

А.С. Исаев
ИКСА РАН

**АВТОРСКОЕ КИНО В КИТАЕ: СОСТОЯНИЕ,
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ**

**К 35-ЛЕТИЮ ВЫХОДА ФИЛЬМА «КРАСНЫЙ ГАОЛЯН»
ЧЖАН ИМОУ И 40-ЛЕТИЮ КИНОКАРТИНЫ
«ЖЕЛТАЯ ЗЕМЛЯ» ЧЭНЬ КАЙГЭ**

Аннотация. В докладе рассматриваются вопросы, связанные со становлением в Китае артхаусного кино как формы развития независимого киноискусства. Автор исходит из того, что кинематограф, как современная форма искусства, прошел через несколько этапов. Но главным, что определило его прогрессирующее развитие, можно назвать его массовость и общедоступность, а также основополагающий функционал задач, которые им реализуются.

Функциональность задач кино заключается в том, что оно ретранслирует запросы социума на то самое общество, которое и формирует эти запросы. Поэтому в развитии кино прослеживаются две очевидные тенденции. Во-первых, учитывая его массовость и доступность, кино развивалось в направлении упрощенности, что привело к освоению огромного количества популярных в народе жанров, делающих фильмы понятными и интересными массовому зрителю. Во-вторых, наряду с этим кино эталонизировалось, что объяснялось потребностью образованной и интеллектуально продвинутой аудитории в более сложных и «умных» произведениях.

Эти две тенденции обусловили возникновение двух типов кинотворчества, на которые специалисты обычно разделяют кино: продюсерское, к которому относят коммерческие киноленты, учитывающие вкусы массового зрителя, и авторское, или артхаусное, — для элитарного зрителя; как правило, это низкобюджетные, «странные» киноленты независимых кинопостановщиков, пытающихся представить собственный взгляд на жизнь и развитие человеческого общества. Иногда его называют «кино для избранных», «для тех, кто понимает» («кино не для всех»).

Из-за проникновения идеологии во все сферы китайского социума в течение длительного времени бытовало мнение, что в китайском кинематографе отсутствует авторское, или артхаусное кино.

Основной массив публикаций о современном китайском артхаусном кино сконцентрирован в сетевых изданиях, посвященных истории развития самого массового вида искусства. Эти публикации ориентированы преимущественно на массового читателя и по своему содержанию носят, скорее, не научный, а популярный характер. Серьезные исследовательские работы

крайне редки. Среди них следует выделить статью «Искусство китайского кино» О.В. Шубаро, которая анализирует процессы в современном китайском кинематографе и подчеркивает их дуалистичность. «В современном китайском кино сосуществуют разные тенденции — процесс коммерциализации, с одной стороны, и развитие артхаусного кино, с другой; разные жанры — боевики, мелодрамы, исторические драмы, комедии; ориентация на западные стандарты кинематографа и сохранение особенностей национальной культуры».

Родонаачальниками современного авторского кино в КНР принято считать мэтров континентального Китая — режиссеров Чжан Имоу (张艺谋) и Чэнь Кайгэ (陈凯歌).

Ключевые слова: артхаус, авторское кино, социальные проблемы, китайский кинематограф.

Alexander S. Isaev

ICCA RAS

**Art films in China: current status, trends and prospects
To the 35th anniversary of the release of Zhang Yimou's film
“Red Kaoliang”, and the 40th anniversary of the film “Yellow Earth”
by Chen Kaige**

Abstract. The report deals with the development of art films in China as an independent direction in Chinese cinema. The author assumes that the development of cinema as a modern art form has evolved through several stages. But the main reason that determined its progressive development was its mass character and general accessibility along with the main functionality fulfillment of cinema. The author emphasizes that the functionality of cinema lies in the fact that cinema relays the demands of society back to the same society that forms these demands. Therefore, two obvious trends can be traced. Firstly, given its mass character and accessibility, cinema has been simplified, which led to the emergence of a huge number of genres popular among the people. This trend made cinema understandable and interesting to the mass audience. Secondly, at the same time, cinema was standardized, which was explained by the need among a more educated and intellectually advanced audience for more complex and “smart” forms of cinema. These two trends formed two types of cinema into which film specialists usually divide cinematic content: producer cinema and arthouse (or art films).

Keywords: arthouse, art film, social topic, Chinese cinema.