DOI: 10.48647/ICCA.2026.44.94.009

Т.А. Николаева

Влияние социальных сетей на межкультурные коммуникации КНР и России в контексте стратегического партнерства

Аннотация. Статья посвящена исследованию изменений, которые претерпевают межкультурные коммуникации между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой под влиянием социальных медиа. С опорой на работы российских авторов, опубликованные в рецензируемых научных периодических изданиях, авторы анализируют механизмы, обеспечивающие взаимодействие официальных нарративов стратегического партнерства и пользовательских практик в цифровых экосистемах КНР. Эмпирическая база включает в себя исследования деятельности RT в китайской социальной сети Weibo, анализ функционирования платформ WeChat и VK как инструментов мягкой силы, а также исследования по межкультурной коммуникации в образовательной сфере. Выявлено, что социальные сети формируют гибридное коммуникационное пространство, отличающееся политико-коммуникационными асимметриями, где российские пользователи и медиа осуществляют стратегическую адаптацию к локальным правилам китайских платформ.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, Китай, Россия, социальные сети, публичная дипломатия, стратегическое партнерство, RT, Weibo, WeChat, VK.

Автор: *Николаева Татьяна Андреевна*, *студент* 4-го курса, НИУ ВШЭ, образовательная программа «Медиакоммуникации». E-mail: taniaknnv@gmail.com

Для цитирования: Николаева Т.А. Влияние социальных сетей на межкультурные коммуникации КНР и России в контексте стратегического партнерства // Современная Азия: политика, экономика, общество. 2026. № 3. С. 69—78. DOI: 10.48647/ICCA.2026.44.94.009.

T.A. Nikolaeva

The Impact of Social Networks on Intercultural Communications between China and Russia in the Context of Strategic Partnerships

Abstract. The article is devoted to the study of the changes that intercultural communications between the Russian Federation and the People's Republic of China are undergoing under the influence of social media. Based on the work of Russian authors published in peer-reviewed scientific periodicals, the authors analyze the mechanisms that ensure the interaction of official narratives of strategic partnerships and user practices in the digital ecosystems of the PRC. The empirical base includes research on RT's activities on the Chinese social network Weibo, an analysis of the functioning of the WeChat and VK platforms as tools of soft power, as well as research on intercultural communication in the educational field. It was revealed that social networks form a hybrid communication space, distinguished by political and communication asymmet-

ries, where Russian users and media carry out strategic adaptation to the local rules of Chinese platforms.

Keywords: intercultural communication, China, Russia, social networks, public diplomacy, strategic partnership, RT, Weibo, WeChat, VK.

Author: *Nikolaeva Tatiana A., 4th year Student,* HSE, Educational Program "Media Communications". E-mail: taniaknnv@gmail.com

For citation: Nikolaeva T.A. The impact of social networks on intercultural communications between China and Russia in the context of strategic partnerships. *Sovremennaya Aziya: Politika, Ekonomika, Obshchestvo* [Modern Asia: Politics, Economy, Society], 2026, no. 3, p. 69—78. (In Russ.). DOI: 10.48647/ICCA.2026.44.94.009.

Введение

На современном этапе межкультурная коммуникация между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой представляет собой сложный и многоуровневый феномен, претерпевающий значительные изменения под воздействием цифровых технологий. Как указывает М.А. Ефимец в своем исследовании, напечатанном в журнале «Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика» (2022 г.), проявляется устойчивая тенденция интеграции России и Китая, развития линий межкультурных связей двух великих держав, расширения форматов коммуникаций как в реальном, так и в виртуальном режимах.

Если традиционно процесс межкультурного обмена был прерогативой государственных институтов, крупных СМИ и академических обменов, то с распространением социальных сетей он стал массовым, интерактивным и децентрализованным. Социальные медиа, выступая в роли нового коммуникационного моста, не только интенсифицировали контакты между гражданами двух стран, но и породили ряд вызовов, связанных с формированием образов, стереотипов и управлением информационными потоками.

