

*А.Л. Верченко*

### **Старые традиции в современном Китае: выкуп за невесту**

*Аннотация:* За длинную историю Китая традиция платить выкуп за невесту прочно вошла в жизнь китайцев. После образования КНР обычай, как и многие другие, претерпел серьезные изменения, испытал влияние социалистической системы и идеологии, а также мировых трендов и процесса глобализации, но остался популярным и соблюдается практически повсеместно.

На основе последних официальных документов КНР, мнений видных китайских социологов, публикаций в прессе и соцсетях автор впервые в российском китаеведении анализирует феномен «заоблачного выкупа за невесту», сохраняющего популярность в современном китайском обществе. Он демонстрирует тревожные признаки разрастания по своим масштабам, особенно в недостаточно экономически и культурно развитых отдаленных сельских районах, где китайские ученые отмечают такое явление, как «возвращение к бедности из-за свадьбы». Высокие траты на выкуп *цайли* вызваны улучшением материального положения населения, стабильным ростом доходов в последнее десятилетие, социально-демографической структурой и изменением положения женщины в обществе. Китайские социологи отмечают, что высокие траты на выкуп среди других факторов негативно влияют на число регистрируемых браков, рождаемость, демографический рост и численность трудоспособного населения, что в конечном итоге сказывается на социально-экономическом развитии страны, выводит проблему из сугубо семейной на уровень государства. Китай демонстрирует бережное отношение к традиционной культуре, уважает и поддерживает обычаи предшествующих поколений, считая их неотъемлемой частью богатой китайской культуры. Однако когда традиция ухудшает материальное положение населения, влияет на социальную стабильность, мешает поступательному движению страны, приходится принимать меры, чтобы скорректировать ситуацию, обновить устаревшие обряды в соответствии с требованиями ситуации.

В последние годы в КНР принимаются партийные и государственные документы, направленные на пропаганду «цивилизованных свадеб», предусматривающих адекватный доходам выкуп или полный отказ от него. Традиции сложно регулировать с помощью правовых процедур и законодательных актов. Возможно воздействие лишь убеждением и пропагандой, и это усложняет проведение кампании.

*Ключевые слова:* современный Китай, общество, свадьбы, традиции, выкуп, положение женщин.

*Автор:* Верченко Алла Леонидовна, старший научный сотрудник, Институт Китая и современной Азии РАН (ИКСА РАН). ORCID: 0000-0002-8718-8338. E-mail: veailan@yahoo.com

*A.L. 维尔琴科*

## 现代中国的古老传统：彩礼

**摘要:** 在中国悠久的历史中，彩礼的传统已经深入日常生活。中华人民共和国成立后，其与许多其他习俗一样，经历了巨大变化，受到了社会主义制度和意识形态、世界潮流和全球化进程的影响，但其仍然在各地广泛流行。

作者根据中华人民共和国最新的官方文件、中国著名社会学家的意见、媒体和社交网络上的信息，首次在俄罗斯中国学研究中就对当代中国社会流行的“天价彩礼”现象进行了分析。彩礼增长的规模已经给人们敲响了警钟，特别是在经济文化欠发达的偏远农村地区，中国学者已经注意到那里存在“因婚返贫”现象。高价彩礼的原因是由于最近十年居民经济状况的改善、收入的稳定增长、社会人口结构以及妇女社会地位的变化。中国社会学家指出，高价彩礼等因素对结婚登记数量、出生率、人口增长和劳动年龄人口规模产生负面影响，最终影响国家社会经济发展，将纯粹的家庭问题上升到国家层面。中国对传统文化持保护态度，尊重和支持老一辈群众的习俗，认为它们是博大精深中华文化不可分割的一部分。然而当一种传统恶化了居民的经济状况，影响了社会稳定，干扰了国家的前进，中国就会根据形势的要求采取措施予以纠正，更新过时的礼仪。

近年来，在中国通过了党和国家文件宣传“文明婚礼”，规定了合理彩礼或者零彩礼。传统很难通过法律程序和立法来规范。可能只能通过说服和宣传来实现影响，而这将使移风易俗行动变得更加复杂。

**关键词:** 当代中国；社会；婚礼；传统；彩礼；妇女地位

**作者:** 阿拉·列昂尼多夫娜·韦尔琴科，俄罗斯科学院中国与现代亚洲研究所高级研究员。E-mail: veailan@yahoo.com

*Alla L. Verchenko*

## Old Traditions in Contemporary China: the Bride Price

**Abstract:** Over the long history of China, the tradition of paying a bride price has become firmly rooted in the lives of the Chinese. After the establishment of the People's Republic of China, the custom, like many others, underwent major changes, was influenced by the socialist system and ideology as well as by world trends and globalization, but remained popular and respected almost in every part of contemporary China.

Based on the latest official documents, opinions of prominent Chinese sociologists, publications in the press and social media, the author, for the first time in Russian Sinology, analyzes the phenomenon of the “sky-high bride price,” which remains popular in contemporary Chinese society. The author uncovers the alarming signs of its proliferation, especially in economically and culturally underdeveloped rural areas, where Chinese scholars note a phenomenon called “returning to poverty due to a wedding.” High expenses on bride prices (*caili*) are caused by the improvement of the financial status of the population, socio-demographic structure and changes in the status of women in the society, etc. Chinese sociologists note that *caili*, among other factors, has a negative impact on the number of marriages registered, birth rate, population growth and labour force. This ultimately affects the socio-economic development of the country and elevates the issue from the strictly familial to the state level. China demonstrates a careful attitude towards traditional culture, respects and supports customs of previous generations, considering them an integral part of rich Chinese culture. However, when tradition worsens the population’s economic situation, affects social stability, and hinders the overall progress of the state, measures should be taken to correct the situation and update outdated rituals in accordance with new demands.

In the recent years, the party and the state have adopted a number of documents aimed at propaganda of “civilized weddings,” which involve arguing in favour of a more adequate bride price or its complete abandonment. However, traditions are challenging to regulate through legal procedures and legislative acts. Influence can only be achieved through persuasion and propaganda, which complicates the implementation of such campaigns.

*Keywords:* contemporary China, society, weddings, traditions, bride price, status of women.

*Author:* Verchenko Alla L., Senior Researcher, Institute of China and Contemporary Asia RAS (ICCA RAS). ORCID: 0000-0002-8718-8338. E-mail: veailan@yahoo.com

## Свадебные подарки в современном Китае

В начале XXI в. свадьба остается одним из важнейших событий в жизни китайцев. Подарки, будучи ее обязательным атрибутом, играют существенную роль. Что подразумевается под свадебными подарками? Это, прежде всего, подарки семье невесты *цайли*<sup>1</sup> (彩礼), с чего и начинается подготовка к свадьбе. Сумма и содержание выкупа обговариваются заранее и вручаются женихом семье невесты во время помолвки – процедуры, на которой окончательно подтверждается желание двух сторон заключить брак. Приданое невесты можно рассматривать как подарки родителей дочери по случаю начала новой жизни. Кроме того, семьи жениха и невесты могут делать будущей семье подарки, которые станут общей собственностью. Преподносимые молодоженам дары часто бывают красного цвета и являются пожеланиями удачи и благополучия в семейной жизни. Красный цвет в глазах китайцев был и остается

---

<sup>1</sup> *Цайли* состоит из двух иероглифов: *цай* – украшения, *ли* – церемония, подарок, подношение. В переводе на русский язык встречается также как калым, обручальные подарки.

