

РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

DOI: 10.48647/ICCA.2025.21.71.004

А.В. Бредихин, В.Л. Лекаренко

Экспорт китайских холодильников в Российскую Федерацию в рамках реализации политики «разворота на Восток»

Аннотация. Современные холодильные установки являются не чем иным, как следствием научно-технического прогресса. Тем не менее вопрос сохранения свежести продуктов, требующих специальных условий хранения, был актуален еще задолго до появления первых холодильников. Его решение послужило толчком в развитии холодильной отрасли. Со временем рынок крупной бытовой техники претерпел множество изменений: когда технологии развились настолько, что удобство в эксплуатации и качество продукции стали для потребителя неотъемлемой данностью, конкуренция среди стран — производителей холодильной техники накалилась. Статья освещает состояние криогенной ниши в России, охватывает разные этапы ее становления, дает оценку роли иностранных компаний в ее развитии. В статье рассматривается сотрудничество России с Китаем — страной, являющейся одним из лидеров в холодильной отрасли на данный момент, поднимается вопрос о влиянии последних событий мирового масштаба на становление международных экономических отношений.

Ключевые слова: Китай, Россия, санкции, торговля, холодильники.

Авторы: *Бредихин Антон Викторович*, кандидат исторических наук, ведущий научный сотрудник Центра «Россия, Китай, мир», Институт Китая и современной Азии РАН (ИКСА РАН). ORCID: 0000-0003-4097-3854.

E-mail: bredikhin90@yandex.ru

Лекаренко Виктория Леонидовна, студент, Московский государственный университет технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет). E-mail: Selvirova@gmail.com

Для цитирования: Бредихин А.В., Лекаренко В.Л. Экспорт китайских холодильников в Российскую Федерацию в рамках реализации политики «Разворота на восток» // Современная Азия: политика, экономика, общество. 2024. № 4. С. 26—36. DOI: 10.48647/ICCA.2025.21.71.004.

A.V. Bredikhin, V.L. Lekarienko

Export of Chinese refrigerators to the Russian federation as part of the implementation of the policy of “turning to the East”

Abstract. The modern refrigeration units are nothing more than a consequence of scientific and technological progress. Nevertheless, the issue of preserving the freshness of products requiring special storage conditions was relevant long before the appearance of the first refrigerators. The solution of this issue served as an impetus for the development of the refrigeration industry. Over time, the market for large household appliances has undergone many changes: when technology has developed so much that ease of use and product quality have become an integral given for the consumer, competition among refrigeration manufacturing countries has heated up. The article highlights the state of the cryogenic niche in Russia, covers different stages of its formation, and assesses the role of foreign companies in its development. The article examines Russia's cooperation with China, a country that is one of the leaders in the refrigeration industry at the moment, and raises the question of the impact of recent global events on the formation of international economic relations.

Keywords: China, Russia, sanctions, trade, refrigerators.

Authors: *Bredikhin Anton V.*, PhD (History), Leading Researcher, Institute of China and Contemporary Asia of the Russian Academy of Sciences.
ORCID: 0000-0003-4097-3854. E-mail: bredikhin90@yandex.ru

Lekarienko Victoria L., student, K.G. Razumovsky Moscow State University of Technology and Management (First Cossack University). E-mail: Selvirova@gmail.com

For citation: Bredikhin A.V., Lekarienko V.L. Export of Chinese refrigerators to the Russian federation as part of the implementation of the policy of “Turning to the East”. *Sovremennaya Aziya: Politika, Ekonomika, Obshchestvo* [Modern Asia: Politics, Economy, Society], 2024, no. 4, pp. 26—36. (In Russ.).
DOI: 10.48647/ICCA.2025.21.71.004.

Актуальность

Статья освещает последние изменения в области криогеники. Данные, приведенные в работе, могут быть полезны не только для аналитиков, следящих за экономическими тенденциями развития отрасли, но и для потенциальных покупателей, желающих разобраться в теме для общего ознакомления или для более осознанного решения при выборе продукции.

Цель статьи

Провести анализ рынка криогенной техники, дать оценку состоянию холодостроения в России и определить, какое место в мировой холодильной отрасли занимает Китай.

Задачи

1. Оценить состояние рынка холодильного оборудования России на разных этапах его существования.
2. Провести анализ холодильной отрасли на территории РФ и оценить, какой процент в ней приходится на иностранных производителей.

3. Рассмотреть укрепление российско-китайских экономических отношений как результат последних событий в мировой и внутренней политике Российской Федерации и политике «разворота на Восток».

