

**В.Б. Виноградская**

## **«ПРИЛОЖЕНИЯ ПЛАТНЫХ ЗНАНИЙ» И ЕДИНСТВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА В КИТАЙСКОМ ИНТЕРНЕТЕ**

*Аннотация:* Данная статья является продолжением серии материалов по теме использования новых медиа китайскими интеллектуалами. «Приложения платных знаний» 知识付费 App – относительно новый (с 2016 г.) популярный формат, опирающийся на такие особенности китайского интернета, как преимущественно мобильный доступ, подъем индустрии платных знаний и медийность ученых. На примере двух успешных приложений – iGet 得到 (с 2016 г.) и Vistoria 看理想 (с 2018 г.), их основателей, соответственно Ло Чжэньюй 罗振宇 (род. 1973) и Лян Вэньдао 梁文道 (англ. Leung Man-tao (род. 1970), а также некоторых медийных ученых-историков и известных популяризаторов, таких как Ши Чжань 施展 (род. 1977), Ван Ди 王笛 (род. 1956), Ян Чжао 杨照 (род. 1963), Сюн И 熊逸 (род. 197?), в статье показано, как в условиях пузырей фильтров, нишевой культуры и фрагментации внимания поддерживается единство информационной среды и создается общее интеллектуальное пространство – содержательно насыщенное, интерактивное и динамичное, – в котором культурный феномен «приложений платных знаний», несмотря на их «закрытый» и нишевый характер, занимает заметное место.

*Ключевые слова:* информационная среда, китайский интернет, «приложения платных знаний», Ло Чжэньюй, Лян Вэньдао, Ши Чжань, Ван Ди, Ян Чжао, Сюн И, Сюй Чжиюань.

**Автор:** ВИНОГРОДСКАЯ Вероника Брониславовна, кандидат филологических наук, ведущий научный сотрудник, Центр изучения культуры Китая, Институт Китая и современной Азии РАН (Нахимовский пр., 32, Москва, 117997). ORCID: 0000-0002-3878-1282. E-mail: vinogrodskaya@iccaras.ru

## **Veronika B. Vinogrodskaya** **“Paid Knowledge Apps” and the Coherence of China’s Online Intellectual Landscape**

**Abstract:** This article continues case studies on the use of new media by Chinese intellectuals. “Paid knowledge applications” 知识付费 App are a relatively recent phenomenon, emerging since 2016. They have gained popularity due to the predominantly mobile nature of the Chinese Internet, the rise of the paid knowledge industry, and the media presence of scholars. Through the examination of two successful applications, iGet 得到 (established in 2016) and Vistopia 看理想 (established in 2018), along with their respective founders, Luo Zhenyu 罗振宇 (born 1973) and Liang Wendao 梁文道 or Leung Man-tao (born 1970), as well as well-known historians and famous popularizers such as Shi Zhan 施展 (born 1977), Wang Di 王笛 (born 1956), Yang Zhao 杨照 (born 1963), and Xiong Yi 熊逸 (born 197?), this article demonstrates how, within the context of filter bubbles, niche cultures, and attention fragmentation, it is possible to maintain cross-platform coherence in the information environment. This allows for the creation of a shared, content-rich, interactive, and dynamic intellectual space, a cultural phenomenon in which “paid knowledge applications”, despite their niche and “closed” nature, play a significant role.

**Keywords:** information environment, Chinese Internet, “paid knowledge apps”, Luo Zhenyu, Liang Wendao, Shi Zhan, Wang Di, Xu Zhiyuan.

**Author:** Veronika B. VINOGRODSKAYA, PhD (Philology), Leading Research Associate, Center for the Study of Chinese Culture, Institute of China and Contemporary Asia, Russian Academy of Sciences (32, Nakhimovsky Av., Moscow, 117997). ORCID: 0000-0002-3878-1282. E-mail: vinogrodskaya@iccaras.ru

На примере «приложений платных знаний» и участия в них некоторых медийных ученых я хочу показать, как в китайском интернете образуется и функционирует единое интеллектуальное пространство – на-

сыщенное, сложное, динамичное и многогранное<sup>1</sup>. Приложения с богатым контентом и функционалом хорошо удерживают внимание пользователей и естественным образом приводят к созданию информационных пузырей; платные приложения еще более способствуют отбору и закреплению относительно замкнутой внутри приложения аудитории. С другой стороны, именно неумная человеческая любознательность приводит многих в «приложения платных знаний», и требуя постоянного обновления и расширения кругозора, она постоянно подталкивает к выходу за пределы уже освоенного и привычного, к экспансии на новых территориях. Таким образом, несмотря на господство «закрытых» приложений [Виноградская 2023], поддерживается кросс-платформенное единство информационной среды.

Китайский интернет стал бурно развиваться прежде всего как интернет с мобильным доступом, и поэтому в настоящее время это в огромной степени интернет приложений, начиная с глобальной экосистемы «суперприложения» Wechat<sup>2</sup> и до однодневок, которых не пересчитать. Не менее важной особенностью является высокая герметич-

---

<sup>1</sup> Данная статья продолжает case studies использования новых медиа китайскими интеллектуалами: [Виноградская 2018; 2019; 2019а; 2022; 2023]; презентация «О неожиданной популярности Сюй Чжиюаня». URL: <https://www.academia.edu/video/IgProk> (дата обращения: 15.08.2023); серия постов 2018–2019 гг. «Брызги из китайской инфосферы (люди–мотивы–тренды–форматы)». 0. Очередные переломы. URL: <https://weidehua.livejournal.com/188405.html> (дата обращения: 15.08.2023); 1. Долгожитель медийного пространства. URL: <https://weidehua.livejournal.com/188497.html> (дата обращения: 15.08.2023); 2. Трансформации формата. URL: <https://weidehua.livejournal.com/188883.html> (дата обращения: 15.08.2023); 3. «Знаменитые рты» vs «красные сети». URL: <https://weidehua.livejournal.com/189138.html> (дата обращения: 15.08.2023); 4. Не как у людей. URL: <https://weidehua.livejournal.com/189269.html> (дата обращения: 15.08.2023); 5. Ловцы душ. URL: <https://weidehua.livejournal.com/189873.html> (дата обращения: 15.08.2023); 7. Ловля черных лебедей. URL: <https://weidehua.livejournal.com/190912.html> (дата обращения: 15.08.2023).

<sup>2</sup> Super App, или, точнее, мультифункциональная платформа социальных медиа (multi-functional social media platform), как по функционалу, так и по числу пользователей ведущая в Китае и на пятом месте в мире, по разным оценкам, от 1,3 млн MAU (ежемесячно активных пользователей) до 1,6 млн MAU в 2023 г. См.: Number of monthly active WeChat users from 2nd quarter 2013 to 2nd quarter 2023. URL: <https://www.statista.com/statistics/255778/number-of-active-wechat-messenger-accounts/> (дата обращения: 15.08.2023); WeChat ranks fifth in the most popular social media apps worldwide, with 1.671 billion monthly active users in 2023. (Source: <https://www.bankmycell.com/blog/number-of-wechat-users/> (дата обращения: 15.08.2023).

ность, абсолютное преобладание отечественных платформ в сочетании с нынешним высоким уровнем проникновения интернета (июль 2023 г.: КНР – 74,9%; общемировой – 64,5%, Россия – 88,2%)<sup>3</sup> и огромной пользовательской базой – 1,05 млрд при 1,43 млрд населения<sup>4</sup>. На пересечении платного контента и онлайн-образования к середине 2010-х годов постепенно выделяется сегмент так называемых «платных знаний» или «знаний за плату» 知识付费<sup>5</sup>.

