

содействия долгосрочному сбалансированному развитию населения (关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定), принятым 26 июня 2021 г. Китайское руководство в этом документе обещает, что к 2025 г. в основном создаст политическую систему, которая будет активно поддерживать деторождение, предоставляя более качественные услуги и снижая затраты на вынашивание детей, уход и образование<sup>1</sup>.

Как явствует из реструктуризации 2013 г. и смены названия в 2018 г. профильного министерства, в ведении которого находятся теперь вопросы демографии<sup>2</sup>, понятие «планирование рождаемости» уходит из официального дискурса как бы на задний план; акцент в демографической политике смещается на «меры поддержки». Однако когда речь заходит о тех или иных конкретных параметрах, то, на наш взгляд, китайское руководство опять пытается ступить на скользкий путь, балансируя между директивным и индикативным планированием: «Уровень рождаемости к 2025 г. будет должным образом повышен (适当提高), а соотношение полов при рождении станет нормальным»<sup>3</sup>. В 2035 же году уровень рождаемости «станет еще более соразмерным» (更加适度)<sup>4</sup>. При этом понятие нормы и «соразмерности» не уточняется и о каких именно показателях уровня рождаемости идет речь, — остается не вполне ясным.

## Внешняя торговля КНР

По данным ГТУ Китая в 2023 г. по сравнению с 2022 г. внешнеторговый оборот КНР сократился с 6309,6 млрд до 5936,8 млрд долл. на 5,0%; экспорт — с 3593,1 млрд долл. до 3380,0 млрд долл. на 4,6%; импорт — с 2716,0 млрд до 2556,8 млрд долл. на 5,5%, что вызвано недостаточно высокими темпами роста ВВП ведущих стран и их спросом на китайские товары, а также замедлением темпов роста ряда внешнеторговых цен на

---

<sup>1</sup> URL: [http://news.cyol.com/gb/articles/2021-07/20/content\\_gKYPEHne.html](http://news.cyol.com/gb/articles/2021-07/20/content_gKYPEHne.html); Zhonggong zhongyang guowuyuan guanyu youhua shengyu zhengce cujin renkou changqi junheng fazhan de jue ding 中共中央国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定 [Decision of the CPC Central Committee and the State Council on optimizing fertility policy and promoting long-term balanced population development]. URL: [https://www.gov.cn/zhengce/2021-07/20/content\\_5626190](https://www.gov.cn/zhengce/2021-07/20/content_5626190) (accessed: 24.04.2024).

<sup>2</sup> С 1981 до 2013 г. планированием рождаемости занимался особый Госкомитет КНР по делам народонаселения и плановой рождаемости (国家人口和计划生育委员会).

<sup>3</sup> URL: [https://www.gov.cn/zhengce/2021-07/20/content\\_5626190](https://www.gov.cn/zhengce/2021-07/20/content_5626190); см. также: URL: [http://news.cyol.com/gb/articles/2021-07/20/content\\_gKYPEHne.html](http://news.cyol.com/gb/articles/2021-07/20/content_gKYPEHne.html)

<sup>4</sup> Там же.

экспортируемые и импортируемые товары в рамках китайского внешнеторгового оборота; мировыми санкциями, которые способствовали снижению китайской торговли с ведущими партнерами (между КНР и США внешнеторговый оборот снизился на 13,1%, экспорт — на 13,0%, импорт — 6,8%; между КНР и ЕС внешнеторговый оборот снизился на 7,1%; экспорт — 10,2%; импорт — 0,9%). Кроме того, небольшое снижение темпов роста китайской внешней торговли по сравнению с 2022 г. вызвано ее политикой «двойной циркуляции», повышением внимания на внутренний китайский рынок с углубленной инновацией для создания более могущественной торговой державы в ближайшей перспективе. Снижение темпов роста китайской торговли могло быть более значимым, если бы не более высокие темпы роста ВВП КНР по сравнению с развитыми странами, динамичный рост внешней торговли между КНР и РФ, а также расширение внешнеторговых связей со странами китайской инициативы «Один пояс, один путь».

