

С.Л. Сазонов, Ли Фэн (КНР)

ФАКТОРЫ РОСТА ПРОИЗВОДСТВА И ПОТРЕБЛЕНИЯ АВТОМОБИЛЕЙ В КНР

Аннотация. В 2024 г. более 90 % прироста объема мировых продаж электромобилей по сравнению с 2023 г. пришлось на Китай. Китай не только лидирует в мире по объему производства автомобилей, использующих альтернативные источники энергии, но и по объему их потребления. Растущая мощь производственного сектора Китая наделила отрасль производства электромобилей (ЭМ) значительными преимуществами по всей цепочке поставок. К ним относятся надежные возможности в производстве оборудования и ключевых компонентов, таких как аккумуляторы, двигатели и микросхемы, где Китай имеет существенное конкурентное преимущество. По мере развития технологий и снижения затрат эффективность и запас хода ЭМ значительно улучшились, что сделало их более привлекательными для потребителей. Кроме того, интеллектуальные функции и возможности подключения в ЭМ обеспечивают большее удобство и улучшенный пользовательский опыт, что является ключевыми факторами привлечения потребителей. Кроме того, устойчивый спрос на ЭМ нового поколения и благоприятная политика обмена старых автомобилей по всей стране способствовали росту объемов продаж ЭМ в 2024 г.

Ключевые слова: Китай, электромобили, налоги, субсидии, внутренний спрос.

Авторы: Сазонов Сергей Леонидович, кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник, Институт Китая и современной Азии РАН (адрес: 117997, Москва, Нахимовский пр-т, 32).
ORCID: 0000-0002-8889-7072. E-mail: sazonovch@mail.ru;

Ли Фэн (КНР), аспирант, Институт Китая и современной Азии
РАН (адрес: 117997, Москва, Нахимовский пр-т, 32).
E-mail: lf515481@gmail.com

S.L. Sazonov, Li Feng (PRC)

Factors of car production and consumption growth in China

Abstract. In 2024, China accounted for more than 90 % of the increase in global sales of electric vehicles compared to 2023. China is not only the world's leader in the production of cars using alternative energy sources, but also in the volume of their consumption. The growing strength of China's manufacturing sector has endowed the electric vehicle (New electric vehicle/NEV) industry with significant advantages throughout the supply chain. These include robust capabilities in the production of equipment and key components such as batteries, motors, and microchips, where China has a significant competitive advantage. As technology has advanced and costs have decreased, the efficiency and power reserve of NEVs have improved significantly, making them more attractive to consumers. In addition, intelligent functions and connectivity in NEVs provide greater convenience and improved user experience, which are key factors in attracting consumers. In addition, the steady demand for new-generation NEVs and the favorable policy of exchanging old cars across the country contributed to the growth of NEVs sales in 2024.

Keywords: China, electric vehicles (NEVs), taxes, subsidies, domestic demand.

Authors: Sazonov Sergey L., PhD (Economy), Leading Researcher, Institute of China and Contemporary Asia of the Russian Academy of Sciences (address: 32, Nakhimovsky Av., Moscow, 117997, Russian Federation). ORCID: 0000-0002-8889-7072. E: mail: sazonovch@mail.ru;

Li Feng (PRC), Graduate student, Institute of China and Contemporary Asia of the Russian Academy of Sciences (address: 32, Nakhimovsky Av., Moscow, 117997, Russian Federation). E-mail: lf515481@gmail.com

С 2005 по 2015 г. Китаю потребовалось 10 лет, чтобы уровень объем продаж электромобилей (ЭМ) превысил 1 % от общего объема продаж автомобилей в Китае. В период с 2016 по 2019 г., хотя объем производства увеличился до 5 %, автомобили с ДВС по-прежнему доминировали на рынке. 2020 г. стал поворотным моментом, когда Китай поставил цель достичь объема производства электромобилей более 50 % к 2035 г. После этого объем производства ЭМ в Китае резко вырос, превысив 14 % в 2021 г., 27 % в 2022 г. и 33 % в 2023 г. В июле 2023 г. совокупный объем производства ЭМ в Китае достиг 20 млн ед. На производство первых 10 млн автомобилей ушло 15 лет, но вторые

10 млн были произведены всего за 17 месяцев. В первой половине 2024 г. в Китае с конвейера сошел 30-миллионный ЭМ [Zhu Wenqian, 2024, 1].

