

Фу Яньцзе (КНР)

Роль народной дипломатии в торгово-экономическом российско-китайском сотрудничестве (на примере зарубежных китайских деловых ассоциаций)

Аннотация. 2023 год стал важным для российско-китайских отношений в новую эпоху и в начале реализации итогов XX съезда КПК. Россия и Китай продолжают углублять добрососедскую дружбу и сотрудничество, укреплять стратегическое сотрудничество на высоком уровне и двигаться вперед по пути достижения национального богатства и силы, возрождения страны и народного счастья, что обеспечит лучшие условия и возможности для работы, учебы и жизни китайцев в России. В настоящее время, когда в мире происходят беспрецедентные изменения, важность создания прочного фундамента дружбы между странами еще более возрастает. Народная дипломатия все больше превращается в важный аспект стабилизации государственных отношений, распространения дружбы и развития практического сотрудничества, в том числе и в рамках торгово-экономического сотрудничества.

Ключевые слова: Народная дипломатия, торгово-экономическое сотрудничество, российско-китайское сотрудничество.

Автор: Фу Яньцзе, сотрудник Института Цинхуа, КНР.
E-mail: lf515481@gmail.com

Для цитирования: Фу Яньцзе. Роль народной дипломатии в способствовании торгово-экономическому российско-китайскому сотрудничеству (на примере зарубежных китайских деловых ассоциаций) // Современная Азия: политика, экономика, общество. 2025. № 1. С. 61—73. DOI: 10.48647/ICCA.2025.56.55.007.

Fu Yanjie (PRC)

The role of public diplomacy in trade and economic cooperation between Russia and China (using the example of foreign Chinese business associations)

Abstract. 2023 is an important year for Russian-Chinese relations in a new era and the beginning of the implementation of the results of the XX CPC Congress. Russia and China continue to deepen good-neighborly friendship and cooperation, strengthen high-level strategic cooperation, and move forward towards achieving national wealth and strength, national revival, and national happiness, which will provide better conditions and opportunities for foreign Chinese to work, study, and live in Russia. At present, when unprecedented changes are taking place in the world, the importance of creating a solid foundation of friendship between countries is even more increasing. People's diplomacy is increasingly becoming an important aspect of stabilizing State relations, spreading friendship and developing practical cooperation, including within the framework of trade and economic cooperation.

Keywords: Public's diplomacy, trade and economic cooperation, Russian-Chinese cooperation.

Author: *Fu Yanjie*, Employee of Tsinghua University, PRC.
E-mail: lf515481@gmail.com

For citation: Fu Yanjie. The role of public diplomacy in promoting trade and economic cooperation between Russia and China (using the example of foreign Chinese business associations). *Sovremennaya Aziya: Politika, Ekonomika, Obshchestvo* [Modern Asia: Politics, Economy, Society], 2025, no. 1, pp. 61—73. (In Russ.).
DOI: 10.48647/ICCA.2025.56.55.007.

Генеральный секретарь КПК КНР Си Цзиньпин многократно подчеркивал, что «народная дипломатия — это фундаментальная работа по укреплению дружбы народов и развитию национальных отношений, а также важная часть общей дипломатии страны» [Саидов; Ян Вэньхуэй].

С тех пор как российско-китайское всеобъемлющее стратегическое партнерство вступило в новую эпоху, российско-китайские отношения сохраняют здоровый импульс развития [Совместное заявление...]. Зарубежные китайские и деловые ассоциации и другие объединения в России играют важную роль в развитии контактов между двумя странами: поддерживают связь с родственниками, защищают интересы своих общин, продвигают китайскую культуру, интегрируются в общество и укрепляют дружбу между двумя странами.

Исторические сведения о китайских гражданах, путешествующих по России

Согласно истории, в Древней Руси знали о существовании китайской нации задолго до первой встречи с ее представителями. Она состоялась в 1750-х гг., когда на Амуре произошло столкновение казаков Ерофея Хабарова с маньчжурскими войсками [Зуев]. Китайские переселенцы стали проживать в российском Приморье в конце XIX в., а с 1890 по 1900 г. население Приморского края значительно увеличилось, причем быстрее всего росла китайская диаспора, которая в абсолютном выражении увеличилась в шесть раз (доля в населении возросла с 6 до 14 %). В конце XIX — начале XX вв. китайские рабочие также были задействованы при строительстве Сибирской железной дороги (Великого Сибирского пути).