4. Дать оценку развитию китайской холодильной отрасли на территории РФ на примере компании Haier.

История развития холодильной отрасли в СССР

Пик производства холодильников приходится на послевоенное время. Именно в этот период происходит расцвет холодильной техники в стране. В СССР производить холодильники начали в 1950-х гг. Первый серийный холодильник «Газоаппарат» был выпущен в 1950 г. К 1956 г. появились термоэлектрические холодильники типа «Морозко». Эти устройства были уникальны своим небольшим размером, их можно было устанавливать в любом месте.

В это же время Саратовский электротехнический завод (СЭЗ) выпускал небольшие холодильники «Саратов-2». Они пользовались большим спросом: ежегодно заводом выпускалось 120 тыс. холодильников, и уже в конце 1962 г. количество произведенных СЭЗом устройств достигло отметки в один миллион. К 1960 г. объемы производства увеличились, были основаны Минский и Смоленский заводы холодильников. Последний выпустил с 1964 по 1999 г. более 5 млн холодильников и 15 тыс. морозильников [17].

Из наиболее ярких представителей советского холодильного производства можно выделить завод ЗИЛ. Он начал свою историю с бытового холодильника «ЗИС-Москва», который появился в 1950 г. За ним в 1955 г. последовала серия «ЗИЛ-Москва» с объемом производства 60 тыс. единиц в год. Суммарно до 2002 г. заводом было выпущено более 6 млн холодильников. Именно ЗИЛ выпустил модернизированный холодильник «ЗИЛ-63», который экспортировался более чем в 50 стран мира [11]. В 2002 г. производство прекратилось из-за экономических трудностей.

Развитие индустрии в эпоху трансформации и оценка ее потенциала в трудах ученых

Кризисные 1990-е гг. не могли не сказаться на холодильной отрасли. Некоторые из оставшихся с советского периода 12 предприятий прекратили свое существование и на их место пришли крупные зарубежные представители бытовой техники. В 2010-е гг. ситуация с холодильными устройствами развивалась двумя путями: с одной стороны, остались отечественные производители советского периода, с другой — сравнительно недавно появившиеся компании, которые, будучи российскими юридическими лицами, на деле, по большей части являлись предприятиями зарубежных фирм. На 2011 г. процентная составляющая производств отечественных представителей составила всего 34 % [15].

В период 2011—2015 гг. объем реализации холодильников и морозильников в России снизился на 22,3 % — до 4,2 млн шт. по итогам 2015 г. Резкое падение продаж в 2015 г. было вызвано снижением покупательной способности, вызван-

ным значительным ростом цен на товары и услуги. Многие потенциальные клиенты посчитали нужным отложить покупку холодильной техники на неопределенный срок [1].

Наибольшим спросом в России пользовались комбинированные холодильники и морозильники. В 2011—2015 гг. их доля в общем объеме продаж в среднем составляла 63,6 %. Доля холодильников в объеме продаж в среднем за рассматриваемый период составляла 20,8 %, морозильников — оставшиеся 15,6 % [1].

И.А. Арханов оценивает ситуацию с криогенной отраслью в современной России следующим образом: наработки СССР, имевшие огромный потенциал, были утеряны вследствие импортозамещения. Он предлагает стратегию по восстановлению криогеники с привлечением государственных органов и институтов [2]. В.А. Пронин, А.В. Кованов, В.А. Цветков рассматривают проблему более точно, рассуждая о ситуации холодильной техники в современной России. По мнению исследователей, отечественное производство в период 1990-х гг. сильно пострадало вследствие активного импорта продукции из других стран. Восстановление собственного производства займет много времени и уложить его в короткие сроки не представляется возможным. Разработка большей части необходимых в холодильной технике элементов для России затруднительна. Выходом из сложившейся ситуации, по мнению исследователей, может послужить сотрудничество с азиатскими странами, которые успели себя зарекомендовать высоким качеством продукции и низкими ценами [14]. Схожую динамику в развитии холодильной отрасли и экономических отношений с другими странами отмечает и С.Г. Майоров. Им рассматриваются ведущие компании по производству компрессоров, вследствие чего ученый приходит к выводу о том, что конкурировать с другими странами Россия в текущий момент не способна, и более того, прогресса в этой области как такового не наблюдается. Целесообразным решением является покупка компрессоров у мировых поставщиков, которые гарантируют надежность и долговечность, — Embraco, Cubigel, Tecumseh, Wansheng и др. Так, компания Wansheng (Китай) является одним из мировых лидеров по производству компрессоров для бытовых и промышленных холодильных систем, отличающихся высокими эксплуатационными характеристиками, качественной сборкой и надежностью [13].