Внешняя торговля связана с уровнем ВВП через экспортное производство; высокий уровень ВВП КНР в мире вместе с динамичными темпами его роста формируют китайскую торговую державу. По оценкам Всемирного банка; в 2023 г. по ВВП Китай (1-е место), США (2-е место), Индия (3-е место), Япония (4-е место), Россия (5-е место), Германия (6-е место), Бразилия (8-е место) возглавили рейтинг самых богатых стран, посчитанный по паритету покупательной способности (ППС). Всемирный банк улучшил показатели роста мировой экономики в 2023 г. до 2,6% с 2,1%; прогноз подъема глобального ВВП на 2024 г. подтвержден на уровне 2,4%; рост ВВП США в 2023 г. повышен до 2,5% с 1,1%, в 2024 г. — до 1,6% с 0,8%, а еврозоны в 2023 г. составил 0,4% (не изменился), в 2024 г. вырастет на 0,7% (ожидалось ранее 1,3%); рост ВВП китайской экономики в 2023 г. понижен до 5,2% с 5,6%, в 2025 г. — до 4,5% с 4,6%. В 2025 г., по прогнозу ВБ, экономика США вырастет на 1,7%, еврозоны — на 1,6%, Китая — на 4,4%; темпы экономического роста в развитых странах в целом составят 1,2% в 2024 г. и 1,6% в 2025 г., в странах с развивающейся экономикой — соответственно 3,9 и 4%. По данным ВТО, в 2023 г. Китай являлся лидером мировой внешней торговли в рамках стран с ее профицитом (доля его экспорта в мире составляет 15%), России принадлежит 2-е место, Саудовской Аравии — 3-е, Норвегии — 4-е, ОАЭ — 5-е, Австралии — 6-е, Катар — 7-е, Германии — 8-е, Ираку — 9-е, Ирландии — 10-е место. Эту позицию Китай оставит за собой в ближайшей перспективе, о чем свидетельствуют его темпы роста среди других стран мира. Среди пятерых антилидеров по отрицательному салдо внешней торговли находятся четыре страны из G7 (США, Великобритания, Франция, Япония), а из других стран и регионов — Индия, Турция, Эфиопия, Филиппины, Гонконг, Республика Корея,

что говорит о неэффективности их внешней торговли в 2023 г.<sup>1</sup> Председатель КНР Си Цзиньпин на 2-й сессии ВСНП 14-го созыва подчеркнул важность развития производительных сил нового качества, в том числе экспортного производства, активизации внедрения в него инноваций. По оценке Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС), в рамках рейтинга Глобального инновационного индекса (ГИИ) 2023 г. в группе дохода Швейцария и Китай занимают первые места, США — 2-е место, а в региональном рейтинге Китай занимает 3-е место после Республики Корея и Сингапура; считается, что в Китае уровень дохода от инноваций выше среднего, по ГИИ — 12-е место (в 2022 г. — 11-е место), Сингапур — 5-е место, Республика Корея — 10-е, Япония — 13-е, Бразилия — 49-е, РФ — 51-е место. В 2023 г. ВОИС дал Китаю 2-е место в мире по кластерам: кластер Шэньчжэнь—Гонконг—Гуанчжоу, Пекин и Шанхай—Сучжоу. КНР выделяется лидерством в отчете ВОИС 2023 г. некоторых отраслей: машиностроительные, энергетические, транспортные фирмы China State Constr. Eng., China Railway Constr., China Energy Eng., China Railway, что будет способствовать развитию экспортного производства и внешней торговли в этих отраслях<sup>2</sup>.

В октябре 2023 г. в условиях многополярности мира состоялся 3-й форум китайской инициативы международного сотрудничества «Один пояс, один путь», который собрал глав правительств и высокопоставленных должностных лиц из более чем 140 стран и более 30 международных организаций, с которыми были подписаны экономические документы. «Один пояс, один путь» является международной инициативой Китая по совершенствованию действующих и созданию новых торгово-транспортных коридоров, связывающих более 60 стран Центральной Азии, Европы и Африки, а также Россию и ЕАЭС, что призвано способствовать развитию внешней торговли в различных сферах. Этот форум подтвердил, что в основе новой модели межгосударственных отношений находятся принципы открытости, взаимовыгодности, взаимных консультаций, общего выигрыша, где экономическая взаимозависимость является не риском, а возможностью развития. На форуме был подведен 10-летний опыт реализации проектов «Один пояс, один путь» и намечена программа дальнейшего торгового взаимодействия в рамках этой инициативы с упором на научно-техническое сотрудничество, цифровизацию экономики, «зеленое» развитие и гуманитарные проекты. В условиях стремления США восстановить гегемонию Запада в мире даже ценой развала мировой торговли и риска новой мировой войны китайская ини-

---

<sup>1</sup> Global Economic Prospects // The World bank. 2024. URL: <http://www.worldbank.org/en/publication/.../> (accessed: 25.03.2024).

<sup>2</sup> Global innovation index 2023. URL: <http://www.wipo-pub-2000-2023-exec-ru/> (accessed: 25.03.2024).

циатива может являться альтернативным вариантом глобализации, который основывается на более справедливых, чем западная модель, принципах и исключает санкции и торговые войны. Объем внешней торговли товарами и услугами в ближайшие пять лет (2024—2028) в КНР превысит соответственно 32 трлн и 5 трлн долл., что заявил председатель КНР Си Цзиньпин на церемонии открытия этого форума<sup>1</sup>.