2016 год называют, в подражание традиционным формулировкам летоисчисления с использованием девизов правления, «изначальным годом платных знаний» 知识付费元年 [中国知识付费行业 2022, URL]. С этого времени «платные знания» становятся заметным явлением на рынке: платные модели начинают широко использоваться в бесплатных проектах (на крупнейшем сервисе вопросов-ответов Zhihu 知乎<sup>6</sup> – с 2017 г.), и один за другим взлетают совершенно новые платные проекты самых разных форматов (得到, о котором см. ниже, или сервис вопросов-ответов Fenda 分答). К 2018 г. готовность платить не за вещи, а за контент становится общепризнанным фактом и ощутимым фактором развития индустрии знаний 知识行业. В 2022 г. число покупателей контента составляло уже 530 млн человек, с прогнозом роста рынка на 2023 г. на 60% [中国知识付费行业 2022, URL]. И хотя темпы роста этой индустрии в предстоящие годы значительно замедлятся<sup>7</sup>, а конкуренция на рынке продолжит обостряться, перспективы все еще остаются многообещающими.

Основные потребители относятся к возрастной категории 22–40 лет (86,9%), имеют доход выше среднего (5000–20 000 юаней в месяц –

<sup>3</sup> Digital 2023 July Global Statshot Report URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-july-global-statshot> (дата публикации: 20.07.2023).

<sup>4</sup> Digital 2023: China. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-china> (дата обращения: 15.08.2023).

<sup>5</sup> Подробнее см.: «Знание в сети: КНР между открытыми соцсетями и платными приложениями» [Виноградская 2023, в печати] и [中国知识付费行业 2022, URL].

<sup>6</sup> Zhihu 知乎 – сервис вопросов-ответов, запущенный в конце 2010 г., первоначально с ограниченной регистрацией по приглашениям, но полностью открытый с 2013 г. и постепенно превратившийся в мультимедийную платформу с разнообразным контентом в разных форматах и интеграцией электронной торговли. В последние годы входит в топы популярных китайских социальных медиа как по числу активных пользователей в месяц, так и по опросам о часто используемых платформах.

<sup>7</sup> Снижение до 22,3% в 2025 г. по прогнозу [Market size of paid knowledge industry 2023, URL].

82,6%), из них 33,4% составляют высококвалифицированные специалисты, чуть больше половины живут в самых крупных китайских мегаполисах (51,1% из городов «первой линии»), женщины (63,8%) несколько активнее мужчин [中国知识付费行业 2022, URL]. В настоящее время рост аудитории продолжается главным образом за счет жителей крупных городов «второй линии» и людей в возрасте 35+. В целом большинство пользователей 35–45 лет отдают «платным знаниям» 2–4 часа своего времени, а после 50 лет большинство ограничиваются двумя часами, но среди тех, кто проводит на ресурсе 4–6 часов в день (9,2%), доля пожилых заметно увеличивается – от 6,5% в 35–45 лет до 40% в 60+ [中国知识付费行业 2022, URL]. В 2022 г. 82,7% потребителей сообщали, что приобретенные продукты «вполне или совершенно соответствуют их ожиданиям», а 82,2% выразили готовность порекомендовать купленные продукты другим людям [2022–2023 年中国知识付费行业, 2022, URL].

В индустрии платных знаний предлагается всевозможный контент в самых разных форматах – полноценные учебные курсы с сертификацией и без, мастер-классы всяческих навыков от йоги до кулинарии, аудиокниги и тематические подкасты, продолжается апробация различных гибридных форм и новейших технологий. Тем не менее за прошедшие годы успели кристаллизироваться и стать привычными определенные модели – например, сервисы вопросов-ответов, онлайн-школы или тематические форумы, подкасты или стримы. Выразительным примером сложившегося успешного формата являются так называемые «приложения платных знаний» 知识付费 App широкого профиля, ориентированные на удовлетворение запросов взрослой и уже неплохо образованной аудитории, описанной выше. Контент и формат подачи в них определяется напряжением между двумя одинаково насущными стремлениями подобного бизнеса – максимизировать аудиторию и выделиться на фоне многочисленных конкурентов. В основе рассматриваемого формата – авторские аудиоподкасты, обычно с транскриптом, в режиме регулярно обновляющихся колонок или законченных курсов от так называемых лидеров мнений (KOL – Key Opinion Leader). В связи с ограниченностью пула авторитетных и медийно талантливых лекторов, за которых пользователи готовы платить, не так уж много, а в нынешних китайских реалиях это чаще всего люди, отучившиеся и поработавшие за границей, знакомые не понаслышке с любыми современными

концепциями и отлично разбирающиеся как в отечественной, так и в международной повестке.

В аналитических докладах [2022–2023 年中国知识付费行业, 2022, URL] первым в этой категории называется приложение **iGet (得到 Дэ-дао)**<sup>8</sup>, которое вышло на рынок в конце мая 2016 г., т.е. в «изначальный год платных знаний». При загрузке на экране под иконкой оранжевой совы высвечивается слоган «Знание – вобретении» или «Знание – прямо в iGet» 知识就在得到<sup>9</sup>. В 2018 г. Dedao позиционировало себя как «Университет Dedao» 得到大学, в котором можно «вместе учиться всю жизнь» 和你一起终身学习. Получать знания предлагается в основном в области новых технологий, бизнеса, гуманитарных и социальных наук. Курсы обычно состоят из серии 10–20-минутных аудиоподкастов<sup>10</sup> с полными транскриптами и, при необходимости, с иллюстрациями. Тексты транскриптов можно свободно копировать, создавать и посылать картинками цитаты с QR кодом. Зарегистрированный пользователь может также выделять цитаты и сохранять их в своем профиле. Кроме того, подобные выделения в транскрипте видны другим пользователям с отметкой, сколько человек отметили данный отрывок, и таким образом привлекают внимание к наиболее важным выводам или удачным формулировкам. Но можно и просто слушать аудио, не открывая транскрипт.

Чаще всего курс рассчитан на сезон, в течение которого лектор также отвечает на вопросы, а затем остается доступным для освоения, приобретения и обсуждения в общей библиотеке. Но возможны и многолетние долгоиграющие проекты (см. ниже в данной статье). В рамках приложения в собственной «читалке» также предлагаются электронные книги в огромном и постоянно растущем ассортименте<sup>11</sup>, в том числе с электронной озвучкой (на выбор – разными голосами). Помимо этого, рекламируются бумажные книги, сопутствующие товары, мерч бренда

---

<sup>8</sup> Официальный сайт URL: dedao.cn, действует с 2020 г. Также есть версия с сильно урезанным функционалом URL: www.igetget.com, ориентированная в основном на скачивание приложения.

<sup>9</sup> Игра слов и вполне считываемая аллюзия на общеизвестное выражение «Знание – сила» 知识就是力量.

<sup>10</sup> Допустима некоторая вариабельность. Например, изредка используется видео вместо аудио, или более длинные подкасты, или коллективные курсы и другие эксперименты, но в целом единый формат выдерживается довольно строго.

<sup>11</sup> Например, «Тихий Дон» М.А. Шолохова есть в двух переводах.

