

Н.А. Замараева

ПАКИСТАН—КИТАЙ: ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ В НОВОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Аннотация. Пакистан и Китай подтвердили «позитивную траекторию» двусторонних отношений и взаимную поддержку по основным международным вопросам. Основное внимание Пекин уделяет реализации проектов Китайско-пакистанского экономического коридора 2.0, фокусируя особое внимание на: индустриализации, развитии промышленности; Специальных экономических зонах (СЭЗ); проектах «чистой энергетики»; сельском хозяйстве; социальных проектах поддержки малоимущих слоев населения и т. д.

Однако двусторонние отношения развиваются на фоне нестабильной глобальной обстановки геополитической напряженности и интенсивной конкуренции между США и Китаем. Основным рынком сбыта пакистанской продукции в последние годы оставались США, за ними следовали Китай и Великобритания.

Ключевые слова: Пакистан, Китай, США, импорт, экспорт.

Автор: Замараева Наталья Алексеевна, кандидат исторических наук, старший научный сотрудник Центра изучения стран Ближнего и Среднего Востока Института востоковедения РАН (107031, Москва, ул. Рождественка, д. 12). ORCID: 0000-0003-2457-0000.
E-mail: olunja@mail.ru

N.A. Zamaraeva

Pakistan—China: Trade and Economic Relations in the New Geopolitical Reality

Abstract. Leaders of Pakistan and China underlined of bilateral «positive trajectory», reaffirm support on core international issues. China is focusing on the implementation of the China-Pakistan Economic Corridor

2.0 projects, paying special attention to: industrialization, Special Economic Zones (SEZ); «clean energy» projects; agriculture and social projects social projects for low-income groups of the population, etc.

However, bilateral relations are developing against the backdrop of an unstable global environment of geopolitical tensions and intense competition between the US and China.

The United States (US) remained the top export destination of Pakistani products, followed by China and the United Kingdom.

Keywords: Pakistan, China, USA, import, export.

Author: *Zamaraeva Natalia A., Ph.D. (History), Senior Research Fellow, Institute of Oriental Studies of the Russian Academy of Sciences (107031, Moscow, st. Rozhdestvenka, 12).*

ORCID: 0000-0003-2457-0000. E-mail: olunja@mail.ru

Китай остается главным приоритетом внешней политики Пакистана. Проверенные временем отношения отвечают как интересам безопасности, так и его торгово-экономической стратегии. Китай со своей стороны подтвердил готовность продолжать:

- укреплять стратегию развития отношений с Пакистаном;
- углублять взаимовыгодное сотрудничество;
- создавать обновленную версию строительства КПЭК;
- ускорить создание более тесного китайско-пакистанского «общества с общей судьбой в новую эпоху» [Pakistan, China commit to top-notch CPEC 2.0.].

Пакистано-китайское партнерство, однако, ограничивает пространство для пакистано-американских отношений. В условиях новой геополитической обстановки Исламабаду необходимо сохранить позитивную траекторию связей с США, которые остаются главным направлением экспорта пакистанской продукции в течение последних лет [US, China, and UK remain top 3 destinations of Pakistani exports: SBP].

В целом торгово-экономический блок пакистано-китайских отношений следует разделить на три направления:

- торгово-экономические отношения, которые регулируются Договором о свободной торговле, 2019 г.¹;
- проекты Китайско-пакистанского экономического коридора (КПЭК);
- выплаты китайским банкам (объем займов в настоящее время по разным оценкам достигает 12—14 млрд долл.).

¹ Первый Договор о свободной торговле был заключен в 2006 г.

За первые шесть месяцев 2024—2025 финансового года¹ объем пакистанского экспорта в США составил 2512,809 млн долл. по сравнению с 2299,165 млн долл. в 2023—2024 финансовом году, т. е. вырос на 9,29 %. Экспорт в Китай сократился на 13,93 %, Пакистан экспортировал товаров на сумму 1053,161 млн долл. в 2025 финансовом году по сравнению с 1223,702 млн долл. годом ранее [US, China, and UK remain top 3 destinations of Pakistani exports: SBP]. Общий объем экспорта достиг 16,56 млрд долл. в 2024—2025 финансового года, что на 10,52 % больше, чем за соответствующий период (14,98 млрд долл.) предыдущего года.

Импорт товаров из Китая в Пакистан вырос на 30,42 %, с 5,782 млрд долл. до 7,541 млрд долл. в 2024—2025 финансовом году в сравнении с аналогичным периодом 2023—2024 г. Общий объем импорта вырос на 29,97 %, с 5,949 млрд долл. до 7,732 млрд долл. в 2024—2025 финансовом году в сравнении с аналогичным периодом 2023—2024 финансового года [Khan Mubarak Zeb 2025]. Увеличение импорта связано с ростом внутреннего спроса, а также с необходимостью в импортных товарах, которые не производятся в Пакистане.

Президент США Д. Трамп инициировал торговую войну с Китаем еще в 2018 г., и с тех пор напряженность в отношениях между Вашингтоном и Пекином только усиливается. Тарифная политика президента Д.Трампа в апреле 2025 г. усугубила ситуацию и для Пакистана.

Дополнительным прессом для Исламабада остаются растущие стратегические и экономические отношения Вашингтона с Нью-Дели, который является партнером Белого дома в регионе, а с другой стороны — противовесом Китаю.