В соответствии с отчетным докладом китайского правительства на 2-й сессии 14-го созыва в марте 2024 г. в 2023 г. ВВП КНР превысил 126 трлн юаней, увеличившись на 5,2% при официальном плане 5,0%, что позволило Китаю занять лидирующие позиции среди ведущих экономик мира по темпам экономического роста; прирост занятого населения превысил 12,44 млн человек; средний уровень безработицы составил 5,2%; индекс потребительских цен вырос на 0,2%; сохранилась сбалансированность международных платежей; ускорилась трансформация и модернизация традиционных и экспортных отраслей производства, активно развивались экспортные отрасли стратегического значения, последовательно планировалось развитие экспортных индустрий будущего, успешно интегрировалась передовая экспортная обрабатывающая промышленность и современная сфера экспортных услуг при достижении производственных инноваций мирового уровня; был введен в эксплуатацию авиалайнер международного класса C919 и крупный международный круизный лайнер. В 2023 г. на Китай приходится более 60% мирового производства и продаж автомобилей на основе новых источников энергии. В 2023 г. в стране интенсивно совершен прорыв в области научно-технических инноваций, что создает инновационную платформу для китайской внешней торговли. Особенно важно в этой области создание системы государственных лабораторий, где достигнуты огромные успехи в разработке основных ключевых технологий и произошел большой сдвиг в исследовании и разработке авиационных двигателей, газотурбин, ядерных реакторов четвертого поколения и другого высокотехнологичного оборудования, искусственного интеллекта, квантовых технологий и др. Объем международных торгово-технологических сделок КНР вырос на 28,6% при непрерывном увеличении потенциала инновационного развития.

В Китае в 2023 г. последовательно углублялись реформы и расширялась открытость: в основном был завершен новый раунд реформы госаппарата на центральном уровне, планомерно разворачивалась реформа на местном уровне, интенсифицировалась работа по формированию единого всекитайского рынка; претворялось в жизнь углубление реформы госпредприятий, в том числе и экспортного производства при повышении их

---

<sup>1</sup> Полный текст программного выступления Си Цзиньпина на церемонии открытия 3-го форума высокого уровня по международному сотрудничеству в рамках «Пояса и пути», URL: <http://russian.china.org.cn>china/...> (дата обращения: 25.03.2024).

конкурентоспособности; были обнародованы государственные меры по стимулированию развития и укреплению негосударственного экспортного сектора экономики; продолжал совершенствоваться план развития пилотных зон свободной торговли. Доля китайского экспорта на мировом рынке продолжала оставаться стабильной, оптимизировалась структура фактически используемых иностранных инвестиций для развития китайской внешней торговли; совместная реализация инициативы «Один пояс, один путь» получила более широкую поддержку со стороны международного сообщества и продемонстрировала еще большую привлекательность: был зафиксирован достаточно быстрый рост торговли и инвестиций между Китаем и странами — участницам данной инициативы, непрерывно продолжалось строительство современной системы инфраструктуры для эффективной логистики. Объем экспорта трех новых видов товаров (электромобилей, литийионных аккумуляторов и фотоэлектрической продукции) вырос почти на 30%. План 2023 г. по развитию китайского внешнеторгового комплекса, принятый на 1-й сессии 14-го созыва ВСНП в основном был выполнен, а те области, которые требуют дальнейшей доработки, перенесены 2-й сессией 14-го созыва ВСНП на 2024 г., в котором планируется всесторонне углублять реформы, расширять открытость, содействовать достижению высокого уровня научно-технической самодостаточности и самоусиления во внешней торговле; наращивать динамику макрорегулирования и макроконтроля внешней торговли при расширении внутреннего спроса и углублении структурных реформ в сфере экспортного предложения; повышать жизнеспособность экономики, предотвращая и устраняя различные риски, улучшая ожидания общества, что непрерывно способствует эффективному повышению качества экспортной продукции за счет китайской модернизации и высококвалифицированных китайских специалистов; уровень ВВП около 5%. Кроме того, на основе решений 2-й сессии 14-го созыва ВСНП КНР в 2024 г. в рамках 14-й китайской пятилетки намечается интенсивно продвигать создание системы современных экспортных производств, ускорять развитие производительных экспортных сил нового качества, стимулировать промышленные инновации, интенсивно реализовывать стратегию науки и образования; на высоком уровне расширять открытость внешнему миру, способствовать во внешней торговле с другими странами достижению взаимной выгоды и обоюдного выигрыша, адаптируясь к международным торгово-экономическим правилам высокого стандарта. Намечается способствовать стабилизации объема внешней торговли и повышению ее качественных показателей; усилить кредитную поддержку экспорта и импорта, а также страховую поддержку экспортных кредитов, улучшать качество услуг в сфере трансграничных расчетов, управления валютными рисками и др., поддерживать усилия предпри-