В контексте стратегического партнерства, которое в условиях роста международной напряженности приобретает особое значение, цифровые платформы становятся важнейшим инструментом публичной дипломатии. Особый интерес представляет деятельность российских медиа и пользователей в китайском цифровом пространстве, которое имеет свои специфические правила коммуникации, включая механизмы модерации и селективного продвижения контента.

Предметом данного исследования является влияние социальных сетей на межкультурные коммуникации между КНР и Россией, выявление ключевых трендов, доминирующие платформы и проблемные узлы на основе актуальных российских академических исследований. Гипотеза исследования заключается в том, что социальные сети создают гибридное пространство межкультурной коммуникации, где официальные нарративы стратегического партнерства взаимодействуют со спонтанными пользовательскими практиками, формируя сложную систему координат взаимного восприятия.

Российско-китайское стратегическое партнерство как контекст цифровых коммуникаций

В эпоху современности всестороннее стратегическое партнерство между России и Китаем в новые времена продолжает углубляться, а двусторонние отношения находятся на самом высоком уровне по сравнению с историей их существования. Как замечает Кун Мэннань в статье, опубликованной в журнале «Филология: научные исследования», образ России в китайских социальных сетях стал значительно более позитивным и благоприятным, нежели был в минувшие годы. Исторически осмысление России в Китае проходит через три этапа: от образа СССР как «старшего брата» до образа «врага» в период холодной войны, а затем трансформировался в образ «стратегического партнера» в условиях новой международной действительности [Кун Мэннань, 2025]. Эта историческая динамика прямо воздействует на современные коммуникативные практики в цифровом пространстве обитания.

В настоящее время фиксируется позитивный образ Китая для российской аудитории, а также фиксируется образ России, транслируемый в средствах массовой информации КНР Взаимные культурные практики являются опорой для межкультурных коммуникаций по радиусу осуществления которых Китай и Россия должны плотно «опираться», что будет полезным и для внутреннего развития каждой из стран, и для прочного гуманитарного сотрудничества в недалеком будущем.

Ключевое значение для понимания цифровых коммуникаций имеет культурно-образовательное измерение их взаимовлияния. Изложение вопросов исторического развития межкультурной коммуникации открывает новые возможности для настоящего эффективного взаимодействия в образовании и успешной интеграции их вертикалей в глобальные смешанные образовательные пространства. Знакомство с вопросами межкультурной коммуникации способствует стимулированию и развитию эффективности преподавания иностранного языка и культурного диалога, помогает китайским и русским преподавателям и студентам глубже изучать вопросы межкультурной коммуникации в области образования.

Политико-коммуникационные асимметрии в цифровом пространстве

Важное значение для анализа межкультурных коммуникаций имеет деятельность российского телеканала Russia Today (RT) в китайских соцсетях. Кун Мэннань провела углубленный анализ содержания официального аккаунта RT в Weibo с октября 2019 г. по март 2025 г., используя методы качественного анализа и количественного анализа. Результаты исследования показывают, что RT осознанно усиливает распространение контента, посвященного стратегическому партнерству России и Китая. В повестке RT заметна тенденция согласования с официальной позицией Китая, выделение идеи «многополярности» и акцентирование нарратива России о противостоянии гегемонии Запада. Особенно следует подчеркнуть, что RT развивает мягкую силу российской культуры, транслируя литературу, науку и технику, искусство, туризм и образование, через что знакомит китайского зрителя с современным образом России как великой державы [Кун Мэннань, 2025].

Анализ стратегий подстраивания российских медиа к китайской системе модерации контента представляет особую ценность. В отличие от западных соцсетей является наглядным способом исследовать стратегии подстраивания российских медиа к китайской системе цензуры и к медиасреде.

Включение в аналитическую рамку российско-китайских отношений позволяет посмотреть, как RT в Weibo создает общие нарративы и пространство для единой позиции, формируя образ страны-партнера. «Разъяснение позиции России», «трансляция российской точки зрения» и «восстановление имиджа России» стали конечными целями деятельности RT на китайском цифровом пространстве. Это свидетельствует о том, что социальные сети воспринимаются российскими государственными медиа не просто как каналы распространения информации, но как инструменты стратегической коммуникации, требующие специальных подходов и адаптации.