и оффлайн-события, и конечно, как и везде в последние годы, практически по любому случаю проводятся видеостримы и выкладываются короткие видео. Активно используются личная статистика и геймификация – иконки и медальки полагаются за всевозможные достижения. При таком богатом функционале даже меню профиля пользователя устроено как многослойная капуста и допускает разнообразные сценарии использования.

В iGet особенно ярко выражены две черты, необходимые для успешной реализации такого формата: 1) концептуальное «сильное ядро» с яркими лекторами и спикерами; 2) фокус на качестве контента. Ведущие колонок и курсов – это признанные в своей области ученые и эксперты, которые обычно также являются достаточно заметными медийными личностями. К медийности университетских профессоров китайцы привыкли уже к концу нулевых годов XXI в., когда на центральном телевидении взлетели рейтинги программы «Трибуна ста школ» 百家讲坛 с лекционными курсами по истории и культуре, и немного позже ученые также стали членами жюри в развлекательных телевизионных «го-шоу» 国学秀 [Виноградская 2017, URL].

В следующем примере эти особенности слегка сглажены, но также остаются определяющими. Приложение **Vistopia** (看理想 *Кань лисян*, букв. «Смотря на идеал») <sup>12</sup> стартовало позже, в 2018 г., но также довольно известно и обычно попадает в первые 20–30 строк разнообразных рейтингов «платных знаний», хотя, в отличие от iGet, не становится «напрашивающимся» объектом анализа в исследованиях данной модели в индустрии знаний, но служит хорошим примером успешного нишевого проекта с аналогичным форматом и демографически схожей аудиторией, преимущественно с уклоном в искусство, философию и культурологию, в отличие от более «практичного» iGet. Vistopia представляет себя не как учебное заведение, где «ходят на занятие и продают курсы», а как «виртуальный театр», «культурный центр», где рядом с библиотекой и кинотеатром «непреренно стоят лотки с мороженым» <sup>13</sup>.

По сравнению одного блогера, iGet – мегамаркет, Ло Чжэньюй (основатель, подробнее ниже) зазывает: «Покупайте-покупайте! Зна-

---

<sup>12</sup> Официальный сайт URL: <http://www.ilixiangguo.com/>

<sup>13</sup> 給生活一點光，跟梁文道一起看理想 [Сделаем жизнь светлее, посмотрим на идеал вместе с Лян Вэньдао]. URL: <https://ppfocus.com/0/ho8517c5c.html> (дата публикации: 10.01.2021).

ние – сила! Преодолеем вашу тревожность!». Приложение «Фань Дэн читает» 樊登读书 / 帆书 (также один из лидеров данного сегмента) – торговый зал супермаркета, Фань Дэн заывает: «Заходите-заходите! Будьте как дома! За год прочитаем 50 книг!». А «Смотря на идеал» – книжный магазинчик в переулке, а Лян Вэньдао (см. ниже), его директор, сидит себе, тихонько читает под непонятным баннером «Увидеть иную возможность» 看见另一种可能 (слоган со стартового экрана), а заметив вас, робко говорит: «Книги у нас „не гарантируют успеха, необязательно полезны, знание – просто чудесный свет, освещающий мир“ 不保证成功, 不一定有用, 知识只是点亮世界的灵光. Кстати, на все книги есть скидки, вы посмотрите пока, будут вопросы, обращайтесь» [我就是喜欢这样的“看理想” URL].

Продаются в приложениях обычно конкретные курсы, цена на которые сильно варьируется в зависимости от количества материала и востребованности курса, в диапазоне 30–300 юаней. В Vistopia, помимо этого, есть несколько планов подписки (в 2023 г. от 998 юаней до 1398 юаней в год), а для подписчиков курсы бесплатны. В iGet общая подписка отсутствует, и во всех курсах предоставляется возможность бесплатно прослушать значительные фрагменты – порядка пяти полных подкастов для годового курса; но есть подписка на электронные книги внутри приложения (в 2023 г. – 169 юаней в год). Бесплатного контента в подобных приложениях также довольно много. В iGet, например, две ежедневные рубрики вверху главной страницы: 1) с избранными развернутыми новостями, 2) с выборками из имеющихся или выкладываемых курсов. В Vistopia также ведется несколько бесплатных подкастов с разными ведущими. Маркетинговая политика, как водится, активна и разнообразна, но не агрессивна. Реклама текущих и грядущих курсов появляется всплывающими окнами при загрузке и занимает заметное место на главной странице, но это реклама исключительно контента данного приложения, и она никогда не вмешивается в непосредственный процесс использования – внутри изучаемого курса ничего лишнего не всплывает и не мелькает. Удобство пользователя остается в приоритете – от узнаваемого стильного дизайнера и интуитивно понятного интерфейса до интерактивных манипуляций с контентом и разнообразной личной статистикой в профиле.

В обоих случаях проекты не появились ниоткуда, но долго вызревали и основательно готовились – на базе уже состоявшихся «культурных



брендов» 文化品牌 и людей с обкатанной интернет-харизмой и наработанной академической репутацией, – прежде чем выйти на рынок.

Основатель Dedao, **Ло Чжэньюй** 罗振宇 (род. 1973), известный также как «толстяк Ло» 罗胖, получил основательное образование в области СМИ, включая степень доктора наук, затем до 2008 г. работал продюсером и ведущим на телевидении, а к середине 2010-х стал одной из первых (и по времени, и по величине) звезд интернета для интеллектуалов с проектом «Логическое мышление» 罗辑思维, англ. Luogic TalkShow (конец 2012 – 2017) – более двухсот выпусков 30–60-минутных видео-эссе о книгах, идеях и обо всем, что существенно для осмысления<sup>14</sup>. Позже он ненадолго вернулся на телевидение с авторским ток-шоу «Знание – сила», но в результате полностью «ушел» в приложение iGet.

Ло Чжэньюй отличается незаурядным, хотя с первой минуты и неочевидным ораторским мастерством, умением естественно держаться и увлекательно говорить на камеру, верой в возможности человечества и творческий потенциал отдельно взятого человека, а также амбициозностью на грани эпатажности. Чего стоит, например, заявленный в 2015 г. беспрецедентный проект многочасовых (на три-четыре часа) новогодних лекций «Друзья времени» 时间的朋友<sup>15</sup>, на которые он каждый год вечером 31 декабря собирал залы порядка десяти тысяч зрителей, чтобы «интеллектуально встретить Новый год» 知识跨年. С самого начала Ло Чжэньюй выразил решимость продержаться 20 лет и уже восемь раз провел это мероприятие в огромных залах крупнейших китайских городов. Ковидные локдауны не заставили его сделать перерыв. 31 декабря 2021 г. в 8.30 вечера он вышел с прямой трансляцией на сцену в Чэнду (пров. Сычуань) перед залом на 12 тыс. мест, которые были заняты плюшевыми пандами, согласно санэпидемтребованиям, в рассадке через одно пустующее кресло. Ло со своей командой представил 53 истории успеха с общим лейтмотивом: «А что, так можно было?» 原来还能真么干! Восьмая встреча с друзьями времени, 31 декабря 2022 г., «Эта идея вдохновляет» 这个思路有启发 состоялась в Шэньчжэне (пров. Гуандун), на этот раз не на стадионе, а в книжном магазине, правда в самом большом в КНР (а возможно, и в мире) книжном магазине – «Шэньчжэньский город книг» 深圳书城 площадью 82 тыс. кв. м. Наро-

---

<sup>14</sup> Подробнее см. [Виноградская 2018].