символом счастья, радости и любви и присутствует во всех главных событиях в Китае. Свадебные подарки должны быть парными, чтобы приносить двойную пользу семье. Жених и невеста могут обмениваться подарками, которые будут напоминать им о дате знакомства, регистрации брака либо других памятных событиях в их жизни. Приглашенные на свадьбу гости преподносят подарки во время свадебного банкета. Для них обычно готовят стол перед входом в банкетный зал. Есть местные обычаи выставлять конверты и дары, но без указания имен и разглашения суммы подарка. Большинство свадебных подарков составляют конверты с деньгами, которые принимают и регистрируют родственники молодоженов перед началом свадебного банкета. Сумма зависит от близости к жениху и невесте и материального положения приглашенных гостей. Присутствие статусных гостей придает церемонии не только большую помпезность и торжественность, но и дает возможность получить неординарные презенты. На свадьбе дарят подарки и гостям в знак благодарности за то, что они пришли поздравить молодоженов. Это могут быть памятные сувениры с именами или портретами жениха и невесты, специально заказанные к мероприятию коробки с конфетами или печеньем. Жених и невеста могут дарить что-то своему окружению на предсвадебной вечеринке, если таковая проводится. Правила хорошего тона предполагают, что молодожены должны ответить открыткой с выражением благодарности за подарки.

В век стремительного технического прогресса, модернизации и инноваций во всех сферах жизни государство и общество в Китае отличаются бережным отношением к своим традициям, поддерживает обычаи предшествующих поколений на общественном и государственном уровнях, считая их неотъемлемой частью богатой китайской культуры. Однако когда традиция ухудшает материальное положение населения, влияет на социальную стабильность, мешает поступательному движению страны, чем вызывает озабоченность общества и государства, в Китае приходится принимать меры, чтобы скорректировать ситуацию, внести поправки в устаревший обряд. Например, Главное государственное управление по регулированию рынка КНР ввело запрет на коробки из драгоценных металлов и ценных пород дерева для праздничной упаковки *цзунцзы* (традиционные подарки в праздник *Дуанью*) и пряников *юэбин* [Xianzhi, 2023], которые дарят друг другу в день Середины осени. Этот шаг был принят в целях противодействия взяточничеству и коррупции.

## Традиция платить выкуп за невесту

За длинную историю Китая традиция платить выкуп за невесту приобрела ритуальную функцию, прочно вошла в жизнь китайцев и этот факт нельзя отрицать. После образования КНР этот обычай, как и многие другие, претерпел серьезные изменения, испытал влияние социалистической системы и идеологии, а также мировых трендов и процесса глобализации, но остался популярным и соблюдаемым практически повсеместно. Выкуп за невесту играет ведущую роль в брачных обычаях и служит неотъемлемой частью заключения союза между мужчиной и женщиной еще со времен династии Чжоу. Его выплачивают семье невесты при заключении и брака по

романтической любви и брака по расчету или по выбору родителей. Без выкупа свадьба может и не состояться. Молодежная газета «Чжунго циннянь бао» отмечала в 2021 г., что из-за него нередко возникают межпоколенческие конфликты в семьях, а невозможность договориться между родителями жениха и невесты даже приводит к отмене бракосочетания [Vacheng, 2021]. Растет число претензий и судебных исков, предметом разбирательства в которых становится выкуп. Существование выкупа в той или иной форме в Восточной и Южной Азии (Таиланд, Южная Корея, Лаос, Филиппины и др.) отмечают многие ученые [Zhang, Chan, 1999; Bhopal, 1997; Makino, 2019].

Под пристальным вниманием государства, общества, научного мира, СМИ, соцсетей в последнее время оказался феномен «заоблачного выкупа за невесту», который демонстрирует тревожные признаки расширения, особенно в экономически слабо развитых сельских районах в центральной и западной частях Китая. Сила традиции настолько велика, что многие не могут от нее отказаться, слепо подчиняются сложившейся в данной местности практике и считают выкуп показателем авторитета семьи и родительской любви. Их не пугает, что до конца жизни они не смогут вернуть деньги, взятые на выкуп у родственников или в кредитных организациях. Социологи определяют подобное поведение как «слепое следование традиции и иррациональное поведение», которые «вступают в противоречие с современным цивилизованным обществом» [Zhuanfang, 2023].

По данным, приведенным заместителем директора, секретарем партийной ячейки Института государственного управления и человеческих ресурсов Центра исследований развития Госсовета Ли Цзоцзюнем, в 2000–2021 гг. выкуп за невесту был заплачен при заключении 79% браков [Zhongguo, 2023].

Ответы 1836 респондентов, полученные в ходе Всекитайского опроса общественного мнения в 2020 г., подтверждают популярность традиции платить выкуп за невесту (см. табл. 1).

*Таблица 1. Выкуп за невесту по провинциям, 2020 г.*

№ п/п	Название провинции	Количество случаев, когда был уплачен выкуп за невесту (%)
1.	Шаньдун	86,6
2.	Хэбэй	84,7
3.	Гуандун	83,5
4.	Аньхуэй	83,3
5.	Ганьсу	83,3
6.	Шаньси	82,0
7.	Шэньси	81,4
8.	Хэнань	80,0
9.	Цзянси	78,9
10.	Фуцзянь	75,6

Источник: составлено автором по: [Da shuju, 2020].

В таблице представлены данные по провинциям, где процент уплаты выкупа составил более 70% как демонстрация сильной приверженности обычаю. Популярность выкупа в четырех самых крупных мегаполисах значительно ниже, чем в других районах Китая: Шанхай – 36,8%, Пекин и Чунцин – 50%, Тяньцзинь – 66,7%, хотя и здесь население не отказывается от него [Zhongguo, 2023].

В 2021 г. газета «Чжунго циннянь бао» провела молодежный опрос, в котором участвовали 2006 респондентов, среди которых мужчины составили 52,6%, женщины – 47,4%. На долю городов первого уровня<sup>2</sup> приходилось 19,8%, городов второго уровня – 49,4%, городов третьего и четвертого уровня – 26,4%, уездов и поселков – 3,1%, сельской местности – 1,2%. Данные опроса показали разное отношение молодежи к традиции: 51,8% респондентов считают выкуп за невесту проявлением уважения и ценности женщины, 45,6% – выражением благодарности и сыновней почтительности родителям женщины, 34,9% – отражением искренности мужчины, 33,6% – предоставлением экономической помощи молодоженам, 23,2% – выполнением традиционного ритуала. При этом 49,8% опрошенных считали, что выкуп не является главным, а брак должен быть ориентирован на чувства [Bacheng, 2021]. Нередко молодые люди публично высказываются против традиции платить выкуп, признают ее устаревшей, однако в реальности подчиняются требованиям старшего поколения и обычаю.