Китай является одним из крупнейших экспортных рынков для товаров и услуг США (вторым после Мексики). Статус торговых отношений Китай — США, которые остаются крупнейшими экономиками в мире, имеет сложные последствия для обеих стран и мировой экономики. По данным Всемирного банка, в 2023 г. в совокупности эти две страны дали 43 % мирового валового внутреннего продукта (ВВП) и около 48 % мирового объема производства. При этом Китай входит в пятерку крупнейших покупателей товаров США, т. е. третьим после Канады и Мексики [Sharif H. 2025].

Импорт китайских товаров занимает около 13,5 % американского рынка, следуя за Мексикой. В список импортируемых товаров входят: компьютеры, электрические батареи и видеодисплеи. Китай также имеет значительную долю в казначейских облигациях США (около

¹ Начало финансового года стартует 1 июля календарного года.

760 млрд долл.), что делает его вторым по величине иностранным кредитором США после Японии.

Тарифная интервенция США в марте—апреле 2025 г. оказала прямое воздействие на Пакистан. США объявили о закрытии программы USAID и приостановили военную помощь Пакистану. Исламабад расценил это как очередное давление, имеющее цель дистанцировать Пакистан от Китая. Однако пакистанские СМИ подчеркивали обратное явление — сближение Исламабада и Пекина [Iqbal A. 2025].

Пакистан был поставлен перед необходимостью выработать новую линию поведения по отношению к США, так как высокие ввозные таможенные пошлины могут нанести серьезный ущерб экономике, в значительной степени зависящей от экспорта в США.

Таким образом, стратегические перспективы для Пакистана складывались неблагоприятно. Тарифная война открыла новую главу в перезагрузке мирового экономического порядка. Пакистан, как писали местные СМИ, стал одной из ее жертв, учитывая сильную зависимость местной экономики от внешних факторов. На внутреннем рынке Пакистана фискальное давление и снижение производительности труда в сочетании с постоянной инфляцией и безработицей создавали дополнительные трудности для населения страны. Несмотря на то, что в 2022—2024 гг. Исламабаду удалось избежать дефолта, структурные риски в экономике оставались. Внешние и внутренние показатели диктовали необходимость проведения структурных реформ, в частности, в промышленном секторе.

Экономика Пакистана долгое время характеризовалась зависимостью от экспорта, иностранных денежных переводов и внешних инвестиций, которые сыграли решающую роль в поддержании экономического роста. Однако финансовые вливания лишь частично привели к улучшению социально-экономических показателей. Иностранные инвестиции и потоки денежных переводов сделали страну уязвимой для глобальных экономических колебаний и внешних потрясений.

ВВП Пакистана в основном зависит от сферы услуг; доля промышленного и сельскохозяйственного секторов сокращается.

Промышленный сектор Пакистана имеет потенциал для стимулирования экономического роста и создания рабочих мест. Однако сектор столкнулся с вызовами: устаревшей инфраструктурой, отсутствием инвестиций и неэффективным распределением ресурсов. Возрождение промышленного сектора Пакистана требует модернизации инфраструктуры, выработки стимулов для инвестиций и внедрения инновационных технологий. Модернизация инфраструктуры имеет решающее значение для повышения производительности промышленности.

Это включает в себя улучшение транспортных сетей, энергоснабжения и систем связи.

Однако Китай не спешит вкладывать инвестиции в нерентабельные сектора экономики Пакистана.

Заключение

За последние три десятилетия Пакистану не удалось внести изменения в структуру своей экономики, которая в значительной степени зависит от неэкспортируемых услуг. Торговый дефицит Пакистана с Китаем огромен, и США могут попросить перенаправить импортные потоки на основе взаимности. В этом случае Исламабад будет должен принять сложное решение, чтобы поддержать баланс в отношениях с США и Китаем. Китай до настоящего времени не предоставил Пакистану большой доступ на собственный рынок, чтобы компенсировать потенциальные потери в торговле с США.

Сюда стоит также добавить гарантии безопасности в отношении китайского персонала, работающего в Пакистане. Произошедшие в последние годы террористические атаки, в результате которых погибли китайские рабочие, побудили власти Китая публично призвать Исламабад обеспечить безопасность тысяч своих рабочих. Вызовы безопасности оказывают влияние на своевременный ввод в эксплуатацию объектов КПЭК и подрывают доверие китайских инвесторов.

Библиографический список

Pakistan, China commit to top-notch CPEC 2.0. Dawn, 05.02.2025. URL: <https://www.dawn.com/news/1884628> (дата обращения: 10.05.2025).

US, China, and UK remain top 3 destinations of Pakistani exports: SBP. Dawn, 14.01.2025. URL: <https://www.dawn.com/news/1885139/us-china-and-uk-remain-top-3-destinations-of-pakistani-exports-sbp> (дата обращения: 10.05.2025).

Sharif H. Beyond globalization. Dawn, 12.04.2025. URL: <https://www.dawn.com/news/1903717/beyond-globalisation> (дата обращения: 10.05.2025).

Iqbal A. US lawmaker looks to scrap Pakistan's 'non-Nato ally' status. Dawn, 13.01.2025. URL: <https://www.dawn.com/news/1884766/us-lawmaker-looks-to-scrap-pakistans-non-nato-ally-status> (дата обращения: 10.05.2025).

Khan Mubarak Zeb. Trade deficit with nine countries surges 43pc. Dawn, 20.01.2025. URL: <https://www.dawn.com/news/1886222/trade-deficit-with-nine-countries-surges-43pc> (дата обращения: 10.05.2025).