Оценку китайского рынка приводит Чжу Кэ, анализируя сводки наиболее популярных китайских брендов, многие из которых являются ведущими не только на китайском, но и на российском рынке бытовой техники. К таким брендам относятся Hisense, Haier, Midea, Galanz Enterprise Group Co [21].

А.В. Дышин, И.А. Москаев рассматривают историю развития южнокорейской компании Samsung на территории Китая, экономические и политические причины прекращения сотрудничества двух стран: торговая война с США, высокая конкуренция с китайскими брендами, пандемия [9]. Цзоу Сютин оценивает экономические отношения между Китаем и Россией в рамках пандемии COVID-19 и Специальной военной операции Российской Федерации на Украине. Автор отмечает, что пандемия и конфликт России с Украиной фактически не повлияли на торговые договоренности с Китаем. Страны продолжают развивать свое сотрудничество [20].

Современное состояние производства холодильников в РФ и сотрудничество с иностранными партнерами

На данный момент российское производство холодильников по-прежнему далеко по объему выпускаемой продукции от показателей СССР, который производил 6,5 млн устройств в год. Сейчас в России производится в среднем 3,7 млн холодильников. Остальные объемы на российском рынке обеспечивают иностранные производители из Германии, Франции и других стран. Более точную статистику приводит ТК Solutions: в 2023 г. российскими предприятиями было выпущено 2 915 795 шт. бытовых холодильников и морозильников, что на 23,4 % выше по сравнению с результатами 2022 г. Среднегодовой спад производства бытовых холодильников и морозильников за период 2017—2023 гг. составил 0,6 %.

Лидирующий федеральный округ РФ по производству бытовых холодильников и морозильников — Центральный (54,2 % производства за период с 2017 по 2023 г.), на втором месте — Приволжский ФО (22,6 % производства). Производство бытовых холодильников и морозильников в июле 2024 г. выросло на 22,2 % к уровню июля прошлого года и составило 331 418,0 шт. В августе 2024 г. средние цены производителей по коду ОКПД2 «Холодильники и морозильники бытовые» составили 15 379,9 руб./шт. [16].

В свете последних событий 2024 г. российский рынок холодильной техники претерпел серьезные изменения. С началом Специальной военной операции часть зарубежных компаний приостановила поставку продукции на территорию РФ. Из наиболее известных и популярных среди покупателей брендов можно выделить Electrolux, Tefal, Braun и Rowenta. Эти компании ограничили поставки в Россию через параллельный импорт, что фактически означает их уход с рынка. Компании Bosch, Electrolux, Samsung, LG, Miele полностью свернули производство техники на территории России. Из оставшихся брендов можно выделить Beko, Atlant, Indesit, Hotpoint, Whirlpool. Холодильники, представленные известными производителями, ушедшими из России, по-прежнему остаются в наличии — тем не менее их мало и они продаются по завышенной цене.

В настоящее время особую популярность набирают китайские производители: одной из ведущих компаний на российском рынке холодильной техники является Haier. Все чаще на прилавках магазинов электроники можно встретить холодильники компаний Candy — итальянской фирмы, принадлежащей китайскому производителю Haier, в также холодильники немецкой фирмы Grundig, принадлежащей Beko [15].

По данным IT-холдинга Fplus, в интернет-продажах холодильников первое место занял Indesit (принадлежит турецкой Arcelik) с долей почти 16 %. За ним следуют белорусский Atlant (9,8 %) и китайский Haier (9,8 %). На четвертом месте турецкая Beko с долей в 8 %. Всего за 2023 г. в РФ было продано 3,5 млн холодильников, самые популярные марки — Haier (15,1 % рынка), Indesit (11 %), «Бирюса» (6,3 %), Beko (6,2 %), Atlant (5,8 %) [7]. По итогам 2024 г. доля импортных холодильников на российском рынке составила 45 %. В сегменте крупной

бытовой техники доля отечественных брендов и СТМ составила 38 % от 22 млн проданных товаров [8].

Взаимоотношения между Россией и Китаем продолжают укрепляться из года в год. Напряженные отношения с другими странами поспособствовали укреплению экономических связей между российским и китайским рынками: азиатские товары стоят дешевле, чем европейские, при этом зачастую не уступают им в качестве. В статье Forbes приводится статистика поставок на территорию РФ: Россия ввозит из Китая автомобили, промышленное оборудование, запчасти, бытовую технику, различную электронику — эти товары занимают 60 % от общего объема поставок из страны. Всего за 2023 г. товарооборот между Россией и Китаем увеличился до рекордных 240,11 млрд долл. — это на 26,3 % выше, чем в 2022 г. Первое полугодие 2024 г. оказалось не менее продуктивным — по итогам шести месяцев объем продаж между двумя странами достиг 116,87 млрд долл. [12].