До 1917 г. в России проживала многочисленная китайская диаспора, которая сыграла важную роль в экономическом развитии Дальнего Востока. Там, как и в Сибири, когда-то проживало большое количество китайцев, которые были заняты на сезонных работах. В советский же период китайцы работали на золотых приисках Дальнего Востока. После подписания соглашения о безвизовом режиме между Китаем и Советским Союзом в 1988 г. китайская эмиграция из КНР в Россию достигла пика, причем большая ее часть проживала в Приморском и Хабаровском краях, в Амурской области [Ян Вэньхуэй].

После распада СССР Россия обрела полную независимость, получив статус суверенного государства, и в связи с ростом дефицита товаров привлекла большое внимание китайских бизнесменов, которых называли «международными торговцами». По первоначальным оценкам, насчитывались десятки тысяч ки-

тайских предпринимателей, занятых в оптовой и розничной торговле, производстве, общественном питании, строительстве, логистике и других отраслях. Основными центрами для китайских бизнесменов в России стали Москва, Санкт-Петербург, Владивосток и Екатеринбург. В московском регионе предприниматели из КНР в основном занимались оптовой торговлей легким текстилем, обувью и скобяными изделиями, которые впоследствии были запрещены [Анохина].

Согласно статистике Главной торговой палаты Китая в России, после закрытия Черкизовского рынка в 2009 г. из-за нелегальных торговых помещений, источников товаров, идентификации персонала и частых случаев различных трансграничных преступлений около 50 000 китайских бизнесменов в московском регионе в одночасье лишились торговых помещений. Было задержано товаров на сумму около 2 млрд долл. США, и частная торговля между Китаем и Россией в очередной раз столкнулась с трудностями. Министерство коммерции, посольство в России, Министерство иностранных дел и другие министерства и комиссии активно посредничали и поручили Главной торговой палате Китая в России взять на себя инициативу по надлежащему решению проблем, связанных с потерей деловых помещений и изъятием товаров на китайском рынке после его закрытия, чтобы избежать повторения радикальных явлений [Анохина].

При активной поддержке государственных министерств и комиссий Китайской группы Чэнтун президент Торговой палаты, учитывая ситуацию, выполнял миссию центрального предприятия и в 2009 г. инвестировал 350 млн долл. в форме приобретения акций в строительство Центра международной торговли «Гринвуд» в Москве. «Гринвуд» должен был стать платформой для стабильного экономического и торгового сотрудничества между Китаем и Россией и решить проблему бизнеса китайских предпринимателей, способствуя укреплению экономики и торговли двух стран в области регионального сотрудничества, экономических и торговых инвестиций, молодежных инноваций и предпринимательства, обмена мнениями. На сегодняшний день в технопарке работает более 300 предприятий из 14 стран и регионов, в том числе более 170 китайских, которые создают 12 000 рабочих мест, ежегодно осуществляя торговлю на сумму около 10 млрд долл. Проект стал крупнейшим активом компании CHINA CHENG TONG в РФ.

Текущая ситуация с зарубежными китайцами и бизнес-ассоциациями в России

Согласно статистическим данным, число зарубежных китайцев в России, пострадавших от новой эпидемии COVID-19, оценивается в 300—500 тыс. человек [Ван На, Леонтьева, Леонтьева]. Благодаря десяткам влиятельных общероссийских ассоциаций и организаций, зарегистрированных Министерством юстиции РФ, которые являются важной опорой для китайской общины в России, число пострадавших зарубежных китайцев не слишком увеличивается, что свидетельствует о непрерывном развитии китайской общины в России.

Характеристика зарубежных китайцев в России на современном этапе

1. *Культурная идентичность.* Благодаря тому факту, что между Китаем и Россией существует много культурных сходств, зарубежным китайцам, проживающим в России, легче привыкнуть к особенностям российской культуры и менталитета. Кроме того, некоторые из них в течение многих лет учились, работали и жили в России, постепенно привыкая к жизни в этой стране [Куликова].

2. *Концентрация проживания.* Большинство зарубежных китайцев проживает в Москве, Санкт-Петербурге и на Дальнем Востоке. Однако именно Москва стала платформой для экономического и торгового сотрудничества и одним из ключевых мест, где собираются китайские бизнесмены, так как здесь проживает почти половина зарубежных китайцев. Создание и поддержка ими обширных связей способствуют сплоченности и взаимному сотрудничеству китайской общины за рубежом.