<sup>15</sup> Ловля черных лебедей. URL: <https://weidehua.livejournal.com/190912.html> (дата обращения: 15.08.2023).

ду было значительно меньше, чем обычно, да и в целом формат несколько утратил привлекательность новизны в глазах интернет-пользователей, но традиция новогодних интеллектуальных шоу успела закрепиться: с 2019 г. такие мероприятия проводит Китайская академия наук<sup>16</sup>, также уже несколько лет лекции в новогоднюю ночь проводят У Сяобо 吴晓波, Жэнь Цзэпин 任泽平, Лю Жунь 刘润 и немало других менее известных ученых<sup>17</sup>.

За прошедшие годы «толстяк Ло» похудел, сменил футболки поло на безупречно сидящие костюмы, но, несмотря на постоянные обвинения в конъюнктурности, склонности к коучерству в духе «науки об успехе» 成功学 и даже в еще худшем в глазах китайских интеллектуалов грехе – «бульоне для души» 心灵鸡汤 [Виноградская 2022], у него получается сохранять влияние и держаться на плаву как содержательно, так и финансово. В 2017 г. «ЛОгическое мышление» было включено в топ-30 «определяющих эпоху» 时代影响力 китайских бизнесов<sup>18</sup> наряду с WeChat и транспортной компанией Didi Chuxing и такими гигантами современных соцсетей, как сервис вопросов-ответов Zhihu и ведущий китайский аудиохостинг Himalaya 喜马拉雅<sup>19</sup>. Последние также неизменно отмечают рядом с iGet, говоря об успешных моделях «платных знаний».

В Vistopia<sup>20</sup> нет одного узнаваемого основателя и фронтмена. Это приложение позиционирует себя, с одной стороны, как продолжение

<sup>16</sup> 中国科学院举办 2023 跨年科学演讲 [Китайская академия наук проводит новогодние лекции 2023 г.]. URL: [https://www.iop.cas.cn/xwzx/mtsm/202301/t20230104\\_6595118.html](https://www.iop.cas.cn/xwzx/mtsm/202301/t20230104_6595118.html) (дата публикации: 04.01.2023).

<sup>17</sup> 这次的跨年演讲们, 你看了吗? [Вы смотрели новогодних лекторов этого года] URL: <https://news.pedaily.cn/202301/506323.shtml> (дата публикации: 04.01.2023).

<sup>18</sup> 时代影响力中国商业案例 TOP30 入选企业名单 [Топ-30 китайских бизнесов, определяющих эпоху] URL: <https://www.ftchinese.com/interactive/10557> (дата обращения: 15.08.2023). Полный список (неранжированный): 腾讯微信、蚂蚁金服、京东集团、滴滴出行、人人贷、科大讯飞、商汤科技、云迹科技、Emotech、飞常准、ofo、途家、华大基因、春雨医生、爱康国宾、水岩科技、平安好医生、优客工场、BOSS 直聘、华为消费者 BG、大疆无人机、小米生态链、比亚迪、蔚来汽车、罗辑思维、VIPKID、喜马拉雅、知乎、洛可可、保准牛.

<sup>19</sup> Официальный сайт URL: <https://www.ximalaya.com/>. 喜马拉雅, рус. «Гималаи» (осн. 2012 г., 88 млн MAU), см. URL: <https://www.statista.com/statistics/1218083/china-leading-audio-apps-based-on-monthly-active-users/> (дата обращения: 15.08.2023). Ведущий в Китае аудиохостинг предлагает сочетание профессионального, профессионально-пользовательского и пользовательского контента разных жанров.

<sup>20</sup> Официальный сайт URL: <https://www.vistopia.com.cn/>

издательского бренда Imaginist 理想国<sup>21</sup>, а с другой – как коллективного интернет-видео проекта на видеохостинге Youku 优酷 под названием 看理想 (букв. «Смотря на идеал», англ. Seeing Ideal, с 2015 г.) [Виноградская 2019], в котором в рамках общего канала велось несколько независимых друг от друга авторских колонок, своего рода «киноизданий» 影像出版 в виде видеопрограмм, подкастов и только-только набирающих обороты стримов. Здесь собрались медийные ведущие и известные деятели культуры, такие как уже упомянутый Лян Вэньтао 梁文道, телеведущий разговорных ток-шоу Доу Вэньтао 窦文涛<sup>22</sup>, знаменитый художник и авторитетнейший искусствовед Чэнь Даньцин 陈丹青<sup>23</sup>, тайваньский музыкальный критик и писатель Ма Шифан 马世芳, кинорежиссер с мировым именем Цзя Чжанкэ 贾樟柯, тайваньский писатель и критик Ян Чжао 杨照 (подробнее ниже в данной статье). В настоящее время проект не ведется, остался небольшой скорее рекламный вспомогательный канал с короткими отрывками, который в 2023 г. не обновлялся<sup>24</sup>. Кто-то остался на Youku с собственными проектами, кто-то ушел на другие платформы или вообще отказался от идеи ведения собственного канала, но все они сотрудничали или продолжают непосредственно участвовать в работе приложения Vistopia.

<sup>21</sup> Официальный сайт URL: <https://www.ilixiangguo.com/>. 理想国 Imaginist (осн. 2010 г.) – один из наиболее влиятельных и перспективных мультимедийных издательских брендов. Основатель – Лю Жуйлинь 刘瑞琳 (жен.).

<sup>22</sup> Доу Вэньтао 窦文涛 (род. 1967) начинал на спутниковом телевидении «Феникс ТВ» 凤凰卫视, где стал первопроходцем непостоянных ток-шоу с ежедневной новостной программой «Звучно втроем идем» 锵锵三人行, англ. Behind the Headlines with Wentao (1998–2017). В Seeing Ideal он продолжил разговоры в студии, уже на четверых и на более общие темы в ток-шоу «Фракция круглого стола» 圆桌派 / 圆桌派 (с 2016 г., в 2022 г. 6-й сезон, 2023–7-й?), а сейчас в этом же свободном разговорном жанре ездит по Китаю и миру, делая долгие и подробные видео – «Звучно путешествуя по Поднебесной» 锵锵行天下 (с 2020 г.) с глубоким погружением в культуру (深度文化体验脱口秀节目). Третий сезон. URL: [https://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNtk0ODM3MzcXNg==.html?spm=a2hje.13141534.100000.d\\_zj2\\_4&scm=20140719.apircmd.239150.show\\_ccaaa0d42d414a7f8f0f&s=ccaaa0d42d414a7f8f0f](https://v.youku.com/v_show/id_XNtk0ODM3MzcXNg==.html?spm=a2hje.13141534.100000.d_zj2_4&scm=20140719.apircmd.239150.show_ccaaa0d42d414a7f8f0f&s=ccaaa0d42d414a7f8f0f) (дата обращения: 15.08.2023).

Подробнее о нем см. [Виноградская 2019]; 1. Долгожитель медийного пространства. URL: <https://weidehua.livejournal.com/188497.html> (дата обращения: 15.08.2023).

<sup>23</sup> Чэнь Даньцин 陈丹青 (род. 1953). В Seeing Ideal вел «Фрагменты» 局部. Подробнее см. [Ван Ицзюнь 2019: 89–98].

<sup>24</sup> URL: <https://i.youku.com/i/UMjk00TQ4ODIwMA==?spm=a2h1n.8251843.0.0> (дата обращения: 15.08.2023).