В общей сложности союз между Россией и Китаем продолжает укрепляться, открывая обеим странам новые возможности и пути развития. Китай за десять месяцев 2023 г. экспортировал в Россию товаров на 90 млрд долл., что в 1,5 раза больше, чем за тот же период 2022 г. (59 млрд долл.), и в 1,7 раза больше, чем в январе — октябре 2021 г. Это следует из статистики, опубликованной Главным таможенным управлением КНР [12].

Текущая ситуация такова, что конкуренция на российском рынке искусственно ограничена, а спрос при этом остается стабильно высоким, поэтому вопросы логистики, транспорта, привычки и даже качества продукции отходят на второй и третий план. «Так что я думаю, что в обозримом будущем зависимость от китайской промышленности и экспорта будет только расти», — считает управляющий партнер экспертной группы Veta Илья Жарский [19].

Компания Haier — один из ведущих игроков на российском рынке холодильного оборудования

Одной из основных компаний по производству холодильной продукции является Haier. Компания Haier, первоначально Qingdao Refrigerator Co., была основана в 1984 г., а в 1987 г. создала совместное предприятие с Liebherr Group. Haier сосредоточилась на качестве и разработала маркетинговые стратегии, запустив программу Star Service в 1998 г. К 2005 г. компания Haier вышла на международный рынок и создала глобальную информационную сеть. По состоянию на 2008 г. Haier стал вторым по величине производителем холодильников и крупнейшим брендом бытовой техники в Китае, занимая 9,8 % мирового рынка в 2015 г. [10].

На российский рынок компания Haier вышла в 2007 г. К тому времени она уже зарекомендовала себя как один из ведущих производителей бытовой техники в мире, став глобальной корпорацией с производственными мощностями и научно-исследовательскими центрами в Европе, Северной Америке, Азии, на Ближнем Востоке и в Африке. Haier презентовала свою продукцию на Китайской на-

циональной выставке в России, первоначально предлагая крупную бытовую технику. За девять лет компания расширила ассортимент до более чем 100 моделей, включая бытовую технику и электронику, опираясь на качество по разумной цене. Компания стремилась локализовать Haier в России, начав строительство первого завода в Набережных Челнах в марте 2014 г. с бюджетом более 55 млн долл. США и производственной мощностью 250 000 единиц на начальном этапе и 500 000 единиц в перспективе [10].

За 32 года своего присутствия на мировом рынке бытовой техники и электроники Haier получила не только 9 престижных наград и премий, но и завоевала доверие покупателей.

Исходя из приведенных в статье данных можно предположить, какое развитие получит холодильная отрасль в России.

Выводы

Во-первых, пик развития холодильной отрасли пришелся на период СССР. С приходом иностранных представителей развитие собственного производства фактически сошло на нет. В настоящее время Правительство нацелено на разработку собственных комплектующих, необходимых для создания холодильной техники. В ближайшее время такой исход мало представляется возможным в силу долгого простоя отечественного холодостроения, и потому большая часть деталей по-прежнему закупается у других стран. Вероятнее всего, такая тенденция будет продолжаться еще не одно десятилетие.

Во-вторых, холодильная отрасль Российской Федерации находится на этапе восстановления и на данный момент не способна составить серьезную конкуренцию мировым гигантам ниши. Российская покупательская база по-прежнему отдает предпочтение известным и проверенным иностранным компаниям, связано это с тем, что на протяжении продолжительного периода российские холодильники едва ли появлялись на отечественном рынке, уступая место холодильникам других стран. Продукция отечественного производства находится в продаже и пользуется определенным спросом, но этот спрос не идет в сравнение с востребованностью продукции именитых международных брендов. Такая тенденция будет сохраняться еще много лет: пока положение российских производителей холодильников остается шатким, покупатель будет отдавать предпочтение проверенным маркам.

В-третьих, китайские производители холодильников не встречаются в России существенной конкуренции: вследствие Специальной военной операции большинство серьезных представителей отрасли приостановили свою работу на территории страны, в то время как отечественный производитель еще не способен продемонстрировать уровень технологий, который можно было противопоставить китайским коллегам. Тем не менее проблема недостаточного опыта в производстве холодильного оборудования и элементов, необходимых для его качественного функционирования, уже освещена и поднята на обсуждение. Ближайшие пять лет, судя по положительной динамике роста объема холодильников,

будут направлены на развитие собственных технологий и поддержание торговых отношений с Китаем.

