бытовой электроники, оборудования, техники, автомобилей). Экспорт мебели и ее деталей занимает 2,22% от совокупного экспорта КНР, поставки обуви и одежды — 6,05%.

Российская Федерация является пятым торговым партнером КНР<sup>1</sup>. В 2023 г. российско-китайская торговля впервые преодолела отметку в

<sup>1</sup> В случае если не рассматривать Гонконг и Тайвань отдельно от материкового Китая. — *Прим. авт.*

200 млрд долл. В 2024 г. двусторонний товарооборот вырос на 1,9% и составил 244,82 млрд долл. Экспорт из Китая в Россию увеличился на 4,1% и достиг 115,499 млрд долл., импорт в Китай из России остался фактически на уровне прошлого года и составил 129 млрд долл. В 2023 г. товарооборот был незначительно ниже — 240,1 млрд долл., однако по темпам роста товарооборота (в 2023 г. — 26,3%) Россия была одним из самых быстрорастущих торговых партнеров КНР.

Таблица 3. Экспорт из КНР основных товаров в 2024 г.

№ п/п	Наименование товара	%		
		объемы, млрд долл.	доля, в %	темпы роста, в %
	Всего	<b>2913,949</b>	<b>81,47</b>	—
1	Электроника	1786,802	49,95	8,5
2	Химическая продукция	262,406	7,34	1,0
3	Одежда и обувь	216,250	6,05	-1,75
4	Металлические изделия	152,713	4,27	6,4
5	Трикотаж, пряжа, ткани и изделия из них	141,934	3,97	5,7
6	Стальной прокат	88,965	2,49	0,4
7	Мебель и ее детали	79,561	2,22	6,1
8	Продукты питания	76,233	2,13	4,0
9	Неметаллическая продукция	55,430	1,55	-9,2
10	Энергоресурсы и сопутствующая продукция	53,655	1,5	-12,3

Составлено и рассчитано по: ГТУ КНР. URL: <http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/2799825/302274/302277/302276/6325065/index.html> (дата обращения: 14.02.2025).

Основной причиной замедления темпов роста взаимной торговли в 2024 г. стали введенные ограничения для банковского сектора. В настоящий момент российские банки не могут осуществлять транзакции в китайские банки напрямую. Одним из наиболее эффективных способов расчета стало осуществление платежей через филиал российского банка ВТБ в Шанхае.

Экспорт нефти по-прежнему превалирует в российских поставках в КНР. Россия поставила в КНР 108,5 млн т сырой нефти на сумму в размере 62,4 млрд долл. Наша страна — лидер по поставкам сырой нефти в Китай. Россия уверенно опережает Саудовскую Аравию (в 2024 г. саудиты поставили в Китай 78,6 млн т нефти), Малайзию (70,3 млн т), Ирак

(63,8 млн т) и Оман (40,8 млн т). В 2024 г. на экспорт нефти пришлось около 48% российского экспорта в КНР.

Россия занимает ведущие позиции в поставках природного газа и СПГ в Китай. В 2024 г. на Россию приходилось 23,2% от совокупного импорта природного газа и СПГ в КНР. В 2024 г., по китайским оценкам, Россия поставила 22 млн т трубопроводного газа и 8,3 млн т СПГ в КНР.

Трубопроводный газ Россия поставляет по выгодным для Китая ценам (2,57 юаня за кг, страны ЦАР — 2,68 юаня за кг), однако наша страна конкурирует еще с одним крупным поставщиком — Туркменистаном, который за 2024 г. поставил в Китай 25 млн т трубопроводного газа.

На рынке СПГ наиболее выгодные цены для Китая у Австралии, которая является крупнейшим поставщиком СПГ в Китай (страна поставила около 26 млн т СПГ в 2024 г.). Вторым поставщиком по объемам является Катар, поставки которого составили 18 млн т. Россия занимает третью позицию с поставками в объеме 8,3 млн т, причем цены на российский СПГ выше, чем у Малайзии и Катара.

В структуре экспорта в КНР значительную долю занимают поставки российского угля. В 2024 г. страна заняла вторую позицию по поставкам данного сырья после Индонезии. Россия поставила в Китай 95 млн т угля, Индонезия — 241 млн т этого топлива. В 2024 г. Китай добыл 4,76 млрд т угля, еще 540 млн т было импортировано. Таким образом, 45% всех импортных поставок угля в Китай приходилось лишь на одну страну — Индонезию.

Высокая импортная зависимость КНР от российских сырьевых ресурсов (и в целом от импортного сырья, прежде всего нефти) приводит к накоплению значительного торгового профицита у сырьевых поставщиков Китая. С 2018 г. российско-китайская торговля профицитна, и данная тенденция имеет устойчивую динамику.

В структуре импорта из Китая по-прежнему преобладают электротехническая продукция (компьютеры, смартфоны), одежда, обувь и аппаратура. Доля продуктов питания снизилась до минимальных значений. В последние годы растут поставки китайских автомобилей. Однако с повышением утилизационного сбора с января 2025 г. и с ростом ожиданий покупателей по возвращению западных, южнокорейских, японских и американских брендов продажи китайских автомобилей начали снижаться. За первые два месяца 2025 г. поставки китайских автомобилей сократились на 17%. В целом китайский импорт в Россию представлен продукцией с высокой добавленной стоимостью.

## **Экспертно-аналитические центры и государственные агентства**

中华人民共和国海关总署 (Главное таможенное управление Китайской Народной Республики) <http://www.customs.gov.cn/>