В качестве центральной фигуры здесь можно выделить **Лян Вэньдао** 梁文道, англ. **Leung Man-tao** (род. 1970). Как и у «толстяка Ло», у него есть прозвище – «Старший монах» 道长<sup>25</sup>, но характером и медийными стратегиями они разительно отличаются друг от друга. Лян Вэньдао в Vistoria выступил в неопределенной роли организатора 策划人 и вообще предпочитает оставаться на заднем плане. Ло Чжэньюй и другие именитые коллеги по сегменту «платных знаний» советовали ему связать свое имя с брендом, но Лян Вэньдао предпочел этого не делать (脱离我而为之). «Не стоит себя считать чем-то особенно выдающимся, потому что то, что мы хотим сделать, – больше, чем мы» 不要以为自己多了不起, 因为我们要做的事情比我们大。 – говорил он часто команде Vistopia [52岁的梁文道, 成了95后眼中的明星 URL].

Он отличается взвешенными суждениями<sup>26</sup> и органичным сочетанием природной и сознательной скромности. Тем не менее его называют среди наиболее влиятельных интеллектуалов Гонконга и журналистов 传媒人. Бэкграунд у Лян Вэньдао довольно запутанный: родился в Гонконге, детство провел на Тайване, в 15 лет вернулся в Гонконг и там получил образование по философии, а по работе в течение многих лет постоянно курсировал между Пекином и Гонконгом. Лян Вэньдао стал колумнистом в нескольких ведущих печатных и онлайн-изданиях (например, 《南方周末》, 《南方都市报》), с 1999 г. регулярно появлялся на популярном спутниковом телевидении, «Феникс ТВ» (Phoenix Television) в качестве приглашенного гостя знаменитого ток-шоу Доу Вэньтао «Звучно втроем идем» 锵锵三人行 (1998–2017), а также вел там собственное книжное обозрение «Восемь минут с книгой» 开卷八分钟, англ. Eight Minutes Reading (2007–2014 гг., более 1900 выпусков) и т.д. Также Лян Вэньдао был востребован как автор нон-фикшн, в конце нулевых бестселлером стала его книга «Здравый смысл» 常识 (2009 г.).

<sup>25</sup> Лян Вэньдао – действительно с 2008 г. последователь Тхеравады, но прозелитизмом не занимается, и это прозвище скорее дань уважения, чем указание на вероисповедание, а также аллюзия на последний иероглиф имени – 道 «Дао». Имя 文道, в свою очередь, является аллюзией на известную цитату из произведения Чжоу Дуньи 周敦颐 (1017–1073): «Тексты – чтобы везти Дао» 文所以载道也 (《通书文辞》).

<sup>26</sup> Лян Вэньдао всегда придерживался оппозиционных взглядов, в частности, вошел в число подписавших «Хартию-2008» 零八宪章 с призывом к политическим реформам, но предпочитает оставаться establishment intellectuals (см. ниже в статье) и действовать в родном медийном поле.

Рожденные в 1970–1980-е годы запомнили «почтенного Ляна» 老梁 со времен телепрограмм на «Феникс ТВ». Его мягкость в сочетании с острым умом, независимостью суждений и широчайшим кругозором служили образцом для интеллигенции того времени. Доу Вэньтао однажды смиренно противопоставил глубокие познания Лян Вэньдао собственной поверхностной эрудированности (梁文道是渊博, 我是浅薄). Нынешняя молодежь узнаёт его на улицах как «Старшего монаха» из Kan Lixiang 看理想 на Youku или в Vistopia<sup>27</sup>. В первом Kan Lixiang он продолжил видеорассказы о книгах. Его рубрика в проекте называлась «Тысяча и одна ночь» 一千零一夜 (2015–2019, четыре сезона, более 200 выпусков)<sup>28</sup>, снималась не в студии, а буквально на ходу, на ночных улицах – «только ночью, только на улицах, только классика» 只有晚上, 只在街头, 只读经典, классика как китайская, так и всемирная, от «Лао-цзы» до Дьюи и Борхеса. А «8 из 10» 八分, англ. Eight Points (2018–2023?, 450 выпусков) из телепрограммы трансформировался в бесплатный подкаст в приложении Vistopia, который открывается приведенными выше словами: «Не гарантирует успеха, необязательно полезно, знание – просто чудесный свет, освещающий мир» 不保证成功, 不一定有用, 知识只是点亮世界的灵光. В начале 2021 г. Лян Вэньдао в связи с операцией на сердце покинул команду Vistopia, но по многочисленным просьбам продолжил вести свой подкаст.

Чередой имен и проектов, упомянутых выше, свидетельствует, что успешные приложения платных знаний являются продуктом огромного опыта, как в традиционных, так и в особенности новых медиа. И неважно, за кулисами ли, как Лян Вэньдао, или в огнях рампы, как Ло Чжэньюй, их профессионализм, организаторский талант и известность, подтверждаемая числом просмотров и подписчиков, дают возможность привлекать наиболее авторитетных лекторов и продолжать расширять аудиторию.

При этом, как бы ни отличались конкретные проекты по своим задачам, подходам, стилю и общему настроению, осуществляются и су-

---

<sup>27</sup> 52 岁的梁文道, 成了 95 后眼中的明星 [52-летний Лян Вэньдао стал звездой поколения рожденных после 1995 г.]. URL: [https://m.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_16165855](https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_16165855) (дата публикации: 08.07.2022).

<sup>28</sup> Подробнее см.: 一千零一夜 (梁文道讀書節目) [Тысяча и одна ночь (программа о книгах Лян Вэньдао)]. URL: <https://baike.baidu.com/item/%E4%B8%80%E5%8D%83%E9%9B%B6%E4%B8%80%E5%A4%9C/16696572> (дата обращения: 15.08.2023).

ществуют они в едином информационном поле, создаваемом общими темами и так или иначе пересекающимися аудиториями разных платформ. К востребованным в Китае в целом и общим для iGet и Vistoria темам относится история Китая. Если в iGet довольно мало представлены искусство и музыка, а в Каньлисян – бизнес и новости из мира ИИ (искусственного интеллекта), то курсы по истории, как мировой, так и китайской, занимают заметное место и попадают в топы рейтингов внутри приложений.

В Vistoria за отечественную историю и литературные памятники «отвечает» **Ян Чжао 杨照** (род. 1963)<sup>29</sup> – тайваньский писатель и журналист, литературный критик, историк и популяризатор классического наследия. Помимо этого, он работает ведущим на новостном Тайбэйском радио News98 九八新聞台<sup>30</sup>, но его культурные проекты в интернете в основном привязаны к Vistoria. Здесь он ведет сразу несколько многолетних курсов с глубоким погружением; например, «План внимательного прочтения китайской классики» 中国原典通读计划 рассчитан на 10 лет (2018–2028, ок. 1700 выпусков) и охватывает 132 произведения с разбегом в 3 тысячи лет (полная цена порядка 2500 юаней или со скидкой порядка 1300 юаней; отдельный сезон – 198 юаней) и несколько специализированных курсов на один сезон. Например, после смерти видного историка китайского происхождения Юй Инши 余英时 (1930–2021) Ян Чжао приготовил курс из 57 подкастов с транскриптами и иллюстрациями «Китай через призму концепций – очерк историографии Юй Инши» 从思想看中国：余英时史学简述 (2023).

