

А.Д. Александрова

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КИТАЙСКИХ КОМПАНИЙ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

Аннотация. За 45 лет реформ в КНР были сформированы 5 типов корпоративной культуры, которые продолжают развиваться и в данный момент. Корпоративная культура китайских компаний включает в себя корпоративную этику и культуру как для своих сотрудников, так и вне компании — для тех, кто не работает в компании, но является покупателем ее продукции.

Согласно плану экономического и социального развития в Китае на 2025 год, необходимо последовательно оптимизировать бизнес-среду и стимулировать развитие и процветание культуры. Корпоративная культура китайских компаний объединяет в себе традиции китайской культуры и культуру ведения бизнеса, ее развитие является важным аспектом для экономики КНР.

В настоящее время все больше китайских компаний стараются внедрять инновации, в том числе и в контексте корпоративной культуры. Особенно часто инновации используются в программах обучения сотрудников компании или в системе «умного дома» для пользователей.

Ключевые слова: инновации, корпоративная культура, Китай, развитие, компании.

Автор: Александрова Анна Дмитриевна, научный сотрудник Центра социально-экономических исследований Китая, Институт Китая и современной Азии РАН (адрес: 117997, Москва, Нахимовский пр-т, 32). ORCID: 0000-0003-4308-4673.
E-mail: alexaann007@yandex.ru

A.D. Alexandrova

The role of innovation in the development of corporate culture of Chinese companies at the present time

Abstract. Over 45 years of reforms in China, 5 types of corporate culture have been formed, which continue to develop at the moment. The corporate culture of Chinese companies includes corporate ethics and culture within the company, holding events both for their employees and outside the company — for those who do not work for the company, but are buyers of its products. According to China's economic and social development plan for 2025, it is necessary to consistently optimize the business environment and stimulate the development and prosperity of culture. The corporate culture of Chinese companies contains a symbiosis of Chinese cultural traditions and business culture, so its development is becoming an important aspect for the Chinese economy. Currently, more and more Chinese companies are trying to introduce innovations into their production, including in the context of corporate culture. Innovations are especially often used in training programs for company employees or in the «smart home» system.

Keywords: innovation, corporate culture, China, development, companies.

Author: *Alexandrova Anna D.*, Researcher of the Center for Chinese Economy and Social Studies, Institute of China and Contemporary Asia of the Russian Academy of Sciences (address: 32, Nakhimovsky Av., Moscow, 117997, Russian Federation). ORCID: 0000-0003-4308-4673.
E-mail: alexaann007@yandex.ru

В настоящее время развитию корпоративной культуры уделяется большое значение, так как она оказывает положительное влияние не только на развитие бизнес-среды, но и на экономику Китая в целом. Все больше китайских компаний внедряют инновации в свои компании в рамках корпоративной культуры.

Например, в компании Xiaomi (корпоративная культура частных предприятий) технологические инновации рассматриваются как основная движущая сила устойчивого развития бизнеса. В компании был создан «Технологический комитет корпорации Xiaomi»¹, который отвечает за разработку технологической стратегии, организацию и другие технологические системы, способствуя наращиванию потенциала компании в области инновационных технологий и позволяя применять такие технологии в экосистеме «Человек—автомобиль—дом» [Xiaomi Corporation 2024 Annual Report, 2024, с. 114].

¹ Целью комитета является расширение возможностей в области исследований и разработок, продвижение технологических инноваций.

В рамках корпоративной культуры для сотрудников компании в 2024 г. были проведены следующие мероприятия.

1. 5-й хакатон Xiaomi на тему «Безграничное творчество, бесконечная жизнь», призвав участников использовать передовые технологии, такие как искусственный интеллект, 5G и IoT, с концепцией «Человек—автомобиль». В этом году в хакатоне Xiaomi приняли участие 319 инженеров Xiaomi из 11 департаментов по всему миру.

2. Технологический карнавал Xiaomi на тему «Нурег с искусственным интеллектом», который включал пять основных технологических сессий и более 40 мероприятий по обмену технологиями.

3. Обновленный конкурс Xiaomi AI Data Mining Competition 2024, включающий передовые темы для создания фильмов с использованием искусственного интеллекта [Xiaomi Corporation 2024 Annual Report, 2024, с. 126].

В рамках корпоративной культуры для пользователей Xiaomi в 2024 г. была запущена Серия Xiaomi SU7 (Xiaomi SU7)¹, которая завершила замкнутый цикл экосистемной стратегии «Человек × автомобиль × дом»², управляемой искусственным интеллектом, и были выпущены универсальные системы “Xiaomi HyperOS 2”³, а также помощник с искусственным интеллектом Xiaomi Hyper XiaoAI⁴. Три ключевые технологические инновации — HyperCore, HyperConnect и HyperAI — подняли удобство работы для пользователей на новый уровень⁵ [Xiaomi Corporation 2024 Annual Report, 2024, с. 118].

