

М.С. Воробей

РЕАКЦИЯ КИТАЙСКИХ И ТАЙВАНЬСКИХ СМИ НА ПОБЕДУ Д. ТРАМПА НА ВЫБОРАХ В США В 2024 г.

Аннотация. Материковые и тайваньские СМИ по-разному прореагировали на победу Д. Трампа на президентских выборах в США. СМИ КНР не высказывают резкую критику или явное одобрение победы Трампа, что позволяет говорить о желании китайского руководства и общества нормализовать отношения с США. Тайваньские СМИ в первую очередь постарались смягчить прежнюю критику в адрес победившего на выборах кандидата, сместив фокус в сторону критики КНР и КПК, которые якобы «подставили» в очередной раз Тайвань.

Ключевые слова: КНР, Тайвань, китайские СМИ, тайваньские СМИ, выборы Президента США, победа Д. Трампа.

Автор: Воробей Максим Сергеевич, младший научный сотрудник Центра социально-экономических исследований Китая, Институт Китая и современной Азии РАН (ИКСА РАН) (адрес: 117997, Москва, Нахимовский пр-т, 32). ORCID: 0009-0005-9048-2908.
E-mail: vorobey@iccaras.ru

Vorobey M.S.

The Reaction of the Chinese and Taiwanese Media to D. Trump's Victory in the US Elections in 2024

Abstract. The mainland and Taiwanese media reacted differently to D. Trump's victory in the US presidential election. The Chinese media does not express harsh criticism or explicit approval of Trump's victory,

which suggests the desire of the Chinese leadership and society to normalize relations with the United States. The Taiwanese media, first of all, tried to soften previous criticism of the candidate who won the election, shifting the focus towards criticism of the PRC and the CPC, which allegedly “framed” Taiwan once again.

Keywords: China, Taiwan, Chinese media, Taiwanese media, US presidential election, D. Trump's victory.

Authors: Maxim S. Vorobey, Junior Research Fellow at the Center for Chinese Economy and Social Studies, Institute of China and Contemporary Asia of the Russian Academy of Sciences (ICCA RAS) (address: 32, Nakhimovskiy Av., Moscow, 117997, Russian Federation).
ORCID: 0009-0005-9048-2908. E-mail: vorobey@iccaras.ru

Избрание Д. Трампа в качестве нового президента США не стало неожиданностью для китайского руководства. В связи с тем, что Д. Трамп пока что официально не вступил в должность президента, говорить о конкретных действиях новой администрации в отношении Китая пока рано. Однако те лица, которых Трамп намерен привлечь к формированию внешней политики США, по большей части настроены антикитайски, что постоянно обсуждается в китайском общественном политическом дискурсе как на телевизионных ток-шоу, так и в различных социальных сетях. Данный факт обсуждается и в тайваньских СМИ, в первую очередь ожидающееся обострение экономических отношений между двумя странами.

Широко обсуждается заявление Трампа о том, что первым шагом после его вступления в должность будет введение 10 % тарифа на товары, в производстве которых участвует китайский капитал (данное заявление касалось и производств в Мексике, которые, как ожидается, понесут убытки с введением данных ограничений). Таким образом, новый виток кризиса в китайско-американских отношениях, который должен обостриться в связи с реализацией экономического давления на Китай, представляется неизбежным. По мнению новой администрации в США, именно экономический фактор оказывает сильное влияние на настроения внутри китайского общества, поскольку, что называется «бьет по карману».

Материковые СМИ

В отношении государственных СМИ Китая важно отметить, что они за президентской гонкой в США следили и не скрывали, что победа Д. Трампа может привести к эскалации китайско-американских отношений, как это было в его первый президентский срок. Однако

никаких резких заявлений или симпатий по отношению к тому или иному кандидату не высказывалось.

В социальной сети *Вэйбо* (微博) в ходе предвыборной гонки китайские пользователи больше высмеивали Камалу Харрис и шутили про то, что «Трампа ставят на экономику, Харрис на аборт». Подобные высказывания говорят о симпатиях к Д. Трампу, однако только в аспекте «сильной личности», безотносительно действий по отношению к КНР. На той же площадке было размещено заявление профессора Китайского народного университета Цзинь Цаньжуна, в котором подчеркивается, что избрание Трампа в качестве президента будет «ударом» как для союзников США в Европе, так и для Китая, однако, в отличие от Европы, положение Китая на международной арене достаточно стабильное.

Выражалась также обеспокоенность в отношении развития связей с КНДР. Однако большинство новостных сводок по поводу победы Трампа на выборах и обсуждений этого факта сводились к возможному изменению ситуации в российско-украинском конфликте. Практически отсутствовали критические замечания по поводу возможности обострения отношений КНР и США, что обусловлено надеждой китайского руководства и китайской общественности на улучшение китайско-американских отношений и избежание новой фазы политического и экономического кризиса в отношениях двух стран.