Выкуп – весьма затратная часть свадьбы. Его размер в последнее время, особенно после кризиса 2008 г., демонстрирует устойчивую тенденцию к росту, превращаясь нередко в непосильное бремя для жениха и его семьи. В древнем Китае выкуп за невесту был доказательством заключения брака и считался обязательным, составлял одну из 6 частей свадебного ритуала. Сегодня браки регистрируются в органах гражданской администрации, их законность подтверждается соответствующими свидетельствами. Казалось бы, в связи с введением государственной регистрации почва для подтверждения факта заключения брака уплатой выкупа исчезла, однако в начале XXI в. его стремительный рост высветился как серьезная социальная проблема.

## Рост расходов на выкуп за невесту

Высокие траты на обручальные подарки связаны с такими факторами, как социально-демографическая структура, положение женщины в обществе, общий культурно-образовательный уровень населения.

Проводимая в течение нескольких десятилетий политика ограничения рождаемости привела к усугублению всегда существовавшего в Китае гендерного дисбаланса, что вылилось в усиление конкуренции между мужчинами в поиске пары, и к повышению материальных требований со стороны семьи невесты. Если раньше рождение сына считалось «благословением неба», то теперь семьям с несколькими мальчиками приходится очень трудно при их женитьбе.

---

<sup>2</sup> В Китае города разделены по уровням в зависимости от финансово-экономической значимости.

Гендерный дисбаланс начал углубляться после введения в 1979 г. политики «планирования семьи», т.е. разрешения иметь только одного ребенка. В 1980 г. на 100 родившихся девочек было 107,4 мальчика, что соответствует диапазону естественной рождаемости без искусственного вмешательства. По расчетам Института демографии им. А.Г. Вишневого (ИДЕМ) НИУ ВШЭ<sup>3</sup> нормой является рождение 105–107 мальчиков на 100 девочек<sup>4</sup>. Позже всекитайские переписи населения регистрировали стабильное увеличение разрыва между полами новорожденных: в 1982 г. – 100:108,47, в 1990 г. – 100:111,14, в 2000 г. – 100:116,86, в 2004 г. – 121,18 (самый высокий средний показатель). Отклонение от нормы объясняется, прежде всего, традиционным стремлением китайцев иметь наследника мужского пола. Именно сын должен заботиться о родителях и доме – ведь дочь, выйдя замуж, покидает семью. В восточных и южных провинциях (Цзянси, Гуандун, Хайнань, Аньхуэй и Хэнань), отличающихся большей традиционностью, на 100 девочек рождалось до 130 мальчиков. После 2008 г. имело место некоторое сокращение гендерного разрыва. С 2008 по 2014 г. на 100 девочек рождалось 120,56, 119,45, 117,94, 117,78, 117,70, 117,60, 115,88 мальчиков соответственно [Wo guo, 2015]. Положительный результат, как считают китайские эксперты, был достигнут благодаря социально-экономическому росту, а также активизации разъяснительно-пропагандистской работы ЦК КПК, Госсовета, местных партийных и государственных органов, в частности организаций здравоохранения и планирования семьи [Wo guo, 2015].

После того, как с 2016 г. было разрешено иметь двоих детей, а с 2021 г. – троих, положение стало улучшаться, гендерный разрыв начал сокращаться, возвращаясь к естественному диапазону. В 2018 г. на 100 девочек родилось 104,64 мальчиков, в 2022 г. – 104,69 [Zhongguo tongji, 2022], в 2023 г. – 104,49 [Zhongguo fabu, 2024]. Однако гендерный перекоп в группе молодежи, вступающей в брак, все еще остается очень существенным. В 2021 г., например, в возрастной категории от 20 до 40 лет мужчин было почти на 17 млн больше, чем женщин [Tongji ju, 2022]. Гендерный дисбаланс повышает «ценность» женщины на брачном «рынке», остается фактором, усиливающим конкуренцию среди мужчин. Дефицит девушек не может покрыть даже ввоз невест из менее развитых по сравнению с Китаем стран (Вьетнам, Мьянма, Камбоджа, КНДР, недавно список пополнился Пакистаном) как легальными, так и нелегальными путями, включая похищение [Pakistani, 2024]. Семьи этих девушек получают какие-то небольшие деньги, которые не могут идти ни в какое сравнение с уровнем калыма в Китае и суммами, которые платят потенциальные китайские женихи за будущую жену. Торговлей невестами занимается внутренняя и транснациональная организованная преступность, получая огромные прибыли. Подобная деятельность вызывает серьезную озабоченность мировой общественности.

Из-за преобладания мужского населения и больших трат на свадьбу юношам очень трудно обзавестись семьей. У девушек же выбор огромный, и это создает предпосылки для выдвигания чрезмерных материальных требований их семей. По

<sup>3</sup> 1011 к 1000 – таково соотношение мужчин и женщин в современном мире, 2023. URL: <https://dzen.ru/a/Y8VPJpMvPjmxEnPx> (дата обращения: 15.03.2024).

<sup>4</sup> В Китае за норму принято считать соотношение 100:103–105.

подсчетах, расходы жениха на свадьбу, включая выкуп, в среднем в 4 раза превышают расходы невесты [Jin Xiaoyi, 2019, p. 24].

В прошлом в китайском обществе доминировали мужчины. Женщины очень долго занимали подчиненное положение и в семье, и в социуме. По традиции, девушка, достигнув определенного возраста, должна была выйти замуж, родить ребенка, заниматься домашними делами, а муж обеспечивал финансовое положение семьи. Платой выкупа мужчина ставил женщину в подчиненное положение, утверждал свое превосходство. Акт своего рода купли-продажи был замаскирован под брак, в котором чувства не играли главенствующей роли, а решающее значение имела сумма выкупа. В КНР в условиях гендерного равенства ситуация изменилась: женщины обладают равными с мужчинами правами, составляют почти половину лиц со средним специальным и высшим образованием, развиваются в своей профессии, иногда успешнее мужчин делают карьеру. Образование играет не последнюю роль при определении суммы выкупа, которая, по мнению некоторых глав семей, материально подтверждает статус невесты. Например, в деревне Люйлоу в провинции Хэнань за девушку с дипломом бакалавра просят выкуп в 150 тыс. юаней<sup>5</sup>, со средним профессиональным образованием – 120 тыс. юаней [Nongcun, 2016]. И это не единичный пример.