3. *Бизнес — главное занятие.* Зарубежные китайцы в основном занимаются бизнесом в России, работая в самых разных сферах, включая небольшие розничные магазины, рестораны, компании по торговле импортом и экспортом и т. д. Большинство из них являются индивидуальными предпринимателями или представителями малого и среднего бизнеса или зарегистрированы как юридические лица. Некоторые зарубежные китайцы владеют относительно крупными предприятиями в России или занимаются строительством, финансами и торговлей, а некоторые играют важную роль в сфере образования, культуры и СМИ.

4. *Общение.* Зарубежные китайцы в России обычно общаются на различных собраниях или религиозных мероприятиях, а также в социальных группах. Принадлежность к определенной социальной структуре и место рождения зачастую являются определяющими и способствуют установлению более тесных связей между китайскими гражданами.

5. *Особая роль в нынешнем российско-китайском торгово-экономическом сотрудничестве.* После начала российско-украинского конфликта многие западные страны поддержали санкции в отношении России, тем самым создавая дополнительные трудности и ограничения при ведении торгового, инвестиционного и другого бизнеса в России или с российскими партнерами. Однако Китай не поддержал введение санкций, позволив малым и средним китайским частным фирмам изучить возможности для замещения товаров, ушедших с российского рынка, наращивания темпов российско-китайской торговли. Китайские компании в некоторых нишевых секторах только выиграли от ухода ЕС и США с российского рынка.

Уникальная роль зарубежных китайцев в России в совершенствовании модели диверсифицированных и трехмерных зарубежных обменов

1. *Развитие культурных обменов.* В последние годы «заморские китайцы» в России стремились знакомить других с китайской культурой, укрепляли культурные связи между странами, организуя различные культурные мероприятия, такие как Академия Конфуция, Научно-исследовательский институт Конфуция,

китайские традиционные фестивали, дегустации традиционных блюд, культурные выставки, художественные и литературные представления.

2. *Укреплять связь с местными органами власти и общественностью.* Зарубежные китайцы в России активно участвуют в общественных делах, укрепляют взаимное доверие с местными органами власти и СМИ. В период COVID-19 они проявляли инициативу, чтобы понимать и пропагандировать политику и законы принимающей страны, защищать законные права и интересы китайцев в России и выступать против несправедливого обращения, что способствовало улучшению статуса китайцев в местном сообществе и перспектив развития бизнеса и торговли.

3. *Создать платформу для экономического и торгового сотрудничества.* В нынешней ситуации китайские бизнесмены уже много лет работают в России, понимают запросы российских потребителей, обладают богатым деловым опытом и ресурсами. Отталкиваясь от традиционного режима оптовой торговли на рынке, они могут установить хорошие деловые контакты с местными предприятиями и правительствами и расширить сферу сотрудничества за счет кооперации и инноваций, инвестиций и других средств. Используя свои контакты, опыт и ресурсы, иностранные бизнес-ассоциации укрепляют мосты сотрудничества между китайскими и иностранными предприятиями, создают платформы для экономического и торгового сотрудничества, организуя деловые переговоры, проводя рекламные выставки и способствуя совместным инвестициям. Китайские головные предприятия используют возможности развития трансграничной электронной коммерции между Китаем и Россией, создают зарубежные склады в крупных городах России, и «товар приходит первым до оформления заказа», чтобы открыть «последний километр» для трансграничной логистики, чтобы трансграничная электронная коммерция лучше обслуживала местных потребителей и приносила потребителям лучший опыт покупок, гарантии возврата и послепродажного обслуживания. Возврат и послепродажная защита также могут создать лучший имидж для платформы электронной коммерции.

4. *Содействовать образовательным обменам.* Зарубежные китайцы в России активно откликнулись на национальную инициативу по строительству «Одного пояса и одного пути», содействуют академическим обменам между Китаем и зарубежными странами, предоставляют возможности для научно-технического сотрудничества и выращивания талантов. В последние годы, по мере роста уровня зарубежных китайских руководителей они проявляют инициативу по участию в обучении за рубежом, академических семинарах, сотрудничестве в области научных исследований и других способах содействия обменам между китайскими и иностранными учеными [Fokin, Bogolubova, Nikolaeva]. Благодаря активным зарубежным обменам и участию в важных дипломатических мероприятиях, экономической и торговой деятельности двух стран они способствуют обмену и сотрудничеству между двумя рынками и двумя видами ресурсов, укрепляют взаимопонимание и доверие, а также еще больше повышают влияние и роль китайской общины в России.