ятий по проведению диверсификации рынка; содействовать здоровому развитию трансграничной электронной коммерции и других новых форм хозяйственной деятельности, оптимизировать размещение зарубежных складов, поддерживать модернизацию и повышать уровень торговли с переработкой, расширять торговлю промежуточными продуктами, «зеленую» торговлю и другие новые источники роста; активно увеличивать импорт высококачественной продукции; поддерживать развитие приграничной торговли; ввести негативный список, регламентирующий развитие трансграничной торговли услугами; разработать политику в области инновационного развития торговли услугами и цифровой торговли.

В 2024 г. в КНР, как отмечается в Докладе правительства на 2-й сессии 14-го созыва ВСНП, планируется также продолжить интегрированное развитие внутренней и внешней торговли; проводить Китайское международное импортное ЭКСПО, Китайскую ярмарку импортных и экспортных товаров, Китайскую международную ярмарку торговли услугами, Глобальную выставку цифровой торговли, Китайскую международную выставку потребительских товаров и другие крупные выставки и ярмарки; форсировать создание международной логистики, строительство «умной» таможни, чтобы оказать внешнеторговым предприятиям поддержку в сокращении издержек и повышении эффективной деятельности; продолжать продвижение высококачественного совместного строительства «Одного пояса, одного пути» в рамках цифровой экономики, «зеленого развития», здравоохранения, культуры, туризма, сокращения бедности; создание нового коридора смешанных перевозок «суша—море» в западном регионе страны; углублять международное двустороннее, многостороннее и региональное экономическое сотрудничество, способствовать реализации соглашений о свободной торговле и подписанию инвестиционных соглашений и соглашений о свободной торговле высокого стандарта, продвигать переговорный процесс по созданию зоны свободной торговли Китай—АСЕАН версии 3.0, стимулировать работу по присоединению к Соглашению о партнерстве в области цифровой экономики и Всеобъемлющему и прогрессивному соглашению о Транстихоокеанском партнерстве; принимать всестороннее и углубленное участие в реформе ВТО, способствовать развитию мировой экономики открытого типа для взаимовыгодного внешнеторгового сотрудничества.

Согласно таможенной статистике КНР, в прошедшие годы 14-й пятилетки, в период 2021—2023 гг., из-за внутренних и внешних проблем, изменений и дополнений внешнеторговой политики КНР внешнеторговый оборот немного сократился (в 1,03 раза, с 6,1 трлн до 5,9 трлн долл.), при этом экспорт из КНР практически оставался на одном уровне — 3,4 трлн долл., импорт снизился с 2,7 трлн до 2,6 трлн долл. (в 1,04 раза). По данным ВТО и Всемирного банка, в годы 14-й пятилетки КНР оста-

вался лидером в сфере внешней торговли, экспорта, который он удерживает уже семь лет, среди ведущих стран мира: США, Германии, Нидерландов, Японии, Республики Корея, Италии, Франции, Канады, России. В рамках международного рынка экспорта услуг (услуги для бизнес-сектора; транспорт; телекоммуникационные, информационные, компьютерные услуги; страховые услуги; строительство; ремонт и техническое обслуживание; рекреационные и культурные услуги и др.) КНР принадлежит 5-е место после США, Великобритании, Германии, Франции. По данным ВТО, в 2023 г. США и КНР стали ведущими рынками загрузки приложений для покупок (iOS), далее список продолжает Великобритания, Россия, Германия, Франция, Индия, Япония, Бразилия.

По данным ГТУ КНР и расчетам автора, в 2023 г. во внешней торговле Китая в связи с его внешнеторговой политикой изменился рейтинг основных внешнеторговых партнеров. Так, страны — члены АСЕАН заняли 1-е место (15,4%), ЕС — 2-е (13,2%), США — 3-е место (11,2%). В 14-й пятилетке доля стран АСЕАН во внешнеторговом обороте КНР в 2023 г. снизилась (в 2022 г. она занимала 15,5%), а удельный вес стран ЕС и США сократился соответственно с 13,4 и 12,0% в 2022 г. На РФ во внешнем торговом обороте КНР в 2023 г. приходилось 4,0%, что выше уровня 2022 г. (3,0%). В годы 13-й и 14-й пятилеток КНР оставалась лидером по российскому внешнеторговому обороту, экспорту и импорту. В отличие от внешней торговли КНР с США, где положительное сальдо в 2023 г. составило +336,1 млрд долл. в пользу Пекина, отрицательное для КНР сальдо с РФ было небольшим (-18,1 млрд долл.).