В то время как многие автомобили с ДВС (двигатель внутреннего сгорания) по-прежнему полагаются на механические приборы и обычные системы, иногда даже требуя дополнительных обновлений для таких функций, как адаптивный круиз-контроль, китайские производители ЭМ быстро продвинулись вперед. Функции, которые когда-то были доступны только в автомобилях с ДВС стоимостью более 500 тыс. юаней (70 тыс. долл.), такие как пневматическая подвеска, теперь доступны в ЭМ стоимостью около 200 тыс. юаней (28 тыс. долл.). Кроме того, ЭМ обеспечивают лучшую экономичность вождения по сравнению с традиционными автомобилями с ДВС.

Другие стимулы, такие как запуск общенациональной кампании по стимулированию использования ЭМ в сельских районах Китая, а также политика освобождения от налога на покупку ЭМ до конца 2027 г., которая была продлена в июне 2023 г., также являются ключевыми факторами, влияющими на решения потребителей о выборе электромобилей. С точки зрения потребителя, покупка автомобиля с ДВС стоимостью около 180 тыс. юаней (25,2 тыс. долл.) влечет за собой налог в размере более 16 тыс. юаней (2,24 тыс. долл.), в результате чего общая стоимость составляет около 200 тыс. юаней (28 тыс. долл.). Напротив, тот же электромобиль за 180 тыс. юаней освобожден от этого налога, что приводит к экономии на цене покупки почти в 10 % [China strengthens NEV industry design to support the sector's high-quality development, 2024, 1].

25 июля 2024 г. Госсовет КНР и Министерство финансов КНР представили национальную программу по расширению внутреннего спроса («Программа «старое на новое» или trade-in) и укреплению экономики за счет модернизации оборудования и обмена потребительских товаров. Те, кто меняет старый автомобиль на новый ЭМ, имеют право на субсидию в размере 20 тыс. юаней (2782 долл.), а те, кто меняет старый автомобиль на новый с ДВС, имеют право на субсидию в размере 15 тыс. юаней [Innovation speed key to NEV success in 2025, 2025, 1]. По данным Министерства торговли КНР, в 2024 г. было утилизировано более 2,9 млн автомобилей и 3,8 млн продано взамен новых, что принесло доход от продаж в размере более 930 млрд юаней (128 млрд долл.), а, согласно официальной статистике, в результате реализации программы в 2024 г. доля ЭМ составила более 60 % всех новых автомобилей, приобретенных в рамках программы trade-in. Согласно данным Министерства торговли КНР, к

началу 2025 г. программа обмена увеличила объем продаж автомобилей на 920 млрд юаней (125 млрд долл.) [Boosting budgets: New subsidy set to increase digital purchases, 2025, 1].

На пресс-конференции, проведенной Информационным бюро Государственного совета КНР 27 декабря 2024 г., было объявлено, что в 2024 г. на китайских автомагистралях было зарегистрировано 684,1 млн поездок, из которых 15,9 % пришлось на ЭМ, что подчеркивает быстрый рост внедрения электромобилей в Китае [Self-driving trips to dominate China's Spring Festival travel rush, as car ownership, infrastructure expand, 2025, 1].

Библиографический список

Boosting budgets: New subsidy set to increase digital purchases? URL: https://www.bjreview.com/China/202501/t20250122_800390701.html (accessed: 20.07.2025).

China strengthens NEV industry design to support the sector's highquality development. URL: <https://www.chinadaily.com.cn/a/202401/07/WS659a09f5a3105f21a507ae7d.html> (accessed: 20.07.2025).

Innovation speed key to NEV success in 2025. Nation tops world list for 9 straight years in output, sales. URL: <https://www.chinadaily.com.cn/a/202501/03/WS67774100a310f1265a1d8c35.html> (accessed: 20.07.2025).

Self-driving trips to dominate China's Spring Festival travel rush, as car ownership, infrastructure expand. URL: <https://www.globaltimes.cn/page/202501/1326503.shtml> (accessed: 20.07.2025).

Zhu Wenqian. China first to produce over 10m NEVs in a year. URL: <https://www.chinadaily.com.cn/a/202411/15/WS6736b690a310f1265a1cd958.html> (accessed: 20.07.2025).