5. *Содействовать международному общению и играть роль «моста».* В последние годы, по мере того как «Я-медиа» набирает обороты, зарубежные китайцы пропагандируют достижения Китая в области развития в период политики ре-

форм и открытости при помощи создания аккаунтов в местных социальных сетях, организации общественных акций по пожертвованию материалов для предотвращения эпидемии коронавирусной инфекции. Рассказывают подробно об уровне жизни в Китае среди своих друзей за рубежом, делясь опытом счастливой повседневной жизни китайцев, предоставляя информацию по сотрудничеству с КНР. Данная программа направлена на укрепление взаимопонимания и дружбы между Россией и Китаем, способствуя взаимопониманию и дружбе между двумя народами, развивая обмены и сотрудничество в области культуры, образования, науки и техники, экономики и торговли.

В целом, зарубежные китайцы в России являются важным связующим звеном между Китаем и Россией и вносят позитивный вклад в обмен и сотрудничество между двумя странами в области экономики и торговли, культуры, науки и техники.

Новый раунд открытия Китая для внешнего мира на высоком уровне, стратегия «Выход на глобальный уровень», инициатива «Пояс и путь» и «Сообщество человеческих судеб» открывают широкие возможности для развития зарубежных китайцев в России

1. Инициатива «Один пояс, один путь» предоставляет значительные возможности для развития. Придерживаясь стратегии «выхода в свет» и активно реализуя инициативу «Пояс и путь», китайские предприятия и частные лица инвестировали и создавали предприятия в субъектах Российской Федерации, осуществляя локализованную деятельность в регионах. Согласно статистике ФНС России и СПАРК-Интерфакс, в настоящее время количество зарегистрированных китайских предприятий составляет около 4 000, в основном это малые и средние компании.

Россия как страна, охватывающая Евразийский континент, является активным участником инициативы «Пояс и путь», поэтому подписание соглашения и плана-графика состыковки «Пояса и пути» и Евразийского экономического союза является приоритетным направлением для торгово-экономического сотрудничества. Китайское руководство, ориентируясь на многомерный подход и приоритетные направления, предлагает развивать пять основных областей сотрудничества («пять связей»). Подписание соглашений и проектов даст китайским бизнесменам и деловым объединениям в России направление сотрудничества и большие возможности для взаимодействия [Фокин].

2. Играя связующую роль и становясь движущей силой и «новой визитной карточкой» инициативы «Пояс и путь» в условиях нынешнего российско-украинского конфликта, китайские бизнесмены в России укрепляют связи с российскими правительственными и неправительственными организациями и предприятиями.

По мере продвижения инициативы «Пояс и путь» масштабное строительство инфраструктуры и реализация проектов будут в определенной степени влиять на распределение интересов, в том числе и социальной структуры принимающей страны.

Китайские бизнесмены в России могут осуществлять распространение информации через различные интернет-платформы. Например, основатель сайта *baozhi.ru* использует такие каналы прямого вещания, как *Jitterbug* и *Shutterbug*, для оказания онлайн-услуг и консультаций китайцам за рубежом и одновременно, распространяя информацию о возможностях экономического и торгового сотрудничества в Российской Федерации, в том числе и на внутреннем рынке.

Бизнес-ассоциации, поддерживая контакты с центральными и местными органами власти Китая, осуществляют гражданскую дипломатию в различных областях, тематиках и формах, способствуют развитию торгово-экономического сотрудничества и обменов между людьми, проводя различные форумы двустороннего торгово-экономического сотрудничества между Китаем и Россией, музыкальные концерты, художественные выставки, товарищеские матчи по хоккею, лиги го, турниры по кунг-фу, гонки на драконьих лодках и другие мероприятия, реализуя на инициативу «Пояс и путь». Таким образом, используя концепция бренда и преимущества китайских предприятий, они повышают узнаваемость китайских брендов, усиливают влияние Китая и завоевывают доверие и уважение широкой общественности.

Проблемы зарубежных китайцев в России на современном этапе

1. Незаконное «серое явление». Существует риск потенциальных нарушений миграционных законов, таких как несоответствие между приглашающей стороной и фактическим местом работы, а также несоответствие между фактическим местом жительства и визой по прибытию. Некоторые товары до сих пор проходят «серую» таможенную очистку, и все еще встречаются случаи, когда доходы получают наличными и переводят их в Китай через подпольные обменники. В современных условиях российско-китайской цифровой экономики, электронной коммерции, борьбы с трансграничной преступностью сотрудничество, обмен информацией становятся все более прозрачным, поэтому в России новые китайские бизнесмены, или второе поколение, уже начали проявлять инициативу по изменению сложившейся системы.