Известный китайский социолог, исследующая гендерные вопросы, Ли Иньхэ считает, что молодые китайки гордятся образованием, дорожат своей финансовой независимостью. Они не так сильно стремятся вступить в брак, как раньше. Обзавестись семьей больше хотят юноши [Li Yinhe, 2021]. В те времена, когда представления о браке были более консервативными, он считался единственным выбором девушки. Теперь это лишь одна из возможных опций. Аналогичная картина наблюдается в Южной Корее, где ситуация очень похожа на китайскую: во-первых, брак теперь стал выбором, а не необходимостью, во-вторых, процветает традиция уплаты калыма.

Китайки высоко ценят свое положение и предъявляют крайне высокие требования к избраннику, его материальному положению и даже внешнему виду. Не найдя подходящую партию, женщины нередко отказываются от замужества и рассуждают подобно 35-летней Эрвин Ван: «Я очень хочу выйти замуж, но если я не найду достойного человека, я не буду чувствовать, что не смогу жить» [Hong Nicole, Wang Zixu, 2023]. Ван Фэн, профессор социологии Калифорнийского университета, утверждает, что доля городских жительниц, к примеру, в возрасте от 25 до 29 лет, никогда не состоявших в браке, увеличилась с 8,6% в 2000 г. до 40,6% в 2020 г. [Hong Nicole, Wang Zixu, 2023]. В выборе партнера девушки боятся опуститься ниже своего социального статуса и материального положения, и преподносимые женихом подарки должны их подтвердить. В некоторых семьях в вопросе выкупа исходят из модели формирования брака только на экономической основе, превращая платежеспособность мужчины и его семьи в ключевой фактор заключения брака [Mou Minna, 2023, p. 83]. Порой переговоры о заключении брака выглядят так, будто речь идет о слиянии двух компаний [Why dowries, 2019].

Повышение уровня жизни населения, вызванное успешным экономическим развитием Китая, повысило требования к условиям заключения брака, включая выкуп.

<sup>5</sup> Около 1,7 и 1, 3 млн руб. соответственно.



Среднегодовые темпы роста доходов населения в последнее десятилетие составили 8,8%, практически не отставая от темпов роста ВВП<sup>6</sup>. Изменялись и требования к выкупу. Если в 1950-е годы было достаточно нескольких метров хлопчатобумажной ткани, в период реформ – «трех вращающихся и одного звука» (велосипед, часы, швейная машина и радио/телевизор), то в настоящее время в качестве обручального подарка предпочтение отдается золотым украшениям, крупной сумме денег, квартире/дому, автомобилю. В отношении к выкупу и его размерам существуют большие различия между городом и селом, развитыми и отсталыми регионами. Отличаются и местные обычаи у разных национальностей. Особенно остро проблема высоких трат на выкуп стоит в недостаточно развитых отдаленных сельских районах, где население в силу своей культурной и экономической неразвитости остается под влиянием традиционного патриархального семейного уклада. А такой порядок требует соблюдения обычаев и установлений предшествующих поколений, в том числе уплаты выкупа за невесту как меры измерения экономических возможностей мужчины. Традиция передавалась из поколения в поколение и дала глубокие корни, на бессознательном уровне закрепились в головах сельчан. Сложилась ситуация, для которой характерно такое явление: чем беднее местность, тем выше сумма выкупа. Социологи объясняют этот феномен стремлением «не ударить лицом в грязь» перед односельчанами. За получением выкупа могут скрываться и другие резоны, в частности, стремление создать себе подушку безопасности в условиях нестабильного дохода [Lu Ting, 2009, p. 86]. Некоторые семьи оставляют полученные за дочь деньги для сына – придет время, и ему нужно будет платить выкуп [He Xuefeng, 2018, p. 76].

Типичными для отдаленных сельских районов можно считать результаты обследования, проведенного в 2019 г. в уезде Чжэньюань (г. Цинъян провинции Ганьсу в северо-западной части Китая). Было выявлено, что жители имеют невысокий культурно-образовательный уровень: неграмотные – составляют 10% жителей, с начальным и неполным средним образованием – 57%, средним и выше – 32%. Средний доход 62% крестьянских семей исчисляется в 10-50 тыс. юаней, тогда как местный выкуп за невесту начинается со 150 тыс. юаней и доходит до 200 тыс. юаней. Сумма, потраченная на подарки на помолвку, многократно превышает семейный доход. Тем не менее, выкуп прочно остается нормой брачного поведения, частью местной культуры, определяет модель брака [Jin Xiaoyi, Duan Zhuqing, 2019, p. 20]. До 75% суммы выкупа составляют деньги и ювелирные изделия, что больше всего ценится в сельской местности, остальное – бытовая техника, мебель и т.д. Больше половины опрошенных считают, что размер выкупа демонстрирует престиж, авторитет семьи, поэтому от него не стоит отказываться [Ma Yuanyuan, Zhang Ning, Wang Zhenghu, 2020, p. 196].

Молодые люди на селе не могут сами заработать на выкуп. Во многих районах рост доходов от сельскохозяйственной деятельности значительно отстает от роста сумм выкупа, иногда доходящего до 10 тыс. юаней ежегодно [Lian Xixiao, 2020,

---

<sup>6</sup> Рост доходов жителей Китая шел вровень с экономическим ростом страны в течение 10 лет // Жэньминь жибао онлайн. 12.11.2022. URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2022/1012/c31516-10157059.html> (дата обращения: 02.07.2023).

р. 115]. Чтобы «не потерять лицо», что особенно болезненно воспринимается в сельской местности, родители жениха занимают деньги у родственников или берут кредиты, нередко лишаясь всех своих сбережений. В условиях преобладания мужского населения девушки имеют больший выбор и ищут выгодную партию, предпочитая брак с более состоятельными городскими жителями. Это усиливает конкуренцию между потенциальными сельскими женихами, ведет к увеличению суммы выкупа. Поиск девушки, которая может стать женой и матерью, стал социальной проблемой в сельской местности [Qiu Geping, Zhang X. Sheldon, Liu Weidi, 2019, p. 36]. С одной стороны, снижается и без того невысокий уровень жизни, усиливается экономическое давление на семью, происходит, по определению китайских социологов, «возвращение к бедности из-за свадьбы» [Ma Yuanyuan, Zhang Ning, Wang Zhenghu, 2020, p. 195]. За последние 10 лет значительно возросли размеры выкупа в провинциях не с самыми лучшими экономическими показателями: Хэнань, Шаньдун, Гуйчжоу, Шэньси, Ганьсу [He Xuefeng, 2018, p. 76]. Сегодня в сельской местности в провинции Цзянси, стоящей на первых местах по астрономическим суммам выкупа, для женитьбы иногда требуется более 700 тыс. юаней: первый взнос на жилье – 200 тыс., украшения – 150 тыс., машина – более 100 тыс., подарки невесте – в пределах 300 тыс. юаней. При зарплате в 6 тыс. юаней можно откладывать в год 30-40 тыс. юаней, а значит, жениху придется обращаться к семье, друзьям, брать кредит [Dongzhe, 2023]. Сельские мужчины, вступившие в брак после 2010 г., расходовали на свадьбу на 7,64% больше средств, чем в конце прошлого столетия, в 1999 г. Как отмечал генеральный секретарь ЦК КПК Си Цзиньпин, выступая на совещании по ликвидации бедности в сельских районах в 2017 г., «после женитьбы бедствуют 10 лет» [Xi Jinping, 2017], что отрицательно влияет на институт брака. Аналогичную оценку дает журнал «Sustainability»: «Чрезмерный выкуп за невесту отрицательно влияет на здоровье социальной среды, ложась огромным экономическим бременем на сельские домохозяйства» [Lyu Qijia, Zhang Linxiu, 2021].