В-четвертых, на российском рынке вот уже 14 лет первое место по продажам занимает китайский бренд Haier — вероятнее всего, эта тенденция продолжится. Компания смогла зарекомендовать себя демократичной стоимостью и высоким качеством. Реальность такова, что китайское производство уже давно не является для людей настораживающим фактором. Haier популярен не только в России, но и по всему миру, специализируется не только на холодильниках, но и на другой бытовой технике. Стоит отметить, что это также является немаловажным фактором с точки зрения покупателя: люди гораздо охотнее покупают дорогостоящий продукт от бренда, уже проверенного на уровне небольшой покупки. Таким образом, в перспективе Haier продолжит укреплять свои позиции на российском рынке.

Библиографический список

1. Анализ рынка холодильников и морозильников в России в 2011—2015 гг., прогноз на 2016—2020 гг. // BusinessStat. URL: https://businessstat.ru/images/demo/refrigerators_and_freezers_russia_2016.pdf (дата обращения: 10.12.2024).
2. Арханов И.А. О необходимости возрождения криогенного машиностроения в России // Вестник международной академии холода. 2023. № 1. С. 5—9.
3. Борблик К.Э. Социально-экономическая характеристика новых регионов Российской Федерации // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. 2024. № 1. С. 244—258.
4. Бредихин А.В. Евразийско-африканский диалог// Дипломатический вестник. Право, экономика, политика. 2024. № 1(24). С. 34—45.
5. Бредихин А.В. Евразийской вектор развития Российской Федерации: исход к Востоку // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2023. Т. 29. № 1. С. 98—109.
6. Бредихин А.В. Перспективы развития Шанхайской организации сотрудничества // Современная Азия: политика, экономика, общество. 2023. № 1. С. 11—16.
7. Бытовая техника из КНР, Турции и Белоруссии заняла почти половину российского рынка // Sostav. URL: <https://sostav-ru.turbopages.org/turbo/sostav.ru/s/publication/bytovaya-tekhnika-iz-kr-turtsii-i-belorussii-zanyala-pochti-polovinu-rossijskogo-rynka-65771.html> (дата обращения: 10.12.2024).
8. Доля производителей электроники из РФ и СНГ на российском рынке достигла 32 % // Tradviser. URL: [https://www.tradviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D1%8B%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%B8_%D1%8D%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0_\(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8\)#.D0.94.D0.BE.D0.BB.D1.8F_.D0.BF.D1.80.D0.BE.D0.B8.D0.B7.D0.B2.D0.BE.D0.B4.D0.B8.D1.82.D0.B5.D0.BB.D0.B5.D0.B9_.D1.8D.D0.BB.D0.B5.D0.BA.D1.82.D1.80.D0.BE.D0.BD.D0.B8.D0.BA.D0.B8_.D0.B8.D0.B7_.D0.A0.D0.A4_.D0.B8_.D0.A1.D0.9D.D0.93_.D0.BD.D0.B0_.D1.80.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B9.D1.81.D0.BA.D0.BE.D0.BC_.D1.80.D1.8B.D0.BD.D0.BA.D0.B5_.D0.B4.D0.BE.D1.81.D1.82.D0.B8.D0.B3.D0.BB.D0.B0_32.25](https://www.tradviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D1%8B%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%B8_%D1%8D%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)#.D0.94.D0.BE.D0.BB.D1.8F_.D0.BF.D1.80.D0.BE.D0.B8.D0.B7.D0.B2.D0.BE.D0.B4.D0.B8.D1.82.D0.B5.D0.BB.D0.B5.D0.B9_.D1.8D.D0.BB.D0.B5.D0.BA.D1.82.D1.80.D0.BE.D0.BD.D0.B8.D0.BA.D0.B8_.D0.B8.D0.B7_.D0.A0.D0.A4_.D0.B8_.D0.A1.D0.9D.D0.93_.D0.BD.D0.B0_.D1.80.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B9.D1.81.D0.BA.D0.BE.D0.BC_.D1.80.D1.8B.D0.BD.D0.BA.D0.B5_.D0.B4.D0.BE.D1.81.D1.82.D0.B8.D0.B3.D0.BB.D0.B0_32.25) (дата обращения: 10.12.2024).