В публичном пространстве китайское руководство не делает громких заявлений по поводу высказываний Трампа касательно дальнейших действий в отношении Китая, однако недавно представитель Министерства торговли КНР Хэ Яндун вновь заявил, что Китай выступает против одностороннего повышения тарифов. Также было подчеркнуто, что США должны соблюдать правила ВТО и совместно с КНР содействовать потеплению экономических отношений. Таким образом, Китай придерживается выжидательной позиции в отношении изменений в руководстве США, старается не обострять ситуацию и не провоцировать новый всплеск торговой и технологической «войны» с США.

Реакция МИД КНР на победу Д. Трампа в выборах была сдержанной. Представитель пресс-службы МИД Хуа Чуньин заявила, что Китай уважает выбор американского народа и поздравляет Трампа с победой. Также 7 ноября на информационном портале *Синьхуа* (新华网) появилось сообщение о том, что Си Цзиньпин поздравил своего американского коллегу с победой на выборах. В сообщении также была выражена надежда на улучшение ситуации между двумя странами и

«позитивный и рациональный подход в отношениях друг с другом». Других публичных заявлений со стороны китайского руководства на данный момент сделано не было.

Таким образом, в материковых СМИ отсутствует резкие высказывания в адрес Д. Трампа, подчеркивается желание китайской стороны «сгладить углы» и продолжать двустороннее сотрудничество.

Тайваньские СМИ

В связи с тем, что во время предвыборной гонки в США тайваньское руководство выражало поддержку демократическому блоку, после победы Трампа тайваньский дискурс пытается «переключить» внимание публики с критики Трампа на критику КПК и ее политику в отношении Тайваня. Так, 14 ноября 2024 г. в *Либерти-таймс* (自由时报) появилась заметка о том, что Тайвань никогда не высказывался против Д. Трампа и это является «подтасовкой информации» со стороны КПК. Отношения между руководством США и Тайваня в дальнейшем будут продолжать развиваться, несмотря на поддержку Тайванем демократов, по той причине, что Тайвань является важным союзником и «базой» в дальнейшем обострении отношений с Китаем.

В *Либерти-таймс* также был размещен ответ официального представителя Управления КНР по делам Тайваня Чжу Фэнляня, которого спросили о заявлении Трампа, что в случае применения военной силы против Тайваня США введет тарифы на китайскую продукцию в размере 150—200 %. По словам газеты, китайская сторона отметила, что «соотечественники на Тайване четко понимают, что США будут преследовать в первую очередь интересы Америки, а Тайвань в любой момент может превратиться из “пешки” в “брошенного ребенка”». Подобные заявления не были размещены в СМИ материкового Китая.

Либерти-таймс также цитирует новость, которая была опубликована *South China Morning Post* (南华早报), о том, что популярный в Китае ультранационалист Сыма Нань¹ (реальное имя Юй Ли), который на данный момент заблокирован на многих китайских площадках, на *Вэйбо* выразил поддержку победе Д. Трампа на выборах, а также в шуточной манере заявил в своем ролике на *Доуинь* (抖音), что является «заместителем директора предвыборного штаба Трампа в Пекине».

На сайте ежедневной тайваньской газеты *China Times* (中国时报) существует целый раздел, посвященный президентским выборам в США. Там приводится достаточно разных сообщений, касающихся пошлин на китайские товары в размере 10 %, которые Трамп пообещал ввести.

¹ Сыма Нань известен своей критикой в 1990-х годах запрещенного ныне в Китае движения Фалуньгун.

щал ввести после вступления в должность. Приводятся сообщения, в которых высказывается обеспокоенность Тайваня по поводу того, что Д. Трамп может отменить субсидированные выплаты *TSMC* в размере 6,6 млрд долл., которые пообещал Дж. Байден. Однако данные опасения вряд ли сбудутся, и программа субсидирования тайваньского производства чипов действительно будет реализована.

Выводы

При сравнении реакции тайваньских и материковых СМИ обращает на себя внимание то, что позиция КНР является достаточно сдержанной, нет каких-либо высказываний, которые могли бы вызвать эскалацию в китайско-американских отношениях, количество публикаций про победу Трампа на выборах в США не представляет значительную долю от общего числа публикаций. Китайское социальное пространство реагирует сдержано и не стремится к дальнейшему сближению или отдалению в отношениях с США, а соблюдает определенный принцип нейтралитета.

В медийном пространстве Тайваня ситуация обстоит иным образом. Во-первых, присутствует попытка «стереть» свою поддержку Камалы Харрис и демократов, перебросив всю вину КНР и обвинив систему пропаганды КПК в «подтасовке» информации. Во-вторых, число публикаций, связанных с американскими выборами, значительно больше, нежели у материковых СМИ. В-третьих, нет отражения реакции собственно тайваньского руководства на победу Д. Трампа. В большинстве случаев в материалах цитируются западные (американские или европейские) издания.

Таким образом, реакция в публичных СМИ Тайваня и КНР демонстрирует два противоположных курса, которые в дальнейшем могут претерпеть изменения в связи с реальными действиями, которые предпримет новая администрации президента США и сам Д. Трамп, пока нацеленный на новое обострение американо-китайских отношений, прежде всего путем усиления экономических механизмов давления на КНР.