По данным таможенной статистики Китая и расчетам автора, в китайском внешнеторговом обороте, в соответствии с основными направлениями решений XX съезда КПК и сессий ВСНП, в текущей пятилетке ведущими партнерами среди отдельных стран и регионов оставались в 2023 г. США (11,2%); 2-е место (или 2-й ранг) заняли Япония, Республика Корея, Тайвань, Гонконг (соответственно 5,3%, 5,2, 4,5, 4,9%); 3-е место (3-й ранг) — РФ, Вьетнам, Австралия, Германия, Малайзия, Бразилия (соответственно 4,0%, 3,9, 3,9, 3,4, 3,2, 3,1%). Во внешнеторговом обороте КНР среди международных организаций и мировых регионов-партнеров лидирующую позицию занимает АСЕАН (15,4%); ЕС принадлежит 2-е место (13,2%); другим странам БРИКС, Латинской Америке — 3-е место (соответственно 10,3, 8,2%); другим странам ШОС — 4-е место (6,0%); ЕАЭС, Африке — 5-е место (по 4,8%). Увеличение доли РФ во внешнеторговом китайском обороте в 2023 г. до 4,0% с 3,0% в 2022 г. произошло, несмотря на все сложности ее мировой конъюнктуры, созданной коллективным Западом, благодаря дружественному стратегическому партнерству России и Китая. В китайском экспорте в 2023 г. среди стран и регионов-партнеров лидером остается США (14,8%), несмотря на

сложные внешнеторговые отношения; 2-е место (2-й ранг) занимают Гонконг, Япония, Республика Корея, Вьетнам (соответственно 8,0%, 4,7, 4,4, 3,9%); Индия, РФ, Германия, Голландия имеют 3-е место, или 3-й ранг (соответственно 3,5%, 3,3, 3,0, 3,0%); Малайзия, Сингапур, Таиланд, Австралия, Тайвань Индонезии — 4-е место, или 4-й ранг (соответственно 2,6%, 2,3, 2,2, 2,2, 2,0, 1,9%). В рамках международных организаций и мировых регионов-партнеров в этом году в экспорте КНР лидером были страны АСЕАН — 14,9%; 2-е место принадлежало странам ЕС — 14,8%; 3-е место — другим странам БРИКС, Латинской Америке, ШОС (соответственно 8,6%, 7,3, 7,0%); 4-е место — ЕАЭС, Африке (соответственно 3,0%, 5,1%). В 2023 г. РФ принадлежало 3,3%, что выше уровня 2022 г. (2,2%). В 2023 г. в импорте КНР среди отдельных стран-партнеров лидерами, которые поделили 1-й ранг (или 1-е место) были Тайвань, США, Япония, Республика Корея, Австралия (соответственно 7,8%, 6,4, 6,3, 6,3, 6,1%); Гонконгу, РФ, Бразилии, Германии, Малайзии можно дать 2-й ранг, или 2-е место (соответственно 5,3%, 5,1, 4,8, 4,2, 4,0%); Вьетнам, Индонезия, Таиланд, Канада, Франция заняли 3-е место, или 3-й ранг (соответственно 3,6%, 2,9, 2,0, 1,7, 1,5%); 4-е место, или 4-й ранг, занимают ЮАР, Сингапур, Италия, Великобритания, Филиппины, Индия, Новая Зеландия (соответственно 1,3%, 1,2, 1,1, 0,8, 0,8, 0,7, 0,5%). Среди международных организаций и мировых регионов в этом году в китайском импорте лидерами, которые заняли 1-й ранг (1-е место), продолжали оставаться страны АСЕАН (15,2%); 2-е место (2-й ранг) получили БРИКС, ЕС и Латинская Америка (соответственно 11,8%, 11,0, 9,5%); 3-е место принадлежало другим странам ШОС, ЕАЭС, Африке (соответственно 5,0%, 4,0, 4,3%). В 2023 г. в китайском импорте на долю РФ приходилось 5,1%, а в 2022 г. этот показатель составлял меньшую величину — 4,2%. На основе китайской таможенной статистики можем утверждать, что роль российской экономики для китайского национального хозяйства является значимой и постоянно растущей в рамках запланированного объема. По данным Главного таможенного управления КНР, в 2023 г. внешнеторговый оборот между КНР и РФ составил 240,1 млрд долл., экспорт — 111,0 млрд долл., импорт 129,1 млрд долл., при темпах роста соответственно 26,3%, 46,9, 12,7% к 2022 г.<sup>1</sup> По данным ФТС РФ, в 2023 г. российский экспорт сократился на 28,3% (с 525,5 млрд долл. в 2022 г. до 425,1 млрд долл.); в страны Азии он вырос на 5,6%, с 290,4 млрд долл. в 2022 г. до 306,6 млрд долл.; доля Китая в российском экспорте составила 30,4%; российский импорт в 2023 г. вырос на 11,7% до 285,1 млрд долл. по сравнению с 2022 г.; доля Китая в нем составила 38,9%; вес стратегического партнерства РФ и КНР увеличивается.