В iGet несколько постоянных лекторов занимаются темой отечественной истории и традиционной китайской культуры. Наиболее интригующий среди них – **Сюн И 熊逸**, «Медведь-отшельник» (род. 1976?). Этому «современному мыслителю-отшельнику» 当代思想隐士 удается сохранять инкогнито уже почти 20 лет. Еще в середине нулевых годов он привлек к себе внимание на интернет-форумах, с 2006 г. выходят из печати его книги по истории [熊逸 2006], но личность до сих пор не раскрыта, ни реальное имя, ни общественное положение неизвестны. «Сюн И» вполне может быть и нормальным именем, и прозвищем, и до сих пор продолжаются попытки отождествить его с отдельными муж-

<sup>29</sup> Ян Чжао 杨照 – псевдоним, настоящее имя – Ли Минцзюнь 李明骏.

<sup>30</sup> Радиовещание на волне FM 98.1 и онлайн, официальный сайт URL: <http://www.news98.com.tw/> с 1999 г.

чинами и женщинами, или с целым коллективом авторов. На аватарках и вместо фото этот информационный отшельник использует стилизованные изображения медведя, интервью не дает, в кадре никогда не появлялся, максимум – рабочий стол и руки на клавиатуре или чайнике (в короткой рекламе в приложении, которую я честно посмотрела несколько раз, а сейчас уже отыскать не получается), его настоящий голос звучит чрезвычайно редко, очень недолго и без опции скачивания, а многочисленные курсы начитаны диктором, хотя обычно в жанре учебных подкастов читают сами авторы.

У Сюн И в iGet несколько относительно коротких курсов, например «50 лекций по буддизму» 佛学 50 讲 (2018 г., 99 юаней) или «Сюн И рассказывает о Су Ши. 30 лекций» 熊逸说苏轼 30 讲 (2020 г., 69 юаней). А в разгар ковида, в 2020 г. он запустил «исторический марафон» 历史马拉松 – углубленное совместное чтение классического исторического труда Сыма Гуана 司马光 (1019–1086) «Всеобщее обозрение, помогающее управлению» 资治通鉴. Это объемное произведение (более 3 млн иероглифов) мало кто прочитал полностью, но оно не теряет популярности и широко представлено в современном информационном пространстве в виде разнообразных бумажных и электронных академических изданий, изданий с популярными комментариями, с параллельным переводом на байхуа, только на байхуа, изданий отрывков и изданий для детей разного возраста, в виде аудиокниг (200 часов на вэньяне, более 400 часов на современном китайском языке). Сюн И еще в детстве увлекся «Обозрением», тогда в желтом 20-томном академическом издании издательства «Чжунхуа шуцзюй» 中华书局, и считает, что это одна из тех книг, к которым стоит возвращаться снова и снова. Сыма Гуан излагает историю Китая с 403 г. до н.э. до 959 г. н.э. Сюн И к четвертому сезону, который начнется 1 января 2024 г., достигнет начала династии Хань (206 до н.э. – 220 н.э.), цена в предварительной продаже 299 юаней, и уже на этой стадии четвертый сезон входит в топ наиболее популярных курсов приложения.

В целом конкретные лекторы сотрудничают с каким-то одним приложением, но это не означает эксклюзивной привязки к нему. Так, **Ши Чжань** 施展 (род. 1977), политолог, профессор НИИ глобальной истории цивилизации Шанхайского университета иностранных языков, ведет курсы в iGet. Здесь в его профиле три курса, и помимо «40 лекций по международной политологии» 国际政治学 40 讲 (2019 г., 99 юаней)

есть также «Очерк истории Китая в 50 лекциях» 中国史纲 (2017 г., 129 юаней). В читалке iGet можно приобрести его электронные книги и аудиокниги, в том числе нашумевшую монографию «Ось: 3000 лет Китая» 枢纽：3000 年的中国 [施展 2018]. В Vistopia он периодически появляется в подкасте «8 из 10» Лян Вэньдао, и последний подкаст сезона 2023 г., № 450, состоялся как раз с Ши Чжанем.

Историк **Ван Ди** 王笛 (род. 1956) занимается историей повседневности и социальной микроисторией, его знаковые работы посвящены чайным Чэнду, тайным братствам этого региона, социальной истории местных деревень начала XX в. В Vistopia у него есть курс «Новая социальная история Китая в 30 лекциях» 近代中国社会史三十讲 (2022 г., 98 юаней), и он принимал участие в длинных подкастах «8 из 10» Лян Вэньдао (№ 429). В iGet у него нет ни курсов, ни собственной страницы с рейтингами и статистикой, но он представлен несколькими монографиями в электронных изданиях и в виде аудиокниг, а также многими упоминаниями в других постоянных рубриках, например «Источники культуры» 文化参考 у Цзя Ханцзя 贾行家. Его последняя книга «Действенная повседневность: китайское общество и народ в поле зрения микроистории» 碌碌有为：微观视角看历史 [王笛 2022] благодаря легкому стилю изложения, доступная даже страшим школьникам, привлекла к себе широкое внимание, и в 2023 г. он появился в качестве гостя в еще одном знаковом для интернета интеллектуалов проекте – «Тринадцать приглашений» 十三邀<sup>31</sup>. Это так называемые «глубинные интервью», продолжительные высококинематографичные подкасты Сюй Чжиюаня 许知远 (род. 1976)<sup>32</sup> с самыми разными медийными личностями, от бизнеса и сферы развлечений до академической науки. Этот видеопроjekt привязан к платформе Tencent, но для зрителей бесплатен, а все выпуски также официально выкладываются на YouTube<sup>33</sup>.

В 2021 г. Сюй Чжиюань разговаривал и с другим медийным ученым – профессором, писателем, «публичным интеллектуалом» 公共知

<sup>31</sup> «Тринадцать приглашений». Седьмой сезон, седьмой выпуск 十三邀第七季第7期, «Сюй Чжиюань и Ван Ди. Для обычных людей также возможна действенная повседневность» 许知远对话王笛 | 普通人也可以碌碌有为. URL: <https://v.qq.com/x/cover/mzc0020028mci8/f00462bwxbj.html> (дата обращения: 15.08.2023).

<sup>32</sup> Подробнее см. мою презентацию: «О неожиданной популярности Сюй Чжиюаня». URL: <https://www.academia.edu/video/IgProk> (дата обращения: 15.08.2023).

<sup>33</sup> См. URL: <https://www.youtube.com/@THIRTEENTALKS/featured> (дата обращения: 15.08.2023).



识分子 Лю Циню 刘擎 (род. 1963), у которого на iGet есть аудиокурс, посвященный современным западным идеям 西方现代思想 (2020 г., 149 юаней), и видеокурс «ежегодных наблюдений» (2021 г., 49 юаней); также он довольно активно участвует в разных программах и подкастах Vistoria. То есть это уже вполне сложившийся медийный маршрут, отслеживаемый и поддерживаемый далее развернутыми обсуждениями на привычных открытых платформах типа Zhihu и Baidu [Виноградская 2023] и в более новых популярных соцмедиа (Jianshu 简书, ThePaper 澎湃 и др.), а также в роликах книжных блогеров от Bilibili до Douyin.

При этом сохраняется закрытый характер «платных приложений». Их содержимое довольно плохо отражается в поисковых системах и часто остается скрытым от стороннего наблюдателя, если только ему специально не отправят ссылку. Даже в пиратском виде контент относительно редко выходит за пределы своего приложения. Сами приложения хотя и обзавелись десктопными версиями, но их дизайн всячески подталкивает к установке именно приложения. Так, у iGet полноценная версия для ПК появилась только в 2020 г., но без регистрации даже бесплатный контент в ней доступен со значительными ограничениями. У Vistoria сайт также в течение нескольких лет служил просто атмосферной ссылкой на приложение. У приложений есть официальные аккаунты в популярных соцмедиа, но если не так давно было выражено стремление максимально расширить контент, сейчас на других платформах в основном уведомления, рекомендации или реклама (группы в WeChat, короткие видео на Douyin или Youku).