Высокая стоимость жизни, влекущая за собой рост свадебных расходов, вынуждает многих молодых людей по финансовым причинам откладывать вступление в брак или вообще отказываться от него. В западной синологии появился термин «голые ветки», который характеризует мужчин, которые достигли определенного возраста, но не имеют ни жены, ни детей, как ветки без листьев [Quanbao Jiang, Jesús J. Sánchez-Barricarte, 2012, p. 2].

Огромные траты на свадебные подарки напрямую ведут к обнищанию группы людей среднего и пожилого возраста в сельских районах, поэтому в Китае активно ищут пути противодействия росту таких расходов. С другой стороны, ухудшение положения молодых людей на брачном рынке, неудовлетворенность сложившимся положением ведет к разочарованию в сельскохозяйственной деятельности, попыткам найти лучшие варианты заработка, таит в себе опасность в какой-то момент вырваться наружу и привести к социальной нестабильности, что не может не беспокоить власть.

В последние 20 лет одной из проблем общества стала устойчивая тенденция повышение возраста вступления в первый брак. Особенно стремительно это явление проявилось во второе десятилетие XXI в. В 2011 г. возраст вступления в первый

брак впервые превысил отметку в 25 лет, в 2020 г. – 28 лет (в 1980 г. – 22,87 года, в 2000 г. – 24,21 года). За 10 лет с 2010 по 2020 г. средний возраст вступления в первый брак китайских мужчин увеличился на 3,63 года и приближается к 30 годам, женщин – на 3,95 года, превысив 28 лет [Pingjun, 2022]. Средний возраст вступающих в брак в 2022 г. составил 30 лет, т.е. увеличился с 2010 г. на 5 лет и продолжает расти ускоренными по сравнению с началом века темпами при том, что по закону китайские мужчины могут вступать в брак в 22 года, женщины – в 20 лет<sup>7</sup>.

Статистика свидетельствует, что с повышением сумм выкупа идет процесс коммерциализации брака. В 2021 г. выкуп в размере 60–100 тыс. юаней составил 37,0% всех выкупов, от 110 до 200 тыс. юаней – 35,8%, менее 50 тыс. – 19,8%, более 200 тыс. юаней – 7,4% [Bacheng, 2021]. Среди развитых восточных провинций высокими суммами выкупа отличаются Цзянси (380 тыс. юаней), Чжэцзян (от 180 тыс. юаней, а рекордные выплаты приходятся на долю известного своим успешным малым бизнесом Вэньчжоу), Фуцзянь – 300 тыс. юаней, Цзянсу – 200 тыс. юаней, Шаньдун – 170 тыс. юаней. Самые низкие выплаты в Тибете – 10 тыс. юаней, Пекине – 30 тыс. юаней, в таких провинциях, как: Гуандун – 40 тыс. юаней, Юньнань – 60 тыс. юаней и Цинхай – 70 тыс. юаней [Zhongguo, 2023].

Если исходить из средней суммы выкупа в 70 тыс. юаней, то в 2022 г. она в 2 раза превышала средний располагаемый доход населения (36883 юаней), а в 9 провинциях Китая – более чем в три раза [Caili zuixin, 2021]. Китайские социологи считают, что проблема кроется именно в несоответствии доходов семей их расходам на выкуп [Farewell, 2017].

По традиции денежная сумма выкупа должна состоять из «счастливых» цифр – 66666, 88888, 99999 юаней, оригинальных – 10001 юаней (намекающих на то, что невеста одна из 10 тысяч, т.е. абсолютно уникальная), определенных купюр разного достоинства, чтобы они составили «красивую» цифру, или высчитываться по весу – три цзиня, три ляна купюр.

В западных районах Китая средние расходы на свадьбу достаточно низкие, но значительную долю в них составляет денежная часть выкупа, тогда как в развитых восточных районах главная составляющая выкупа – это жилье. В обоих случаях женихов ожидают огромные расходы. В 2022 г. Интернет взорвала информация о том, что мужчина из г. Иньчуань Нинся-Хуэйского автономного района (центральная часть Китая) украл невесту, потому что у него не было требуемых 500 тыс. юаней. Через месяц он сообщил, что пара официально оформила отношения. Многие пользователи сети поздравили молодых, выразив таким образом одобрение отказу от выкупа [Zhang Linfei, Fang Shiqi, Yang Tianzhi, 2023].

Деньги – это только часть выкупа. К нему полагаются подарки. Во-первых, это золотые украшения невесте: кольцо, ожерелье, браслет, серьги из золота 999 пробы или даже слитки золота. Другой вариант – «три золота и четыре серебра»: золотые ожерелье, серьги и кольцо; серебряные пиалы, палочки для еды, шпильки и браслет. Кроме того, в обязательные подарки в последнее время, как в городе, так и на селе,

<sup>7</sup> В соответствии с принятым в 2021 г. Гражданским кодексом мужчины имеют право вступать в брак в возрасте 22 лет, женщины – 20 лет.

входят машина и квартира/дом/участок земли. Нередко перечисленные пункты не являются альтернативными, а должны быть представлены все одновременно. В провинции Ганьсу, например, жених должен преподнести невесте кольцо и ожерелье, одежду, обувь, телевизор, холодильник и в день свадьбы выставить все это перед гостями [Jiao Meilong, 2023].

В традиционной китайской концепции семьи дом всегда ценился очень высоко. Он считался основой брака, реальной собственностью, поэтому в свадебные подарки обязательно входит жилье. Деньги будут потрачены, автомобиль устареет и обесценится, а дом будет не только жильем, но и выгодным капиталовложением. Отдельные семьи девушек предпочитают получать выкуп квадратными метрами жилья. В соцсетях приводился пример, когда родители девушки не приняли от жениха выкуп и даже дали ей приданое в размере 88 тыс. юаней. Причина в том, что жених владел четырехкомнатной квартирой площадью 150 кв. м в Шэньчжэне, рыночная стоимость которой 12 млн долл., и внес имя жены в свидетельство о праве собственности на недвижимость. После 1990-х годов жилищный вопрос стал одной из проблем, препятствующих заключению брака. Началось активное строительство коммерческого жилья, цены на которое быстро росли. В 2009 г. государство повысило налоги и сборы на покупку жилья, и это привело к очередному скачку цен, что отразилось на свадебных подарках. Расходы на жилье испытали самый большой рост по сравнению с другими составными частями выкупа [Jin Xiaoyi, Duan Zhuqing, 2019, p. 24].