---

<sup>1</sup> ГТУ КНР 2024 г. URL: <http://www.customs.gov.cn/customs>; рассчитано по данным: General Administration of Customs, P.R.China, 2024 (дата обращения: 25.03.2024).



Таблица 1. Внешняя торговля КНР в 2023 г. с ведущими странами мира

№ п/п	Страны	Внешнеторговый оборот		Экспорт		Импорт	
		Ранг 2023 г.	%	Ранг 2023 г.	%	Ранг 2023 г.	%
	Всего		100		100		100
1	США	1	11,2	1	14,8	1	6,4
2	Япония	2	5,3	2	4,7	1	6,3
3	Республика Корея	2	5,2	2	4,4	1	6,3
4	Тайвань	2	4,5	4	2,0	1	7,8
5	Германия	3	3,9	3	3,0	2	4,2
6	Австралия	2	3,4	4	2,2	1	6,1
7	Вьетнам	2	3,9	3	3,9	3	3,6
8	Малайзия	3	3,2	4	2,6	2	4,0
9	Бразилия	3	3,1	4	1,8	2	4,8
10	Россия	3	4,0	3	3,3	2	5,1
11	Сингапур	4	1,7	4	2,3	4	1,2
12	Таиланд	4	2,1	4	2,2	3	2,0
13	Индия	4	2,3	3	3,5	4	0,7
14	Индонезия	4	2,3	4	1,9	3	2,9

Составлено и рассчитано по данным китайского web-портала General Administration of Customs, P.R.China, 2024 (дата обращения: 25. 03.2024).

Положительное сальдо внешней торговли КНР в годы 14-й пятилетки увеличилось с +676,5 млрд до +823,2 млрд долл., что является хорошим показателем для китайской экономики. Наибольшее положительное сальдо для КНР имела торговля с США, но из-за давления Вашингтона в 2023 г. сальдо сократилось до + 336,1 млрд долл. с +404,2 млрд долл. в 2022 г. Внешняя торговля КНР и ЕС имела положительное сальдо в пользу КНР, третье по объему после США и Гонконга, +219,4 млрд долл.<sup>1</sup>

В годы 14-й пятилетки по сравнению с 13-й пятилеткой в 2023 г. в КНР в результате спроса на мировом рынке товаров китайского производства увеличились доли основных товаров экспорта: электроники до 58,5%; сельскохозяйственной продукции до 2,9%; автомобилей, включая шасси, деталей к автомобилям, — до 5,6%; пластмасс и изделий из них

<sup>1</sup> General Administration of Customs P.R. China, 2022—2023, URL: <http://www.cusatoms.gov.cn./customs/> (accessed: 25.03.2024).

до 4,0%; ламп осветительных приборов до 1,3%; общих машин и оборудования до 1,7%; судов до 0,8%.

Сокращение и стабилизация некоторых ведущих экспортных позиций в 14-й пятилетке КНР (продукция новых и высоких технологий — до 23,4%; цифровое оборудование с запчастями — до 13,2%; прокат стального листа — до 2,6%; трикотаж, пряжа, ткани и изделия из них — до 4,1%; одежда, фурнитура, обувь — до 6,2%; мобильные телефоны — до 2,6%; мебель и ее детали — до 1,9%, игрушки — до 1,2%) вызваны внутренними потребностями в них китайского национального хозяйства, а также сокращением мирового спроса. В 2023 г. в КНР шла работа по модернизации экспортного производства, повышению качества его продукции.