9. Дышин А.В., Москаева И.А. Особенности сотрудничества корпорации «Самсунг» с КНР в области электронной промышленности в XXI веке // Корееведение в России: направление и развитие. 2024. Т. 5. № 1. С. 143—148.

10. История Haier // Haier. URL: <https://haieronline.ru/history/> (дата обращения: 10.12.2024).

11. Кравченко Е. Холодильники «ЗИЛ»: история бренда + секрет долгожительства // Совет инженера. URL: <https://sov-et-ingenera.com/tech/xolodilniki/xolodilniki-zil.html?ysclid=m2dzn2yd9e474201991> (дата обращения: 10.12.2024).

12. Кулябина Т. Скам и работа для своих: как выглядит торговля между Китаем и Россией в 2024 году // Forbes. URL: <https://forbes-ru.turbopages.org/turbo/forbes.ru/s/mneniya/518567-skam-i-rabota-dla-svoih-kak-vygladit-torgovla-mezdu-kitaem-i-rossiej-v-2024-godu> (дата обращения: 10.12.2024).

13. Майоров С.Г. Анализ реализации базовых компонентов холодильного оборудования (компрессоров) на примере малого предприятия // Практический маркетинг. 2024. № 7(325). С. 44—49.

14. Пронин В.А., Кованов А.В., Цветков В.А. Современное состояние и перспективы развития холодильного компрессоростроения. Часть 1. Рынок и производство // Вестник международной академии холода. 2023. № 1. С. 10—22.

15. Ретейлеры сообщили о блокировке параллельного импорта Electrolux и Tefal // РБК. URL: <https://rbc-ru.turbopages.org/turbo/rbc.ru/s/business/15/03/2024/65f3de1a9a7947fed2770f2b> (дата обращения: 10.12.2024).

16. Рынок холодильников и морозильников в России 2017—2024 гг. Цифры, тенденции, прогноз // TkSolutions. URL: https://tk-solutions.ru/demo/mi_holodilnikov-i-morozilnikov.pdf (дата обращения: 10.12.2024).

17. Серомашенко С. В каком году появился первый холодильник в СССР // APC-MASENERGO.RU. URL: <https://apc-masenergo.ru/ustranenie-neispravnostej/v-kakom-godu-po-ya-vilsya-pervyj-holodilnik-v-sssr.html> (дата обращения: 10.12.2024).

18. Смыслов В.И. Бытовая холодильная техника России: производство и рынок // Торговый и бытовой холод. 2012. № 1. С. 66—69.

19. Ткачев И., Гальчева А. Китайское оборудование выходит на доминантную траекторию // РБК. 2023. № 151.

20. Цзоу Сютин. Российско-украинский конфликт: направления и тенденции российско-китайского экономического и торгового сотрудничества // Российско-китайские исследования. 2022. Т. 6. № 3. С. 190—198.

21. Чжу Кэ Современное состояние бытовой техники и электроники в Китае // Мировая наука. 2020. № 1(34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-bytovoy-tehnik-i-elektroniki-v-kitae> (дата обращения: 10.12.2024).

22. Li Zhilun. Global governance practice: peacekeeping mission in post-conflict // Архонт. 2022. № 6(33). С. 89—96.

23. Wang Li, Yuan Meng, Li Menglong. Research on the characteristics of talent vocational education in international organizations from the perspective of global governance // Архонт. 2022. № 2 (29). С. 118—126.

References

1. Analiz rynka holodil'nikov i morozil'nikov v Rossii v 2011—2015 gg., prognoz na 2016—2020 gg. [Analysis of the labor market in Russia in 2011—2015, forecast for 2016—2020]. BusinessStat. URL: https://businessstat.ru/images/demo/refrigerators_and_freezers_russia_2016.pdf (accessed: 10.12.2024). (In Russ.).

2. *Arkhanov I.A.* O neobходимosti vozrozhdeniya kriogennoy mashinostroeniya v Rossii [On the need for the revival of cryogenic engineering in Russia]. *Vestnik mezhdunarodnoy akademii holoda* [Bulletin of the International Academy of Refrigeration], 2023, no. 1, pp. 5—9. (In Russ.).

3. *Borblik K.E.* Social'no-ekonomicheskaya karakteristika novykh regionov Rossiyskoy Federacii [Socio-economic characteristics of the new regions of the Russian Federation]. *Vestnik Permskogo nacional'nogo issledovatel'skogo politekhnicheskogo universiteta. Social'no-ekonomicheskie nauki* [Bulletin of the Perm National Research Polytechnic University. Socio-economic Sciences], 2024, no. 1, pp. 244—258. (In Russ.).