## Попытки решения проблемы высоких трат на выкуп невесты

Проблема дорогостоящего выкупа за невесту достигла такого накала, что к ее урегулированию подключились партийные и государственные органы. Отдел пропаганды ЦК КПК и Канцелярия руководящей комиссии ЦК КПК по строительству духовной цивилизации еще в 2016 г. выпустили документ, требовавший противодействия расточительности, связанной с чрезмерными тратами на свадьбы и похороны [Liu Xun, 2017], что рассматривалось в контексте борьбы с бедностью и решения задач социально-экономического подъема села. С 2021 г. ежегодно издается документ «Предложения ЦК КПК и Госсовета о качественном выполнении ключевых задач, направленных на всестороннее содействие возрождению села», где регулярно упоминаются «дорогие обручальные подарки», стоимость которых следует уменьшать [Zhonggong, 2023]. В апреле 2021 г. Министерство гражданской администрации определило экспериментальные зоны для проведения пилотных проектов по реформированию свадебных обычаев, «старых нездоровых привычек», проявляющихся в высоких тратах на обручальные подарки [Caili zuixin, 2021]. В 2022 г. восемь министерств и ведомств<sup>8</sup> приняли совместную программу работы на селе по изменению

<sup>8</sup> Восемь министерств и ведомств включают в себя: Министерство сельского хозяйства и по делам села, Организационный отдел ЦК КПК, Отдел пропаганды ЦК КПК, Канцелярию руководящей комиссии ЦК КПК по строительству духовной цивилизации, Канцелярию руководящей группы ЦК КПК по работе на селе, Министерство гражданской администрации, Всекитайскую федерацию женщин, Государственное управление по возрождению села.

традиции дорогостоящих выкупов, которая признана «важной проблемой в ключевой сфере» [Jin Xiaoyi, Duan Zhuqing, 2023, p. 44.]. Речь идет о планомерной разъяснительной работе центральных и местных партийных, административных органов и общественных организаций, направленной на формирование разумного отношения к тратам на свадебные подарки и свадебные банкеты в рамках повышения уровня духовной культуры и утверждения новых цивилизованных свадебных обычаев. На местах создаются специальные комитеты, которые работают под началом парткомов и местных органов власти. На своей территории они могут отслеживать подготовку к свадьбе и размер выкупа, убеждать жителей в том, что дорогие подарки подрывают финансовое благополучие семьи и нарушают социальную стабильность, препятствуют построению гармоничного общества. Призывы разумно относиться к традиции платить выкуп нередко приносят плоды. Например, сообщалось, что удалось убедить деревенскую семью в провинции Цзянси уменьшить размер выкупа с 288 тыс. до 88 тыс. юаней [Dongzhe, 2023].

Весной 2023 г. делегаты сессий ВСНП<sup>9</sup> и ВК НПКСК<sup>10</sup> предложили местным властям с учетом региональной специфики сформулировать сельские правила и положения, направленные на изменение ситуации с дорогими обручальными подарками, не нанося ущерба китайским свадебным традициям. По мнению профессора Школы социологии Пекинского педагогического университета Чжао Мэньин, дело не столько в стоимости свадебных подарков, сколько в ее несопоставимости с реальными доходами людей, и что следует исходить именно из этого в работе по убеждению населения не идти на чрезмерные расходы [Jiao Meilong, 2023].

На данном этапе государство не предлагает отказаться от выкупа полностью, а только сократить сумму расходов, доведя ее до разумной. Ведется агитация за символический или нулевой выкуп, устраиваются лекции и семинары, выпускаются пропагандистские брошюры, оформляется уличная реклама, организовываются показательные бракосочетания. Эксперты проводят мысль о том, что основой брака является настоящая любовь, которая никак не связана с деньгами, а залогом счастливого брака является не выкуп за невесту, а экономическая независимость и эмоциональная взаимосвязь супругов [Jin Xiaoyi, Duan Zhuqing, 2019, p. 44]. В прессе и социальных сетях звучат предложения использовать выкуп за невесту в качестве стартового капитала для новой семьи.

Главная причина того, почему партия, государство и общество так остро реагируют на чрезмерно высокие траты на выкуп, состоит в том, что проблема затрагивает благосостояние и финансовое положение многих семей, особенно в небогатых сельских районах Китая. В результате многолетней работы государства в период с 2013 по 2021 г. сократился разрыв в доходах между городским и сельским населением. Условия жизни последнего улучшились, среднегодовые темпы роста его доходов были на 1,7 процентных пункта выше, чем у населения городов. В 2020 г. Китай заявил о победе над бедностью в основном. С уверенностью можно сказать, что государство в «новую эпоху» не допустит снижения уровня жизни населения и движения

<sup>9</sup> ВСНП – Всекитайское собрание народных представителей.

<sup>10</sup> ВК НПКСК – Всекитайский комитет Народного политического консультативного совета.

вспять из-за влияния устаревшего ритуала, который может оказать негативное воздействие на выполнение поставленных ЦК КПК амбициозных задач по созданию процветающего социалистического государства.

Решить быстро проблему, связанную с традиционными представлениями, которые прочно укоренились в сознании и бытовых привычках населения, очень трудно. Принимаемые на местах правила не имеют юридической силы, а являются предложениями, их выполнение не носит обязательного характера. Любое усиление партийного или административного давления может быть воспринято как нарушение личных свобод, ущемление традиции и чревато негативной реакцией в обществе, поэтому в Китае с осторожностью относятся к перестройке отношения к уплате выкупа за невесту.

Представляется, что систематическая многосторонняя и многоуровневая разъяснительная и пропагандистская работа в перспективе начнет постепенно давать результаты, особенно если принять во внимание, что большинство решений относительно уплаты выкупа принято по линии КПК, а в Китае принято выполнять указания партии.

## References

Bacheng shou fang zhe shenbian you qinglüyin caili nao maodun 八成受访者身边有情侣因彩礼闹矛盾 [Eighty Percent of the Respondents Revealed that there were Conflicts Between Couples Because of the Bride Price]. *Zhongguo qingnian bao* 中国青年报, 2021. (In Chinese).

Bhopal K. (1999). South Asian women within households: Dowries, degradation and despair. *Womens Stud. Int. Forum*. Pp. 20, 483–492.

Caili zui xin ditu! Zhejiang 18,3 wan quanguo di yi heilongjiang nanfang yali zui gao 彩礼最新地图! 浙江 18.3 万全国第一 黑龙江男方压力最高 [The Latest Map of the Bride Price! Zhejiang Ranks First in the Country with 183 000, and Heilongjiang Shows the Highest Pressure on Men]. URL: <https://news.sina.cn/gn/2021-06-06/detail-ikqciyzi7975955.d.html> (accessed: 14.04.2023). (In Chinese).