2. Экономическая среда. Экономическая среда в России имеет свои особенности для малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей, а особенности трудовой деятельности и нестабильность рынка и политики несут определенные риски. После российско-украинского конфликта Россия укрепила экономическое и торговое сотрудничество с Китаем, однако в сфере трансграничных расчетов и международной логистики все еще существуют препятствия.

Статус и проблемы иностранных деловых ассоциаций и других организаций в России

Основными китайскими деловыми ассоциациями и организациями в России, зарегистрированными в консульском отделе Посольства в РФ и имеющими определенное влияние в регионе, являются: Российская китайская генеральная торговая палата, Российская ассоциация содействия мирному воссоединению

Китая, Российские ассоциации зарубежных китайцев, Российская федерация зарубежной китайской молодежи, Московская ассоциация культуры Конфуция, Союз китайских добровольцев России. Основные региональные отделения: Дальневосточная китайская торгово-промышленная палата, Российская ассоциация зарубежных китайцев Санкт-Петербурга, Китайская ассоциация Республики Татарстан, Северо-Китайская торговая палата в Москве, Хэйлунцзянская торгово-экономическая и инвестиционная палата по сотрудничеству с Россией, Центральная китайская торговая палата, Миннаньская торговая палата, Хэбэйская торговая палата, Хубэйская торговая палата, Федерация зарубежных китайцев провинции Цзилинь в России и т. д.

Иностранные бизнес-ассоциации и другие общественные организации играют важную роль в защите законных прав и интересов китайских предприятий, содействуют участию в международных обменах и облегчают китайско-иностранное сотрудничество. Конкретные результаты деятельности следующие.

1. Предоставление информации и услуг китайским предприятиям. Иностранные бизнес-ассоциации и другие организации могут помочь китайским предприятиям лучше понять местный рынок, экономику, правила и другую информацию, а также предоставить ряд услуг, таких как деловые приемы, форумы и встречи, деловые переговоры, онлайн-выставки и т. д., чтобы способствовать дальнейшему развитию их бизнеса.

2. Содействие обмену и сотрудничеству с иностранными предприятиями и учреждениями. Организуя экономические и торговые ярмарки, мероприятия по продвижению инвестиций в Китае и России, иностранные бизнес-ассоциации и другие объединения и организации активно содействуют сотрудничеству и обменам между китайскими и иностранными предприятиями, устанавливают деловые контакты и способствуют выходу предприятий Большого Китая на международный рынок.

3. Поддержка и укрепление имиджа китайских предприятий. От их имени на международной арене иностранные бизнес-ассоциации и другие общественные организации активно осуществляют обмены и сотрудничество по многим аспектам, таким как экономика, торговля, культура, охрана окружающей среды и т. д., с различными учреждениями, делегациями, международными организациями, а также торговыми палатами и группами в дружественных странах-резидентах, чтобы способствовать более активной роли китайских предприятий на международном рынке.

4. Решение проблем для китайских предприятий. Зарубежные бизнес-ассоциации и другие общественные организации выступают в качестве мостов и связей в зарубежной экономической и торговой деятельности. Они помогают решать проблемы китайских предприятий в сфере зарубежных инвестиций, экономической и торговой деятельности и т. д., способствуя плавному развитию предприятий и сообществ.

5. Содействие участию китайских общин, которые, например, помогают приехавшим за границу китайцам в местном экономическом и социальном развитии. Ассоциации зарубежных предпринимателей и другие общественные организации способствуют обмену и сотрудничеству между зарубежными китайцами

и местными общинами, а также защищают законные права и интересы китайских предпринимателей и предприятий в местных общинах.

В целом, такие структуры, как иностранные бизнес-ассоциации, играют положительную роль, не только предоставляя услуги и помощь китайским предприятиям в их деятельности и развитии, способствуя международному сотрудничеству и обмену, но и содействуя развитию китайской общины, тем самым внося вклад в процветание экономики и общества.

В то же время в ассоциациях и организациях за пределами Китая существуют следующие проблемы.

1. Недостаток профессионализма и нехватка средств и ресурсов. Из-за этого развитие китайских ассоциаций в России сталкивается со многими трудностями, в том числе и с дефицитом персонала.

2. Противостояние и конкуренция между китайскими организациями. Многие китайские организации находятся в состоянии конфликта и конкуренции друг с другом из-за различий в их стратегиях, ведущих к достижению целей. Иногда такие противостояния могут привести к взаимному недоверию между китайцами.

3. Недостаточное понимание местных обычаев и слабая интеграция в местную культуру. Китайским ассоциациям в России как представителям этнического меньшинства не хватает определенной гибкости и маневренности в общении, понимания законов и обычаев. Также они могут столкнуться с различными проблемами при контактах с властями.