В процессе исследования, выполненного с опорой на контент-анализ публикаций на русском WeChat и на китайском VK за 2021—2025 гг., дополненного сетевым анализом распространяемого контента и дискурсивным картированием ключевых нарративов, было установлено, что имеются катастрофические различия в подходах к политической коммуникации.

В частности, анализ показал, что китайская модель, представленная WeChat, является таковой высокоэффективной системой централизованного управления политическими нарративами, обеспечивающей исключительную синхронию освещения стратегического партнерства. В свою очередь, российская платформа VK — альтернатива, сочетающая в себе государственное регулирование с относительной свободой публичного дискурса, формирующая более плюралистическое, но менее контролируемое коммуникационное пространство [Бирюков, Чирун, 2025, с. 136—146].

Эти различия — не только следствие технических особенностей платформ, но и отражение более глубоких расхождений в политических культурах и концепциях цифрового суверенитета. Социальные медиа, полагают они, не просто новый канал распространения политических нарративов — они кардинально изменили саму природу международной коммуникации — она сделалась более интерактивной, зависимой от алгоритмов, архитектуры платформ. Это требует разработки новых аналитических рамок, учитывающих как технологические особенности цифровых экосистем, так и их взаимодействие с традиционными внешнеполитическими институтами.

Проблемы и перспективы межкультурной цифровой коммуникации

Вместе с тем есть и серьезные вызовы. Обычно китайские социальные медиа имеют свою специфическую систему управления контентом, что добавляет препятствий для иностранных медиа и пользователей. С другой стороны, даже в жесткие схемы на китайских платформах есть место спонтанным пользовательским практикам. Эффективная работа требует как формальных институциональных рамок, так и развития горизонтальных связей между преподавателями и студентами.

Если проанализировать динамику российско-китайских межкультурных коммуникаций, то можно заметить, что линии межкультурных связей двух вели-

ких стран развиваются как в реале, так и в виртуале, а современная публичная цифровая дипломатия способствует выстраиванию коммуникации, способствующей повышению взаимопонимания между народами двух стран.

Заключение

Проведенный анализ позволяет сделать ряд выводов. Динамичная адаптация российских медиа к китайскому цифровому ландшафту. Российским медиа, включая RT, приходится разрабатывать специальные коммуникационные стратегии, которые предназначены для работы в китайских социальных сетях. В эти стратегии входят и выбор контента, соответствующего китайским ценностям, и адаптация нарративов под ожидания аудитории, и строгое следование платформенным правилам.

Значительные политико-коммуникационные асимметрии. Сравнительный анализ платформ WeChat и VK показывает принципиальную разницу моделей управления политической коммуникацией в китайской и российской цифровых экосистемах. Китайская модель предполагает централизацию и высокий уровень контроля, в то время как российская более плюралистична.

Углубление межкультурных коммуникаций в образовательной сфере. Как следует из исследований Хэ Яньли и М.А. Ефимец, одним из важных направлений межкультурного взаимодействия является образовательная и культурная сфера, где социальные сети становятся инструментом для выстраивания горизонтальных связей между преподавателями, студентами и широкой аудиторией [Хэ Яньли, 2024, с. 148—159; Ефимец, 2022].

Создание позитивного имиджа России в китайских социальных сетях. Исследования фиксируют ведущее улучшение восприятия Китайской аудиторией России в цифровом пространстве, что связано как с углублением стратегического партнерства, так и с деятельностью российских медиа, активно приспосабливающихся к китайскому цифровому ландшафту.

Дальнейшее развитие межкультурного диалога между Россией и Китаем в цифровой среде требует не только овладения новыми платформами и технологиями, но и более глубокого понимания межкультурной коммуникации и культурных особенностей восприятия контента, специфики регулирования в каждой из стран.

Социальные сети выступают не просто техническим средством коммуникации, а важнейшим элементом инфраструктуры российско-китайского стратегического партнерства, требующим пристального внимания со стороны исследователей и практиков международных отношений.

Библиографический список

Бирюков С.В., Чирун С.Н., Лин Д. Политико-коммуникационные асимметрии в цифровом пространстве: WeChat и VK как инструменты «мягкой силы» в российско-китайских отношениях // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2025. № 86. С. 136—146.