Da shuju fenxi: 2020 guoren caili ditu: nage sheng de caili zui gui? 大数据分析: 2020 国人彩礼地图: 哪个省的彩礼最贵? [Big Data Analysis: 2020 China Bride Gifts Map: Which Province is the Most Expensive?]. URL: <https://zhuanlan.zhihu.com/p/325758113> (accessed: 29.04.2023). (In Chinese).

Dongzhe ersanshi wan shenzhe shang bai wan yuan, xian ti caili zai tan ganqing – bufen nongcun diqu gaojia caili xianxiang diaocha 动辄二三十万甚至上百万元, 先提彩礼再谈感情——部分农村地区高价彩礼现象调查 [200-300 Hundreds and Even up to 1 Million Yuan at Every Step. First Make a Bride Gift then Talk about Feelings – A Survey of High-price Gifts in Some Rural Areas]. URL: [http://www.news.cn/politics/2023-02/15/c\\_1129368070.htm](http://www.news.cn/politics/2023-02/15/c_1129368070.htm) (accessed: 10.10. 2023). (In Chinese).

Gaobie hunyin zhi jiong - si wen nongcun gao e caili 告别婚姻之窘——四问农村高额彩礼 [Farewell to Marriage Embarrassment – Four Questions on Rural High Bride Prices]. URL: [http://www.xinhuanet.com/politics/2017-03/09/c\\_1120599735.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2017-03/09/c_1120599735.htm) (accessed: 15.03.2023). (In Chinese).

He, Xuefeng 贺雪峰. (2018). Caaili shang de zhongguo nongcun 彩礼上的中国农村 [The Bride Price in Chinese Countryside]. *Lianzheng Liaowan* 廉政瞭望, No. 02. Pp. 76–77. (In Chinese).

Hong, Nicole; Wang, Zixu. (2023). Weishenme zhongguo nianqing ren bu yuanyi jiehun? 为什么中国年轻人不愿结婚 [Why Chinese young people don't want to get married]. URL: <https://cn.nytimes.com/china/20230711/china-marriage-rate/> (accessed: 15.02.2024). (In Chinese).

Jiang, Quanbao; Sánchez-Barricarte Jesús J. (2012). Bride price in China: the obstacle to 'Bare Branches' seeking marriage. *The History of the Family*, Vol. 17, No. 1. Pp. 2–15.

Jiao, Meilong; Wang, Yijun 焦敏龙, 王亦君. (2023). Shao yixie huxiang panbi duo yixi“renjian qingxing hunyin dashi zenme diao gaojia caili baofu hūnyīn dàshì zēnme shuāi diào gāojià cǎilǐ bāofú 少一些互相攀比 多一些“人间清醒”婚姻大事怎么甩掉高价彩礼包袱 [Less Comparison among Each Other, more “Conscious”. How to Throw off the High-price Gift Baggage]. *Zhongguo qingnian bao* 中国青年报. (In Chinese).

Jin, Xiaoyi; Duan, Zhuqing 靳小怡, 段朱清. (2019). Tianjia caili yuan he lai: chengzhenhua xia de zhongguo nongcun nanxing hunyin chengben yanjiu 天价彩礼源何来: 城镇化下的中国农村男性婚姻成本研究 [A study on the cost of male marriage in rural china under urbanization]. *Funu yanjiu lun cong* 妇女研究论丛, No. 6. Pp. 18–31. (In Chinese).

Jin, Xiaoyi; Duan, Zhuqing 靳小怡, 段朱清. (2023). Toudi “tianjia caili”: xianzhuang, chengyinyu zhili 透视“天价彩礼”: 现状、成因与治理 [Sky Price Bride Gifts: Present Situation, Causes and Governance]. *Shandong nuzi xueyuan xuebao* 山东女子学院学报, No. 12. Pp. 37–49. (In Chinese).

Li Yinhe: nüren yue lai yue bu xiang jiehun de wuge yuanyin, zuihou yidian hen xianshi 李银河: 女人越来越不想结婚的五个原因, 最后一点很现实 [Li Yinhe: Five Reasons why Women Less and Less Want to Get Married, the Last Point Is Actual]. URL: [https://k.sina.cn/article\\_3947237361\\_eb460ff10200no1d.html?from=mood](https://k.sina.cn/article_3947237361_eb460ff10200no1d.html?from=mood) (accessed: 28.05.2023). (In Chinese).

Lian, Xixiao; Chen, Ying 连筱筱, 陈英. (2020). Nongcun gao e caili dui nongmin tudi liyong xingwei de yingxiang – yi gansu sheng ningxian jiaocunzhen wei li 农村高额彩礼对农民土地利用行为的影响 – 以甘肃省宁县焦村镇为例 [The Impact of High Bride Price on Farmers' Land Use Behavior – Taking Jiaocun Town, Ning County, Gansu Province as an Example]. *Yunnan nongye daxue xuebao (shehui kexue)* 云南农业大学学报 (社会科学), Vol. 14, No.1. Pp. 111–118. (In Chinese).

Liu, Xu 刘勋. (2017). Chengjie bi ding caili baozhun geng zhongyao 惩戒比定彩礼标准更重要 [Punishment is more Important than Setting Bride Price Standards]. *Fazhi ribao* 法制日报. (In Chinese).

Lu, Ting; Chen, Juanjuan 鲁婷, 陈娟娟. (2009). Qianxi zhongguo “caili” hunsu cunzai yuanyin 浅析中国“彩礼”婚俗存在原因 [An Analysis of the Reasons for the Existence of China's “Bride Price” Marriage Custom]. *Chuan Cheng* 传承, No. 6. Pp. 86–87. (In Chinese).

Lyu, Qijia; Zhang, Linxiu. (2021). Love Match, Marriage Distance, and Marriage Payment: Evidence from Rural China. *Sustainability*, No. 13. URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/23/13058y> (accessed: 16.02.2024). (In Chinese).

Ma, Yuanyuan; Zhang, Ning; Wang, Zhenghu, etc. 马媛媛, 张宁, 王正虎等. (2020). Caili dui nongcun jiating jingji de yingxianf – yi qingyang shi zhenyuan xian wei li 彩礼对农村家庭经济的影响 – 以庆阳市镇原县为例 // 现代经济信息 [The impact of Bride Gifts on Rural Household Economy – Taking Qingyang City Zhenyuan County as an example]. *Xiandai jingji xinxi* 现代经济信息, Vol. 20, No. 10. Pp. 195–196+198. (In Chinese).

Makino, M. (2019). Marriage, dowry, and women’s status in rural Punjab, Pakistan. *J. Popul. Econ*, Pp. 32, 769–797.