5. Правовая и политическая среда. Варьируясь от страны к стране, она может оказывать влияние на работу иностранных бизнес-ассоциаций. Последние должны хорошо понимать местные законы и политику и соблюдать правила принимающей среды.

6. Безопасность и управление рисками. Бизнес-ассоциации должны быть в курсе местных рисков в сфере безопасности и политики и принимать соответствующие меры по их предотвращению. В связи с обострением ситуации на Украине необходимо также задуматься о том, как правильно прогнозировать риски и обеспечивать безопасность персонала и имущества за рубежом.

7. Зеленое и устойчивое развитие. Низкая осведомленность некоторых предприятий об охране окружающей среды и социальной ответственности подрывает общий имидж китайских компаний. Улучшая собственное зеленое и устойчивое развитие, бизнес-ассоциации должны активно ориентировать входящие в них предприятия и китайских бизнесменов на то, чтобы они проявляли инициативу по применению требований ESG в своих инвестиционных проектах в России и реализовывали зеленое и устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Анализ причин проблем китайского сообщества в России

Причины вышеуказанных проблем зарубежных китайцев и их ассоциаций в России по сравнению с другими странами анализируются следующим образом.

1. Культурные различия и отсутствие адаптации. После распада Советского Союза первые зарубежные китайцы в России появились в качестве «демперов».

Ограниченные знания о России, непонимание русской культуры и языка и незнание правовой системы привели к недостаточной адаптации китайских граждан, живущих и работающих в РФ, что привело к таким проблемам, как культурные столкновения, неприспособленность к традициям и привычкам или неспособность адаптироваться к изменениям в обществе.

2. Китайская диаспора в России еще не интегрирована в реальную политическую систему. Лишь немногие российские китайцы интегрировались в российские политические и экономические круги. На российской политической арене почти нет высокопоставленных чиновников китайского происхождения, а в российском экономическом секторе нет крупных китайских бизнесменов (влиятельные предприятия в основном государственные).

3. Статус, права и интересы зарубежных китайцев в России сложно обеспечить гарантиями. Российские зарубежные китайцы имеют определенные ограничения в социальном статусе, некоторые их права и интересы, а также поддержка родных семей не могут быть полностью гарантированы или поддержаны. Часть российской китайской диаспоры не обладает профессиональными навыками, которые можно было бы активно использовать, ощущается нехватка талантов высокого уровня в области науки, техники и технологий, что также может привести к проблемам низкого заработка и слабого социального вклада. В некоторых случаях из-за сложности ситуации проблемы не могут быть эффективно решены.

4. Недостаточные социальные связи и доверие. В отличие от других стран, в России нет «китайского квартала». Отсутствие эффективной коммуникации и доверия между китайскими гражданами в России, их взаимодействие с местными жителями и организациями, решающими проблемы, связанные с Китаем, может негативно сказаться на жизни и работе китайских граждан в России.

5. Недостаточно активная общественная деятельность. Работа ассоциаций в основном носит формальный характер, они мало решают практические проблемы, обладают небольшим потенциалом и ограниченной сплоченностью. Неправительственные ассоциации не очень хорошо развиты, а с точки зрения зарубежного сотрудничества они ограничены в кадрах, средствах и ресурсах и пока не способны «танцевать с длинными руками». Им не хватает глобального видения и умения вести кризисные связи, и между ними и ассоциациями других стран в России все еще существует большой разрыв.

Это основные проблемы зарубежных китайцев и бизнес-ассоциаций в России. Чтобы их решить, необходимо активно изучать и знакомиться с местной культурой, совершенствовать языковые навыки и максимально адаптироваться к новым реалиям. В то же время китайцы в РФ должны продолжать развивать свою социальную сеть, повышать сплоченность, укреплять взаимные доверительные отношения в контактах с местными жителями и сообществами, но в то же время выступать за развитие своих особенностей и национальных культур с упором на свои особенности, чтобы обеспечить более широкие идеи и пути для развития своих групп.