4. *Bredikhin A.V.* Evraziysko-afrikanskiy dialog [Eurasian-African dialogue]. *Diplomatiicheskiy vestnik. Pravo, ekonomika, politika* [Diplomatic Bulletin. Law, economics, politics], 2024, no. 1(24), pp. 34—45. (In Russ.).

5. *Bredikhin A.V.* Evraziyskoy vektor razvitiya Rossiyskoy Federacii: iskhod k Vostoku [The Eurasian vector of development of the Russian Federation: exodus to the East]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 18. Sociologiya i politologiya* [Bulletin of the Moscow University. Series 18. Sociology and Political Science], 2023, vol. 29, no. 1, pp. 98—109. (In Russ.).

6. *Bredikhin A.V.* Perspektivy razvitiya Shanhayskoy organizacii sotrudnichestva [Prospects for the development of the Shanghai Cooperation Organization]. *Sovremennaya Aziya: politika, ekonomika, obshchestvo* [Modern Asia: Politics, Economics, Society], 2023, no. 1, pp. 11—16. (In Russ.).

7. Bytovaya tekhnika iz KNR, Turcii i Belorussii zanyala pochti polovinu rossiyskogo rynka [Household appliances from CHINA, Turkey and Belarus urged to pay attention to the leader of the Russian market]. Sostav. URL: <https://sostav-ru.turbopages.org/turbo/sostav.ru/s/publication/bytova-ya-tekhnika-iz-kr-turtsii-i-belorussii-zanyala-pochti-polovinu-rossijskogo-rynka-65771.html> (accessed: 10.12.2024). (In Russ.).

8. Dolya proizvoditeley elektroniki iz RF i SNG na rossiyskom rynke dostigla 32 % [The share of electronics manufacturers from Russia and the CIS in the Russian market has reached 32 %]. Tradewiser. URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D1%8B%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%B8_%D1%8D%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0_\(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8\)#.D0.94.D0.BE.D0.BB.D1.8F_.D0.BF.D1.80.D0.BE.D0.B8.D0.B7.D0.B2.D0.BE.D0.B4.D0.B8.D1.82.D0.B5.D0.BB.D0.B5.D0.B9_.D1.8D.D0.BB.D0.B5.D0.BA.D1.82.D1.80.D0.BE.D0.BD.D0.B8.D0.BA.D0.B8_.D0.B8.D0.B7_.D0.A0.D0.A4_.D0.B8_.D0.A1.D0.9D.D0.93_.D0.BD.D0.B0_.D1.80.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B9.D1.81.D0.BA.D0.BE.D0.BC_.D1.80.D1.8B.D0.BD.D0.BA.D0.B5_.D0.B4.D0.BE.D1.81.D1.82.D0.B8.D0.B3.D0.BB.D0.B0_32.25](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%91%D1%8B%D1%82%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0_%D0%B8_%D1%8D%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%B0_(%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BE%D0%BA_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8)#.D0.94.D0.BE.D0.BB.D1.8F_.D0.BF.D1.80.D0.BE.D0.B8.D0.B7.D0.B2.D0.BE.D0.B4.D0.B8.D1.82.D0.B5.D0.BB.D0.B5.D0.B9_.D1.8D.D0.BB.D0.B5.D0.BA.D1.82.D1.80.D0.BE.D0.BD.D0.B8.D0.BA.D0.B8_.D0.B8.D0.B7_.D0.A0.D0.A4_.D0.B8_.D0.A1.D0.9D.D0.93_.D0.BD.D0.B0_.D1.80.D0.BE.D1.81.D1.81.D0.B8.D0.B9.D1.81.D0.BA.D0.BE.D0.BC_.D1.80.D1.8B.D0.BD.D0.BA.D0.B5_.D0.B4.D0.BE.D1.81.D1.82.D0.B8.D0.B3.D0.BB.D0.B0_32.25) (дата обращения: 10.12.2024). (accessed: 10.12.2024). (In Russ.).

9. *Dygin A.V., Moskaeva I.A.* Koreevedenie v Rossii: napravlenie i razvitie [Koreevedenie v Rossii: napravlenie i razvitie Association of Samsung Corporation employees with KRN in the national environment in the XXI century]. *Koreevedenie v Rossii: napravlenie i razvitie* [Revival in Russia: Governance and the Republic], 2024, vol. 5, no. 1, pp. 143—148. (In Russ.).

10. Istoriya Haiera [The history of Haier]. Haier. URL: <https://haieronline.ru/history> (accessed: 10.12.2024). (In Russ.).