Тем не менее функционирование всего комплекса полиформатных новых медиа, сочетающего открытые и закрытые платформы, опирающегося на кросс-платформенную мобильность высокорейтинговых медийных личностей и кросс-платформенную активность их аудитории, позволяет органично поддерживать единство интеллектуального пространства, с некоторым явно не обозначенным, но прослеживаемым расхождением с традиционными СМИ-форматами. Так, хотя «Трибуна ста школ» продолжает успешно транслироваться на центральном телевидении, а академические ученые также довольно активно участвуют в других телепроектах (археология в последние годы на подъеме), пересечение с новыми медиа по конкретным персоналиям незначительное. От телепрограмм рассматриваемый контент также отличает выраженное

сближение с профессиональным уровнем подачи материала, вплоть до полного стирания грани между научно-популярным и академическим. Двухчасовой подкаст Лян Вэньдао и Ши Чжэня о философии истории<sup>34</sup> не делает никаких скидок на неподготовленного слушателя и ведется так, как мог бы проходить в кулуарах международной научной конференции. В комментариях подписчики отмечают непонятность, но негативной реакции это не вызывает, оказывается приемлемым и даже привлекательным в рамках заявленного формата и в отношении конкретных персоналий. Курсы, конечно, строятся и подаются более конвенционально, но обычно не за счет упрощения материала. И благодаря ярко выраженному авторскому подходу к созданию курсов они остаются оригинальными и востребованными, даже при одной заявленной теме. Например, в 2018 г. Ян Чжао делает для Vistopia курс из 124 выпусков по знаменитым «Запискам историка» 史记白讲; книга с материалами этих лекций, «Способы чтения „Записок историка“» 史记的读法, с 2019 г. представлена в читалке iGet, а в 2022 г. в iGet выкладываются 50 лекций о «Записках историка», записанные специально для этого приложения Ван Динцзе 王鼎杰.

Напоследок хотелось бы привлечь внимание к тому, что рассматриваемый сегмент «интернета интеллектуалов» до сих пор остается мало-заметным со стороны. Академическая наука и международная журналистика в основном ориентируются на политические аспекты, прежде всего обращая внимание либо на проправительственных идеологов, либо на диссидентов. А те establishment intellectuals<sup>35</sup> (в нейтральной интерпретации Дэвида Оунби)<sup>36</sup>, которые «играют по правилам», не вступая в конфликт с правительством, но при этом сохраняют относительную независимость, остаются в тени злободневности, хотя, в конечном итоге, именно они определяют общий интеллектуальный настрой эпохи.

<sup>34</sup> Подкаст «8 из 10» 八分, № 445 (04.28.2023). «Отношения истории и времени» 历史和时间的关系是什么.

<sup>35</sup> Подробнее см.: URL: <https://www.oxfordbibliographies.com/display/document/obo-9780199920082/obo-9780199920082-0118.xml> (дата обращения: 15.08.2023).

<sup>36</sup> Дэвид Оунби (David Ownby, Монреальский университет, Канада) в последние годы сосредоточился на том, чтобы представить картину актуальной интеллектуальной жизни в современном Китае в переводах на своем сайте URL: [ReadingTheChinaDream.com](http://ReadingTheChinaDream.com) (дата обращения: 15.08.2023).

## Библиографический список

Ван Ицюнь. Современный взгляд на сущность китайских классических произведений – к вопросу о методах искусствознания в лекциях Чэнь Даныцина / пер. А.Ю. Блажкиной // Человек и культура Востока. Исследования и переводы. 2019. М.: ИДВ РАН, 2019. С. 89–98.

Виноградская В.Б. «Бум телевизионного госюэ» – от образовательных программ к развлекательным шоу. 2017. URL: [https://www.academia.edu/16301342/TV\\_Guoxue\\_Fever\\_Educational\\_Programs\\_and\\_Entertainment\\_Shows\\_in\\_Russian](https://www.academia.edu/16301342/TV_Guoxue_Fever_Educational_Programs_and_Entertainment_Shows_in_Russian) (дата обращения: 15.08.2023).

Виноградская В.Б. Болтовня интеллектуалов: ляо тянь в китайских медиа // Человек и культура Востока. 2017–2018. Исследования и переводы. М.: ИДВ РАН, 2018. С. 27–44.

Виноградская В.Б. Ляо тянь в китайских медиа – update 2019 // Человек и культура Востока. Исследования и переводы. 2019. М.: ИДВ РАН, 2019. С. 179–191.

Виноградская В.Б. Ток-шоу, основанные на ляо тянь, в китайских медиа // Россия и Китай: диалог культур. Статьи, доклады, тезисы. М.: ИДВ РАН, Сычуаньский университет, 2019. С. 56–67.

Виноградская В.Б. «Маленький монах Ичань» и «бульон для души» – концепты, запросы и контент в китайском интернете // Тексты магии и магия текстов: картина мира, словесность и верования Восточной Азии. М., 2022. С. 298–311.

Виноградская В.Б. Новые медиа накануне нового витка технологий // Китайская Народная Республика: политика, экономика, культура 2022. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации. Институт Китая и современной Азии Российской академии наук. М.: ИКСА РАН, 2023. С. 280–289.

Виноградская В.Б. Знание в сети: КНР между открытыми соцсетями и платными приложениями // Китай и Восточная Азия: философия, литература, культура. Тезисы докладов Международной научной конференции. М.: ИКСА РАН (в печати).

Digital 2023: China. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-china> (дата обращения: 15.08.2023).

Digital 2023 July Global Statshot Report URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-july-global-statshot> (дата публикации: 20.07.2023).

Market size of paid knowledge industry and its annual growth rate in China from 2015 to 2022 with forecasts until 2025. URL: <https://www.statista.com/statistics/1320081/china-paying-for-knowledge-market-size/> (дата публикации: 21.04. 2023).

2022 年中国知识付费行业报告 [Доклад о китайской индустрии платных знаний в 2022 г.]. URL: <https://www.iimedia.cn/c400/85595.html> (дата обращения: 15.08. 2023).

2022–2023 年中国知识付费行业: 知识付费行业朝多元化、垂直化方向发展, 职业技能类知识需求有望提升 [Индустрия платных знаний в Китае в 2020–

2023 г.: индустрия платных знаний развивается в направлении диверсификации и вертикализации, ожидается рост спроса на знания в области профессиональных навыков]. URL: <https://www.iimedia.cn/c1020/89435.html> (дата публикации: 17.10.2022).

52岁的梁文道，成了95后眼中的明星 [52-летний Лян Вэньдао стал звездой поколения рожденных после 1995 г.]. URL: [https://m.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_16165855](https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_16165855) (дата публикации: 08.07.2022).

給生活一點光，跟梁文道一起看理想 [Сделаем жизнь светлее, посмотрим на идеал вместе с Лян Вэньдао]. URL: <https://ppfocus.com/0/ho8517c5c.html> (дата публикации: 10.01.2021).

施展：枢纽：3000年的中国 [Ось: 3000 лет Китая]. 广西师范大学出版社, 2018年.