Политические рекомендации

1. Усилить разработку и исследование на высшем уровне политики в отношении зарубежных китайцев в России. Ван Хуэйяо, основатель и председатель Think Tank on Globalisation, заявил, что преимущества зарубежных китайцев заключаются в капитале, технологиях, талантах, культуре и т. д. В нынешнюю эпоху глобализации Китаю может понадобиться привлекать инвестиции и таланты, и значение китайской диаспоры в данном вопросе очень велико. Она также будет играть ключевую роль в развитии китайской экономики. Необходимо укреплять контакты и связи с китайскими ассоциациями и зарубежными китайскими бизнесменами; постоянно поддерживать национальное самосознание китайской нации как единой семьи, повышать чувство чести и гордости зарубежных китайцев; в полной мере использовать их преимущества в России как людей, знакомых с двумя видами рынка и ресурсов и способных в дальнейшем играть роль моста между зарубежными китайцами в России.

2. Быть хорошим китайским бизнесменом в России, чтобы преуспеть в российско-китайском экономическом и торговом сотрудничестве. На фоне обострения конфликта между Россией и Украиной центральные государственные предприятия и руководители частных предприятий с осторожностью относятся к сотрудничеству с Россией, российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество стоит на пути модернизации и обновления, поэтому китайские бизнесмены, знакомые с местной ситуацией в России и обладающие промышленной базой, могут сыграть важную роль в российско-китайском торгово-экономическом сотрудничестве в новый период.

В то же время они смогут заполнить пробел на российском рынке после ухода европейских и американских предприятий, повысить авторитет и репутацию китайских компаний в российских деловых кругах, а также постоянно укреплять свое влияние в принимающей стране.

3. Усиление обучения и поддержки работы иностранных бизнес-ассоциаций и обществ. Рекомендуются, чтобы соответствующие национальные ведомства использовали опыт деловых ассоциаций других стран в проведении своей работы и совместно прилагали усилия по обучению и поддержке иностранных деловых ассоциаций, укреплению их имиджа, защиты их прав и интересов, в различных отраслях, чтобы избежать порочной конкуренции. Поощрять зарубежные китайские общественные организации и бизнес-ассоциации брать на себя инициативу по реализации социальной ответственности, интегрироваться в местное общество, публиковать отчеты о местной бизнес-среде, о социальной ответственности и другие документы, а также оказывать влияние на формирование политики стран, в которых они находятся.

4. Поддержка и продвижение роли зарубежных китайцев в России в качестве послов гражданской дипломатии, а также знакомство мировой общественности с историей Китая.

Необходимо улучшить международное повествование о восходящем Китае и укрепить его международный коммуникационный потенциал. В этом отношении китайская диаспора обладает уникальным преимуществом благодаря своей

связи со страной проживания. Рекомендуется поддерживать и поощрять китайцев в России, чтобы они играли роль посланников гражданской дипломатии и больше рассказывали историю Китая и о самой стране в целом. Следует поощрять работу со СМИ, а также содействовать тому, чтобы больше частных учреждений совместно издавали книги, газеты и журналы, а также выпускали новостные программы, с целью постоянно повышать силу многоязычного дискурса за пределами Китая.

5. Поощрение китайцев в России к дальнейшему расширению их возможностей для транснациональных контактов. Производственная и коммерческая деятельность зарубежных китайцев и практика гражданской дипломатии способствуют осознанию экологичности и устойчивости развития, социальной ответственности и передаче концепции развития «взаимная выгода, беспроигрышная ситуация, экологичность и устойчивость» посредством практических действий. Генеральный секретарь Си однажды отметил, что огромное количество зарубежных китайцев с их горячим патриотизмом, мощной экономической силой, богатыми интеллектуальными ресурсами и обширными деловыми контактами являются важной силой в реализации китайской мечты [Ян Вэньхуэй].

Зарубежные китайские и иностранные бизнес-ассоциации в России будут продолжать активно налаживать обмены и сотрудничество в различных областях между странами проживания и Китаем, лучше интегрироваться в общество и вносить вклад в укрепление торгово-экономических взаимоотношений, а также в осуществление китайской мечты о великом омоложении китайской нации.

Библиографический список

Анохина Е. С. Деловая китайская миграция и место России в ее структуре // Вестник Томского государственного университета. 2012. № 358. С. 25—27.

Ван На, Леонтьева Э.О., Леонтьева П.Ю. Влияние пандемии COVID на социально-экономическое положение китайских мигрантов в России // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2023. № 1 (64). С.114—126.

Зуев А. С. Первые китайцы в Русском государстве (середина XVII века) // Вестник Новосибирского государственного университета. Серия: История, филология. 2012. Т. 11. № 10. С. 57—62.

Куликова Г.В. 70 лет российско-китайских дипломатических отношений и народная дипломатия // Китай в мировой и региональной политике. История и современность. 2019. № 24. С. 39—68.

Саидов С. Ш. «Народная дипломатия» как социально-политическое явление // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 11-1. С. 179—180.

Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики о дальнейшем углублении отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия 4 июля 2017 года. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/5218> (дата обращения: 01.03.2025).

Фокин В.И. Особенности реализации публичной дипломатии России на евразийском пространстве // Национальная безопасность и стратегическое планирование. 2017. № 4(20). С. 86—96.

Ян Вэньхуэй. К вопросу об особенностях сотрудничества обществ дружбы России и Китая в постсоветский период // Современная научная мысль. 2023. № 6. С. 256—263. DOI: 10.24412/2308-264X-2023-6-256-263.

Fokin V.I., Bogolubova N.M., Nikolaeva J.V. Humanitarian Cooperation Within the Framework of the “One Belt, One Road” PRC Initiative // New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development” (NSRBCPED 2019) / Series: Advances in Economics, Business and Management Research. Atlantis Press, 2020. P. 74—79.

References

Anohina E.S. Delovaya kitaiskaya migratsiya i mesto Rossii v ee structure [Business Chinese migration and Russia's place in its structure]. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta* [Bulletin of Tomsk State University], 2012, no. 358, pp. 25—27. (In Russ.).

Van Na, Leonteva E.O., Leonteva P.Yu. Vliyaniye pandemii COVID na sotsialno_ekonomicheskoye polozheniye kitayskikh migrantov v Rossii [The impact of the COVID pandemic on the socio-economic situation of Chinese migrants in Russia]. *Oikumena. Regionovedcheskie issledovaniya* [Regional studies], 2023, no. 1(64), pp. 114—126. (In Russ.).

Zuev A.S. Perviy kitayets v Russkom gosudarstve _seredina XVII veka [The first Chinese in the Russian state (the middle of the 17th century)]. *Vestnik Novosibirskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Istoriya, filologiya* [Bulletin of Novosibirsk State University. Series: History, philology], 2012, no. 11(10), pp. 57—62. (In Russ.).

Kulikova G.V. 70 let rossiisko_kitayskikh diplomaticheskikh otnosheniy i narodnaya diplomatiya [70 years of Russian-Chinese diplomatic relations and public diplomacy]. *Kitay v mirovoy i regionalnoy politike. Istoriya i sovremennost* [China in world and regional politics. History and modernity], 2019, no. 24, pp. 39—68. (In Russ.).

Saidov S.Sh. “Narodnaya diplomatiya” kak sotsialno_politicheskoye yavleniye [“People's diplomacy” as a socio-political phenomenon]. *Mejdunarodnyy jurnal gumanitarnykh i estestvennykh nauk* [International Journal of Humanities and Natural Sciences], 2020, no. 11, pp. 179—180. (In Russ.).

Sovmestnoye zayavleniye Rossiyskoy Federatsii i Kitayskoy Narodnoy Respubliki o dalneyshem uglublenii otnosheniy vseobemyushchego partnerstva i strategicheskogo vzaimodeystviya 4 iyulya 2017 goda [Joint Statement by the Russian Federation and the People's Republic of China on further deepening Comprehensive Partnership and Strategic Cooperation on July 4, 2017]. URL: <http://www.kremlin.ru/supplement/5218> (accessed: 01.03.2025). (In Russ.).

Fokin V.I. Osobennosti realizatsii publichnoy diplomatii Rossii na evraziyskom prostranstve [Features of the implementation of Russian public diplomacy in the Eurasian space]. *Natsionalnaya bezopasnost i strategicheskoye planirovaniye* [National security and strategic planning], 2017, no. 4(20), pp. 86—96. (In Russ.).

Yang Wenhui. K voprosu ob osobennostyakh sotrudnichestva obschestv druzhbi Rossii i Kitaya v postsovetsskiiy period [On the issue of the specifics of cooperation between the Friendship Societies of Russia and China in the post-Soviet period]. *Sovremennaya nauchnaya mysl* [Modern scientific thought], 2023, no. 6, pp. 256—263. (In Russ.). DOI:10.24412/2308-264X-2023-6-256-263

Fokin V.I., Bogolubova N.M., Nikolaeva J.V. Humanitarian Cooperation Within the Framework of the “One Belt, One Road” PRC Initiative. New Silk Road: Business Cooperation and Prospective of Economic Development” (NSRBCPED 2019). Series: Advances in Economics, Business and Management Research. Atlantis Press, 2020, pp. 74—79.

Поступила в редакцию: 12.03.2025

Принята к публикации: 29.03.2025

Received: Mar 12, 2025

Accepted: Mar 29, 2025