11. *Kravchenko E.* Holodil'niki "ZIL": istoriya brenda + sekret dolgozhitel'stva [Refrigerators "ZIL": the history of the brand + the secret of longevity]. *Sovet inzhenera* [The engineer's advice]. URL: <https://sovet-ingenera.com/tech/xolodilniki/xolodilniki-zil.html?ysclid=m2dzn2yd9e474201991> (accessed: 10.12.2024). (In Russ.).

12. *Kulyabina T.* Skam i rabota dlya svoih: kak vyglyadit torgovlya mezhdru Kitaem i Rossiey v 2024 godu [A man and a job for himself: how to view trade between China and Russia in 2024]. Forbes. URL: <https://forbes-ru.turbopages.org/turbo/forbes.ru/s/mneniya/518567-skam-i-rabota-dla-svoih-kak-vyg-ladit-torgovla-mezdu-kitaem-i-rossiej-v-2024-godu> (accessed: 10.12.2024). (In Russ.).

13. *Li Zhilun*. The practice of global governance: a peacekeeping mission in the post-conflict period. *Arkfont*, 2022, no. 6(33), pp. 89–96.

14. *Mayorov S.G.* Analiz realizacii bazovyh komponentov holodil'nogo oborudovaniya (kompessorov) na primere malogo predpriyatiya [Analysis of the implementation of basic components of refrigeration equipment (compressors) on the example of a small enterprise]. *Prakticheskiy marketing* [Practical Marketing], 2024, no. 7(325). pp. 44–49. (In Russ.).

15. *Pronin V.A., Kovanov A.V., Tsvetkov V.A.* Sovremennoe sostoyanie i perspektivy razvitiya holodil'nogo kompressorostroeniya. Chast' 1. Rynok i proizvodstvo [The current state and prospects of development of refrigeration compressor engineering. Part 1. Market and production]. *Vestnik mezhdunarodnoy akademii holoda* [Bulletin of the International Academy of Cold], 2023, no. 1, pp. 10–22. (In Russ.).

16. Retylery soobshchili o blokirovke parallel'nogo importa Electrolux i Tefal [Retailers have collected information about the blocking of similar Electrolux and Tefal equipment]. RBC. URL: <https://rbc.ru/turbopages.org/turbo/rbc.ru/s/business/15/03/2024/65f3de1a9a7947fed2770f2b> (accessed: 10.12.2024). (In Russ.).

17. Rynok holodil'nikov i morozil'nikov v Rossii 2017–2024 gg. Cifry, tendencii, prognoz [Environmentalists and seafarers in Russia for 2017–2024: trends, forecast. TkSolutions]. URL: https://tk-solutions.ru/demo/mi_holodilnikov-i-morozilnikov.pdf (accessed: 10.12.2024). (In Russ.).

18. Seromashenko S. V kakom godu poyavilsya pervyy holodil'nik v SSSR [Just a year ago, a pioneer appeared in the USSR]. APC-MASENERGO.RU. URL: <https://apc-masenergo.ru/ustranenie-nei-spravnostej/v-kakom-godu-poyavilsya-pervyj-holodilnik-v-sssr.html> (accessed: 10.12.2024). (In Russ.).

19. *Smyslov V.I.* Bytovaya holodil'naya tekhnika Rossii: proizvodstvo i rynek [Household refrigeration equipment of Russia: production and market]. *Torgovyy i bytovoy holod* [Trade and household cold], 2012, no. 1, pp. 66–69. (In Russ.).

20. *Tkachev I., Galcheva A.* Kitayskoe oborudovanie vyhodit na dominantnuyu traektoriyu [Chinese equipment enters the dominant trajectory]. RBC, 2023, no. 151. (In Russ.).

21. *Wang Li, Yuan Meng, Li Menglong.* A study of the features of professional education of talented specialists in international organizations from the point of view of global management. *Arkfont*, 2022, no. 2 (29), pp. 118–126.

22. *Zhu Ke* The current state of household appliances and electronics in China// World Science, 2020, no. 1(34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-bytovoy-tehniki-i-el-ektroniki-v-kitae> (accessed: 10.12.2024).

23. *Zou Xiuting.* The Russian-Ukrainian conflict: directions and trends of Russian-Chinese economic and trade cooperation. *Russian-Chinese Studies*, 2022, vol. 6, no. 3, pp. 190–198.

Поступила в редакцию: 04.11.2024

Принята к публикации: 12.12.2024

Received: Nov 4, 2024

Accepted: Dec 12, 2024