К концу 2024 г. ежегодные инвестиции в исследования и разработки достигли 24,1 млрд юаней, а число поданных патентов превы-

¹ Например, режим Sentry в Xiaomi SU7 оснащен собственным алгоритмом Sentry. Когда автомобиль припаркован, используются шесть широкоугольных камер высокой четкости для наблюдения за окружающей обстановкой. При обнаружении человека в опасной зоне или при обнаружении аномальных вибраций включается режим оповещения с немедленным уведомлением владельца автомобиля [Xiaomi Corporation 2024 Annual Report, 2024, с. 118].

² Система полного взаимодействия между людьми и устройствами, а также устройствами между собой. Устройства объединяются в сеть в режиме реального времени, работая как одно целое, обеспечивая инновационный процесс взаимодействия.

³ Операционная система для экосистемы «Человек—автомобиль—дом».

⁴ В приложении Xiaomi Hyper XiaoAI пользователь может управлять несколькими интеллектуальными устройствами в созданной им экосистеме и выполнять такие задачи, как включение и отключение бытовой техники, а также запрашивать информацию с помощью голосовых команд.

⁵ К концу отчетного периода количество активных пользователей по всему миру в месяц достигло нового максимума — 702,3 млн, что на 9,5 % больше, чем в прошлом году, а количество подключенных к интернету интеллектуальных устройств (за исключением смартфонов, планшетов и ноутбуков) превысило 904,6 млн, что на 22,3 % больше, чем в прошлом году [Xiaomi Corporation 2024 Annual Report, 2024, с. 118].

сило 42 000. Была создана научно-исследовательская группа, состоящая из 21 190 сотрудников (48,5 % от общей численности персонала). Совокупные инвестиции в исследования и разработки в 2021—2025 гг. превысят 100 млрд юаней [Xiaomi Corporation 2024 Annual Report, 2024, с. 114]. Таким образом, компания Xiaomi стремится стать мировым лидером в области передовых технологий.

В компании «Китайская национальная нефтегазовая корпорация (CNPC)» (корпоративная культура государственных предприятий) также активно внедряют инновационную стратегию. Компания потратила 2,84 млрд юаней на обучение сотрудников, охватив 53 000 учебных проектов. В апреле был проведен конкурс CNPC Innovation по техническому творчеству и инновациям в сфере производства для молодых талантов. Была также разработана корпоративная программа, ориентированная на привлечение талантов, в основу которой были заложены руководящие принципы по реализации Национального плана развития талантов на 14-й пятилетний период.

Компания запустила GISeis, первую в отрасли интеллектуальную систему сейсморазведки, с такими функциями, как интеллектуальная навигация при работе с вибросейсморазведке, двухуровневая специализированная сеть для обмена данными в режиме реального времени и управляемое искусственным интеллектом управление на основе комплексного анализа больших данных. Эта система преобразует геофизические исследования и повышает их эффективность более чем на 15 % [CNPC Annual Report 2023, 2025, с. 35]. В CNPC был создан Институт исследований цифрового интеллекта, отвечающий за внедрение инноваций в производство [CNPC Annual Report 2023, 2025, с. 38].

Была разработана программа Intelligent Refining & Chemicals, позволяющая оптимизировать производственный процесс: в рамках проекта по производству этана из этилена в Чанчине была запущена интегрированная установка с использованием цифровых 3D-двойников от проектирования до сдачи в эксплуатацию, что позволило снизить потребление энергии на единицу продукции (10 000 юаней) на 5 % [CNPC Annual Report 2023, 2025, с. 38]. В настоящее время разрабатывается интегрированная платформа для автоматизации делопроизводства. Основываясь на модели «платформа + приложения + сервисы», в компании проводится всестороннее обновление комплексной платформы управления офисом для создания шести основных возможностей по интеграции бизнеса с несколькими терминалами, систематическому управлению сервисами, интеллектуальному использованию данных, экосистеме совместного использования и со-

вместной работы, а также интегрированной эксплуатации и технического обслуживанию, позволяющей входить в систему одним щелчком мыши. Таким образом, компания стремится стать лидером среди конкурентов.

Использование интернета вещей (IoT) и искусственного интеллекта вещей (AIoT) в инновационных технологиях в рамках корпоративной культуры китайскими компаниями направлено не только на наращивание собственного инновационного потенциала, но и на превращение компании в лидера по внедрению инноваций в производство среди конкурентов, обеспечивая ей тем самым лидирующее положение на мировом рынке.

Библиографический список

Полный текст доклада о плане экономического и социального развития в Китае. URL: <https://russian.news.cn/20250314/b8d33067cc4146a3b07695ca58032930/c.html> (дата обращения: 07.04.2025).

CNPC Annual Report 2023. URL: <https://www.cnpc.com.cn/en/2023enbyfgrme/202409/f48dc72a71e841b2b14141f5f669dc61/files/259447966c124d49966f8ec2520a5bcf.pdf> (дата обращения: 12.05.2025).

Xiaomi Corporation 2024 Annual Report. URL: https://ir.mi.com/system/files-encrypted/nasdaq_kms/assets/2025/04/24/5-27-15/英文.pdf (дата обращения: 12.05.2025).