**Таблица 2. Экспорт КНР в 2016—2023 гг. основных товаров**

№ п/п	Наименование товаров	%		
		2016 г.	2022 г.	2023 г.
	Всего	100 0	100,0	100,0
1	Электроника	57,6	56,4	58,5
2	Продукция новых и высоких технологий	28,8	26,5	23,4
3	Цифровое оборудование и запасные части к нему	6,5	4,2	13,2
4	Одежда, фурнитура, обувь	7,5	6,4	6,2
5	Трикотаж, пряжа, ткани и изделия из них	5,0	4,1	4,1
6	Прокат стальной	2,6	2,7	2,6
7	Сельскохозяйственная продукция	3,5	2,5	2,9
8	Мобильные телефоны и запасные части к ним	7,1	4,0	2,6
9	Мебель и ее детали	2,3	1,9	1,9
10	Автомобили, включая шасси, детали к автомобилям	2,2	2,9	5,6

*Составлено и рассчитано по данным китайского web-портала General Administration of Customs, P.R.China, 2024 (дата обращения: 25.03.2024).*

В 2023 г. в КНР, несмотря на внутренние и международные риски и проблемы, внешняя торговля Китая демонстрирует открытость. В период 13-й и 14-й пятилеток в 2023 г. в результате потребностей китайского национального хозяйства увеличились доли закупок: сельскохозяйственной продукции — до 9,1% (сушеные и свежие фрукты, орехи — до 0,7%, соевые бобы — до 2,3%); железной руды и ее концентратов — до 5,2%; медной руды и её концентратов до 2,4%; пищевых продуктов — до 5,7%; медицинских материалов и препаратов — до 2,0%; редкоземельных металлов — до 0,1%; текстильных нитей, тканей и изделий из них — до 0,5%; угля (в том числе бурого) — до 2,1%.

**Таблица 3. Импорт КНР в 2016—2023 гг. основных товаров**

№ п/п	Номенклатура товара	%		
		2016 г.	2022 г.	2023 г.
1	Всего	100,0	100,0	100,0
2	Электроника	48,6	38,2	36,3
3	Продукция высоких технологий	33,0	27,9	26,6
4	Нефть сырая (трубопроводная, танкерная в морских поставках)	7,4	13,5	13,2
5	Сельскохозяйственная продукция	7,0	8,7	9,1
6	Железная руда и концентраты	3,7	4,7	5,2
7	Компьютерные платы	2,8	18,4	16,6
8	Автомобили и автозапчасти	1,9	3,1	2,9
9	Природный газ (трубопроводный, СПГ)	1,0	2,6	2,5
10	Соевые бобы	2,1	2,2	2,3

*Составлено и рассчитано по данным китайского web-портала General Administration of Customs, P.R. China, 2024 (дата обращения: 25.03.2024).*

В 2023 г. в китайском импорте произошло также снижение или стабилизация закупок (из-за развития собственного производства, импортозамещения, ситуации на внешнем рынке) следующих товаров: электроники — до 36,3%; высокотехнологических продуктов — до 26,6%; компьютерных плат — до 16,6%; нефти сырой — до 13,2%; природного газа — до 2,5%; удобрений — до 0,2%; косметики и туалетных принадлежностей — до 0,7%; пластмасс — до 1,8%; бревен и пиломатериалов — до 0,5%, медицинских инструментов и оборудования — до 0,5%; автомобилей и автозапчастей — до 2,9%; стали — до 0,5%; самолетов — до 0,3%, станков — до 0,3%; натурального и синтетического каучука — до 0,5%; модуля жидкокристаллического дисплея с плоской панелью — до 0,5%. Китайский импорт развивается для обеспечения высокоразвитой национальной экономики в КНР с зажиточным собственным населением.

Во время саммита РФ—КНР (20—23 марта 2023 г.) были подписаны два совместных заявления и ряд других совместных ведомственных документов. В Совместном заявлении РФ и КНР об углублении отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху, стороны во внешнеэкономической сфере рассматривают друг друга в качестве приоритетных партнеров, неизменно представляя образец отношений крупных государств в современном мире, поддерживают интенсивное общение на всех уровнях, укрепляют взаимное доверие в рамках жизнеспособной многополярной внешнеэкономической модели на многосторонних площадках. В рамках этих договоренностей РФ

и КНР намерены расширить практическое внешнеторговое сотрудничество в процессе модернизации при использовании юаней и национальных валют в двусторонней диверсифицированной торговле и с третьими странами, формировать Большое Евразийское пространство, включая строительство «Одного пояса, одного пути»; активизировать усилия на ведении совместных прорывных исследований в рамках повышения качества товарной продукции; продолжать диалог с ВТО, включая его реформирование. В Совместном заявлении Президента РФ и Председателя КНР о плане развития ключевых направлений российско-китайского экономического сотрудничества до 2030 г. двустороннее внешнеторговое экономическое сотрудничество РФ и КНР планируется выстраивать по направлениям: увеличение масштабов и оптимизация структуры торговли, в том числе за счет развития электронной торговли и иных инновационных инструментов; взаимное повышение уровня благоприятствования в торговле и инвестициях; всемерное развитие взаимосвязанной логистической системы; повышение уровня финансовой кооперации, в том числе платежей по осуществлению внешнеторговых модернизационных преобразований и внедрению инноваций; укрепление всеобъемлющего партнерства в сфере энергетики, обеспечение взаимной и глобальной энергетической безопасности, интенсификации внешнеторгового партнерства в сферах энергетических технологий и оборудования; координация поставок базовых товаров и минеральных ресурсов; обеспечение технологического лидерства РФ и КНР за счет расширения внешнеторгового сотрудничества для повышения качества товаров и увеличения добавленной стоимости производимой экспортной продукции; углубление взаимодействия во внешней торговле сельскохозяйственной продукцией; укрепление потенциала приграничного внешнеторгового сотрудничества и развитие взаимовыгодной внешнеторговой кооперации между Дальним Востоком РФ и Северо-Востоком КНР<sup>1</sup>.