王笛：碌碌有为：微观历史视野下的中国社会与民众 [Действенная повседневность: китайское общество и народ с точки зрения микроистории]. 北京: 中信出版社, 2022年.

我就是喜欢这样的“看理想” [Мне нравится именно так «Смотреть на идеал»]. URL: <https://www.cnfeat.com/blog/2021/07/02/vistopia/> (дата публикации: 02.07.2021).

武胜良：《知识付费的今天和明天——以知乎、得到和喜马拉雅为例》 [У Шэньлянь. Сегодня и завтра платных знаний – на примере Zhihu, iGet и Himalaya]. 企业管理, 2020年, 第11期. URL: <http://www.qkblh.com/plus/view.php?aid=51962> (дата обращения: 15.08.2023).

熊逸：周易江湖 [Увлекательные «Перемены»]. 西安: 陕西师范大学出版社, 2006年.

## References

Digital 2023: China. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-china> (accessed: 15.08.2023).

Digital 2023 July Global Statshot Report URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-july-global-statshot> (accessed: 20.07.2023).

Market size of paid knowledge industry and its annual growth rate in China from 2015 to 2022 with forecasts until 2025. URL: <https://www.statista.com/statistics/1320081/china-paying-for-knowledge-market-size/> (accessed: 21.04.2023).

2022 nian Zhongguo zhishi fufei hangye baogao [2022 China paid knowledge industry report]. URL: <https://www.iimedia.cn/c400/85595.html> (accessed: 15.08.2023). (In Chinese)

2022–2023nian Zhongguo zhishi fufei hangye: zhishi fufei hangye chao duoyuanhua, chuzhizhuhua fangxiang fazhan, zhiye jinenglei zhishi xuqiu youwang tisheng [China's paid knowledge industry in 2022–2023: the paid knowledge industry is developing in a diversified and vertical direction, and the demand for vocational skills knowledge is expected to increase]. URL: <https://www.iimedia.cn/c1020/89435.html> (published: 17.10.2022). (In Chinese)

52 sui de liang Wendao chengle 95hou yanzhong de mingxing [52-year-old Liang Wendao has become a star in the eyes of the post-95 generation]. URL: [https://m.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_16165855](https://m.thepaper.cn/newsDetail_forward_16165855) (published: 08.07.2022). (In Chinese)

Gei shenghuo yidian guang, gen Liang Wendao yiqi kan lixiang [Make life a little brighter, see the ideal with Liang Wendao]. URL: <https://ppfocus.com/0/ho8517c5c.html> (published :10.01.2021). (In Chinese)

*Shi Zhan* (2018). Shuniu: 3000 nian de Zhongguo [Hub – 3000 years of China], Guilin: Guangxi Shifan daxue chubanshe. (In Chinese)

*Vinogradskaja V.B.* (2017). «Bum televizionnogo gosjuje» – ot obrazovatel'nyh programm k razvlekatel'nyim shou. [“TV Guoxue Fever”: Educational Programs and Entertainment Shows]. URL: [https://www.academia.edu/16301342/\\_TV\\_Guoxue\\_Fever\\_Educational\\_Programs\\_and\\_Entertainment\\_Shows\\_in\\_Russian\\_](https://www.academia.edu/16301342/_TV_Guoxue_Fever_Educational_Programs_and_Entertainment_Shows_in_Russian_) (accessed: 15.08.2023). (In Russian)

*Vinogradskaja V.B.* (2018). Boltovnja intelektualov: Ljao tjan' v kitajskih media [the Chatter of Intellectuals: Liao Tian in Chinese Media], *Chelovek i kul'tura Vostoka. Issledovaniya i perevody. 2017–2018* [Peoples and Cultures of the Orient. Studies and Translations. 2017–2018], Moscow: IDV RAN. 27–44. (In Russian)

*Vinogradskaja V.B.* (2019). Ljao tjan' v kitajskih media – update 2019 [Liao Tian in the Chinese Media – Update 2019], *Chelovek i kul'tura Vostoka. Issledovaniya i perevody. 2019* [Peoples and Cultures of the Orient. Studies and Translations. 2019], Moscow: IDV RAN. 179–191. (In Russian)

*Vinogradskaja V.B.* (2019). Tok-shou, osnovannye na Ljao tjan', v kitajskih media [Talk-Shows Based on Liao Tian in the Chinese Media], *Rossija i Kitaj: dialog kul'tur. [Russia and China: Dialogue of Cultures]*, Moscow: IDV RAN – Sichuan University. 56–67. (In Russian)

*Vinogradskaja V.B.* (2022). “Malen'kij monah Ichan' ” i “bul'on dlja dushi” – koncepty, zaprosy i kontent v kitajskom internete [“Little Monk Yichan” and “chicken soup for the soul” – concepts, queries and content on the Chinese internet], *Teksty magii i magija tekstov: kartina mira, slovesnost' i verovanija Vostochnoj Azii* [Texts of magic and the magic of texts. World Picture, Narrative Culture and Beliefs of East Asia]. Moscow: HSE Publishing House. 298–311. (In Russian)

*Vinogradskaja V.B.* (2023). Novye media nakanune novogo vitka tehnologij [New Media on the Eve of a New Round of Technologies], *Kitajskaja Narodnaja Respublika: politika, jekonomika, kul'tura 2022* [People's Republic of China: Politics, Economics, Culture. 2022], Moscow: ICCA RAS, 2023: 280–289. (In Russian)

*Vinogradskaja V.B.* (2023). Znanie v seti: KNR mezhdru otkrytymi socsetjami i platnymi prilozhenijami [Knowledge on the net: PRC between open social media platforms and paid apps], *Kitaj i Vostochnaja Azija: filosofija, literatura, kul'tura. Tezisy dokladov Mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii [Papers of the International Conference «China and East Asia: Philosophy, Literature, Culture»]*, Moscow: ICCA RAS, in print. (In Russian)

*Wang Di* (2022). *Lulu youwei: weiguan lishi shiye xia de Zhongguo shehui yu minzhong* [Amazing everyday successes: Chinese society and people under microhistory], Peking: Zhongxin chubanshe. (In Chinese)

*Wang Yiqun* (2019). *Sovremennyy vzgljad na sushhnost' kitajskih klassicheskikh proizvedenij – k voprosu o metodah iskusstvovedenija v lekcijah Chjen' Dan'cina / transl. A. Y. Blajkina* [A modern view of the essence of the Chinese classical works – on the question of methods of art criticism in the lectures of Chen Danqing], *Chelovek i kul'tura Vostoka. Issledovaniya i perevody. 2019* [Peoples and Cultures of the Orient. Studies and Translations. 2019], Moscow: IDV RAN. 89–98. (In Russian)

Wo jiu shi xihuan zheyang de “Kan lixiang” [I just like this kind of “seeing the ideal”]. URL: <https://www.cnfeat.com/blog/2021/07/02/vistopia/> (published: 02.07.2021).

*Wu Shengliang* (2020). *Zhishi fufei de jintian he mingtian – yi Zhihu, Dedao, he Ximalaya wei li* [Today and tomorrow of paid knowledge – through the examination of Zhihu, iGet and Ximalaya], *Qiye guanli* [Business management]. No 11: 81–84. URL: <http://www.qkblh.com/plus/view.php?aid=51962> (accessed: 15.06.2023). (In Chinese)

*Xiong Yi* (2006). *Zhou yi jianghu* [World of the Changes of Zhou], Xian: Shaanxi shifan daxue chubanshe. (In Chinese)