Mou, Minna 牟敏娜. (2023). Zuowei “baozheng jin” de caili: hunyin qiye shijiao xia de jiangxi nongcun caili yanjiu 作为“保证金”的彩礼: 婚姻契约视角下的江西农村彩礼研究 [The bride price as a “guarantee deposit”: a study on the bride price in rural Jiangxi from the perspective of marriage]. *Dangdai qingnian yanjiu* 当代青年研究, No. 04. Pp. 78–89. (In Chinese).

Nongcun caili an nūhai xueli biaojia: zhongzhuang 10 wan benke 15 wan 农村彩礼按女孩学历标价: 中专 10 万 本科 15 万 [Rural bride prices are based on girls' educational level: 100,000 for technical secondary school diploma, 150,000 for bachelor diploma]. URL: <https://news.sina.cn/2016-02-24/detail-ixprqea5193454.d.html> (accessed: 18.04.2023). (In Chinese).

Pakistani brides for China: A big price being paid for CPEC. URL: <https://www.earlytimes.in/newsdet.aspx?q=263300> (accessed: 16.02.2024).

Pingjun chuhun nianling 28.67 sui, zhongguo ren wei sha jiehun yue lai yue wan 平均初婚年龄 28.67 岁, 中国人为啥结婚越来越晚 [The average age of first marriage is 28.67 years old, why Marriage is Getting Late in China]. *Zhongguo qingnian bao* 中国青年报. (In Chinese).

Qiu, Geping; Zhang, X. Sheldon; Liu, Weidi. (2019). Trafficking of Myanmar women for forced marriage in China. *Crime, Law and Social Change*, Vol. 72. Pp. 35–52.

Why dowries persist in South Asia? *The Economist*. URL: <https://www.economist.com/asia/2019/05/16/why-dowries-persist-in-south-asia> (accessed: 16.02.2024).

Woguo chusheng renkou xingbie bi shixian “liu lian jiang” 我国出生人口性别比实现“liu lian jiang” [My country’s sex ratio at birth has dropped for the sixth consecutive years]. URL: <http://www.nhc.gov.cn/rkjcyjtzs/pgzdt/201502/b9d344a202f14352a0b0ab2235ac9eca.shtml> (accessed: 16.02.2024). (In Chinese).

Xi, Jinping 习近平 (2017). Zai shendu pinkun diqu toupin gongjian zuotanhui shang de jianghua 在深度贫困地区脱贫攻坚座谈会上的讲话 [Speech in the Symposium on Poverty Alleviation in Extreme Poverty Areas]. URL: [https://www.gov.cn/xinwen/2017-09/02/content\\_5222125.htm](https://www.gov.cn/xinwen/2017-09/02/content_5222125.htm) (accessed: 28.04.2023). (In Chinese).

Xianzhi shangpin guodu baozhuang xin guobiao 9 yue shishi – shichang jianguan zongju jiedu biao-zhun shishi youguan wenti 限制商品过度包装新国标 9 月实施——市场监管总局解读标准实施有关问题 [The new national standard to restrict excessive packaging of goods will be implemented in September – the State Administration for Market Regulation interprets issues related to the implementation of the standard]. URL: [https://www.gov.cn/zhengce/202309/content\\_6901640.htm](https://www.gov.cn/zhengce/202309/content_6901640.htm) (accessed: 15.02.2024). (In Chinese).

Zhang, J.S.; Chan, W. (1999). Dowry and wife’s welfare: A theoretical and empirical analysis. *J. Political Econ.* Pp. 107, 786–808.

Zhang, Linfei; Fang, Shiqi; Yang, Tianzhi 张林菲, 方诗琪, 杨天智. (2023). Gaojia caili zhi teng: duofang dizhi ji zhili zhi xia, “hangqing” yuanhe reng yilubiao sheng 高价彩礼之痛: 多方抵制及治理之下“行情”缘何仍一路飙升 [The pain of the high price bride gifts: why is the situation is getting worse under the comprehensive deterrence and governance?]. URL: [https://www.southcn.com/node\\_0183de080d/0f552647b0.shtml](https://www.southcn.com/node_0183de080d/0f552647b0.shtml) (accessed: 15.04.2023). (In Chinese).

Zhonggong zhongyang guowuyuan guanyu zuohao 2023 nian quanguo tuijin xiangcun zhenxing zhongdian gongzuo de yijian 中共中央 国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见 [Views of the State Council and the CCP CC on the Efforts to Promote Comprehensive Rural Revitalization]. URL: [https://www.gov.cn/zhengce/2023-02/13/content\\_5741370.htm](https://www.gov.cn/zhengce/2023-02/13/content_5741370.htm) (accessed: 21.07.2023). (In Chinese).

Zhongguo caili da shuju: quanguo chao 79% hunyin shou caili, Shandong chao 89% zui liuxing 中国彩礼大数据: 全国超 79% 婚姻收彩礼, 山东超 89% 最流行 [China’s bride price big data: more than 79% of marriages in the country receive bride gifts, the first is Shandong with 89%]. 2023. URL: <http://www.szlef.org.cn/http://www.szlef.org.cn/msjf/show.asp?id=108966#:~:text=%E6%94%B6%E5%8F%96%E5%BD%A9%E7%A4%BC%E6%98%AF%E5%85%A8%E5%9B%BD%E6%80%A7,%E3%80%8156%25%E5%92%8C51%25%E3%80%82> (accessed: 20.04.2023). (In Chinese).

Zhongguo fabu: 2023 nian woguo chusheng renkou 902 wan ren quanguo renkou bi shang nianmo jianshao 208 wan ren 中国发布 | 2023 年我国出生人口 902 万人 全国人口比上年末减少 208 万人 [China releases: 2023 year the country had 9.02 million births, the population decreased by 2.08 million compared with the end of the previous year]. URL: [http://news.china.com.cn/2024-01/17/content\\_116946949.html](http://news.china.com.cn/2024-01/17/content_116946949.html) (accessed: 19.01.2024). (In Chinese).

Zhongguo tongji nianjian 中国统计年鉴 [China Statistical Yearbook-2022]. URL: <http://www.stats.gov.cn/sj/ndsj/> (accessed: 10.03.2023). (In Chinese).

Zhuanfang caili yanjiu xuezhe Jin xiaoyi: “chengren aiqing shi hunyin de jichu” shi zhili tianjia caili de diceng louji, gao caili xia wu yingjia 专访彩礼研究学者靳小怡:“承认爱情是婚姻的基础”是治理天价彩礼的底层逻辑, 高彩礼下无赢家 [Interview with Jin Xiaoyi, a scholar who researches bride price problem: “recognition that love is the base of marriage” is the underlying logic of governing sky-high marriage gifts, high price gifts have no winners]. Chengdu shangbao 成都商报, 2023. (In Chinese).

Поступила в редакцию: 01.02.2024. Received: 1 February 2024.

Принята к публикации: 01.03.2024. Accepted: 1 March 2024.