В декабре 2023 г. премьер-министр РФ М. Мишустин сказал, что Россия и Китай «фактически полностью избавились от валют третьих стран во взаимных расчетах» (расчеты в нацвалютах 92%). По данным ФТС, Россия в Китай поставляла в 2023 г. (сравнение с 2022 г.) энергоресурсы (50% от всего экспорта), в том числе нефть (лидер по поставкам нефти в КНР, рост на 24% до 60,6 млрд долл. и СПГ — на 23% до 5,18 млрд долл.); природный газ (1-е место, рост экспорта по «Силе Сибири» с 23 млрд м<sup>3</sup> в 2023 г. до 38 млрд м<sup>3</sup> в 2025 г.); металлы; продовольствие, в том числе зерновые культуры (рост в 3,7 раза), гречку (рост в 7,4 раза), рыбу и крабов (рост на 1/3), мясо птицы и говядину, шоколад (рост в 1,4

---

<sup>1</sup> URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/5920>, [kremlin.ru/supplement/5919](http://www.kremlin.ru/supplement/5919) (дата обращения: 25.03.2024).

раза); древесину, фанеру, лесохимическую и целлюлозно-бумажную продукцию (рост на 25,4%); органические химикаты, удобрения (рост в 1,7 раза); пластмассы (снижение на 19%); платину (рост поставок до 25,1 т), золото (рост на 67%), палладий; электроэнергию (снижение поставок на 34%). Китай в Россию поставлял в 2023 г. (сравнение с 2022 г.) электронику, оборудование, текстиль, автомобили (1-е место, рост на 1/3, в 7,7 раз по сравнению с 2021 г.); предметы одежды, пластмассы (рост поставок), смартфоны (снижение поставок на 24%); солнечные панели (сокращение поставок на 41%); трактора (рост поставок более чем в 50 раз по сравнению с 2021 г.); компьютеры и системные блоки (рост поставок на 13% по сравнению с 2021 г.). Между РФ и КНР заключен крупнейший контракт на поставку зерновых (2,5 трлн руб на 12 лет). Китай снял ограничения на поставку свинины из РФ спустя 15 лет. Интерес Китая растет к российскому энергетическому сектору, отрасли энергоемких блокчейн-вычислений, логистике, туризму, сельскому хозяйству и продуктам питания, высокотехнологичному производству. В рамках реализации «Одного пояса, одного пути» создан китайско-российский индустриальный парк экономического и торгового сотрудничества в Шэньяне, где участвуют около сотни предпринимателей, в том числе и из стран ЕАЭС. Казахстан будет отправлять в Китай на ПНХЗ до 1 млн т/год нефти и стабильного газового конденсата транзитом через Россию.

## **Инвестиционная деятельность китайских компаний за рубежом в 2023 г.**

В 2023 г., несмотря на сложную глобальную политическую и экономическую ситуацию, объем экспорта китайских прямых инвестиций продемонстрировал небольшой рост, что согласно опубликованному докладу Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) соответствовало мировому тренду. Объем прямых инвестиций китайских компаний за рубежом по сравнению с 2022 г. увеличился на 0,9%, составив 147,9 млрд долл. (при расчете в юанях годовой объем составил 1041,9 млрд юаней, увеличившись на 5,7%. По данным Государственного валютного управления Китая, в 2023 г. обесценивание юаня на 4,55% по сравнению с 2022 г. привело к более низким темпам роста вывоза прямых инвестиций, выраженных в долларах<sup>1</sup>).

---

<sup>1</sup> Overview of China outbound investment of 2023. URL: [https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en\\_cn/topics/coin/ey-overview-of-china-outbound-investment-of-2023-bilingual.pdf](https://assets.ey.com/content/dam/ey-sites/ey-com/en_cn/topics/coin/ey-overview-of-china-outbound-investment-of-2023-bilingual.pdf) (accessed: 01.03.2024).