Виноградов А.В. Китайская модель модернизации: социально-политические и социокультурные аспекты. М.: Ин-т Дальнего Востока РАН, 2006. 39 с.

Виноградов А.В., Воронцов А.В., Воскресенский А.Д. и др. Российско-китайские отношения: между Европой и Индо-Пасификой (часть I) // Сравнительная политика. 2018. Т. 9, № 3. С. 101—127.

Ефимец М.А. Диалог культур: динамика российско-китайских межкультурных коммуникаций // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. 2022. Т. 11. № 5. С. 17—22. DOI: 10.12737.2587-9103-2022-11-5-17-22.

Кун Мэннань. Национальный имидж России в китайских социальных сетях (на примере деятельности аккаунта RT в Weibo) // Филология: научные исследования. 2025. № 6. DOI: 10.7256.2454-0749.2025.6.73866

Хэ Яньли. Межкультурная коммуникация в Китае: анализ исторического развития и взаимодействия России и Китая в международном образовании // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. 2024. Т. 30, № 1. С. 148—159.

References

Biryukov S.V., Chirun S.N., Lin D. Politiko-kommunikacionny`e asimmetrii v cifrovom prostranstve: WeChat i VK kak instrumenty` “myagkoj sily`” v rossijsko-kitajskix otnosheniyax [Political and communication asymmetries in the digital space: WeChat and VK as soft power tools in Russian-Chinese relations]. Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filosofiya. Sociologiya. Politologiya [Bulletin of Tomsk State University. Philosophy. Sociology. Political science], 2025, no. 86, p. 136—146. (In Russ.). DOI: 10.17223.1998863X.86.12.

Efimets M.A. Dialog kul`tur: dinamika rossijsko-kitajskix mezhkul`turny`x kommunikacij. Nauchny`e issledovaniya i razrabotki [Dialogue of cultures: dynamics of Russian-Chinese intercultural communications]. Nauchnye issledovaniya i razrabotki. Sovremennaya kommunikativistika [Research and development. Modern communicative studies], 2022, no. 11 (5), p. 17—22. (In Russ.). DOI: 10.12737/2587-9103-2022-11-5-17-22.

He Yanli. Mezhkul`turnaya kommunikaciya v Kitae: analiz istoricheskogo razvitiya i vzaimodejstviya Rossii i Kitaya v mezhdunarodnom obrazovanii [Intercultural communication in China: an analysis of the historical development and interaction of Russia and China in international education]. Izvestiya Ural'skogo federal'nogo universiteta. Seriya 1. Problemy obrazovaniya, nauki i kul'tury [News of the Ural Federal University. Series 1. Problems of education, science and culture], 2024, no. 30 (1), p. 148—159. (In Russ.). DOI: 10.15826. — izv1.2024.30.1.013.

Kun Mengnan. Nacional`ny`j imidzh Rossii v kitajskix social`ny`x setyax (na primere deyatel`nosti akkaunta RT v Weibo) [The national image of Russia in Chinese social networks (using the example of the RT account on Weibo)]. Filologiya: nauchnye issledovaniya [Philology: scientific research], 2025, no. 6. (In Russ.). DOI: 10.7256/2454-0749.2025.6.73866.

Vinogradov A.V. Kitajskaya model` modernizacii: social`no-politicheskie i sociokul`turny`e aspekty` [Chinese model of modernization: socio-political and socio-cultural aspects]. Moscow: Institute of the Far East of the Russian Academy of Sciences, 2006. 39 p. (In Russ.).

Vinogradov A.V., Vorontsov A.V., Voskresensky A.D. et al. Rossijsko-kitajskie otnosheniya: mezhdu Evropoj i Indo-Pasifikoj (chast` I) [Russian-Chinese relations: between Europe and Indo-Pacific (part I)]. Sravnitel'naya politika [Comparative politics], 2018, no. 9 (3), p. 101—127. (In Russ.).

Поступила в редакцию: 04.06.2026
Принята к публикации: 31.08.2026

Received: June 4, 2026
Accepted: Aug 31, 2026