

Новые медиа в трендах и ключевых словах года

В 2023 г. население КНР составило 1,409 млрд человек¹, а число интернет-пользователей — 1,09 млрд². В то время как численность населения уже второй год сокращается (на 2,75 млн человек в 2023 г.)³, число пользователей интернета продолжает расти и в течение года увеличилось на 11 млн в целом, а число пользователей социальных сетей — на 30 млн⁴. И если по населению КНР с 2022 г. уступает Индии, то по числу интернет-пользователей продолжает сохранять мировое первенство в абсолютных цифрах по странам.

Наиболее яркой чертой огромного медиапространства нынешнего Китая, пожалуй, является динамичность и постоянное ускорение процессов. Высокая вовлеченность аудитории⁵ и активное использование больших данных, позволяющих составить о ней более точное представление, в сочетании с ожесточенной конкуренцией оборачивается ускоренной сменой трендов, высокой вариативностью форматов, контента и способов маркетинга, постоянным обновлением функционала и максимально быстрой интеграцией доступных новых технологий (5G, ИИ и т.д.) — с некоторым отставанием от западных корпораций, но со взрывной динамикой выхода на рынок. Так, гонка коммерческих чат-ботов на основе больших языковых моделей⁶ быстро перешла в стадию «великой войны»

¹ Данные Национального бюро статистики КНР.

² The State of Digital in China in 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-china> (accessed: 21.02.2024). Остается преобладающим доступ через мобильный интернет, с общим числом устройств в сетях мобильной связи, превышающим население, — 123,6% от числа жителей и с прибавкой в 67 млн устройств за 2023 г.

³ По данным Национального бюро статистики КНР, первое со времен Великого китайского голода 1959—1961 гг. снижение населения было отмечено в 2022 г. — около 850 млн человек.

⁴ По анализу Kepios; см.: The State of Digital in China in 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-china> (accessed: 21.02.2024).

⁵ В возрастной группе от 16 до 64 лет в интернете проводят более 5 часов в день. 97,1% интернет-пользователей вне зависимости от возраста пользовались по крайней мере одной платформой социальных медиа в январе 2024 г.: The State of Digital in China in 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-china> (accessed: 21.02.2024).

⁶ Чат-бот с генеративным искусственным интеллектом, обученный на основе больших языковых моделей, работающий в диалоговом режиме с пользователем и поддерживающий запросы на естественных языках. Чат-бот ChatGPT, разработанный компанией OpenAI, вышел на рынок в конце 2022 г., и за 2 месяца его аудитория достигла 100 млн человек (исторический рекорд по росту посетителей). Он немедленно вызывал огромный интерес в Китае, несмотря на ограничение доступа к сервису в КНР.

ста моделей» 百模大战. В марте 2023 г., одновременно с выходом на рынок ChatGPT-4, интернет-гигант Baidu 百度¹ запускает Ernie Bot 文心一言, затем подтягиваются Alibaba 阿里巴巴, iFLYTEK 科大讯飞, Qihoo 360, Tencent 腾讯, в июле присоединяются Huawei 华为, JD.com 京东, Ctrip 携程, NetEase 网易, Kunlun Tech 昆仑万维, SenseTime 商汤, а к началу октября 2023 г. было представлено уже более двухсот отечественных больших языковых моделей². Подобный ажиотаж вокруг любого окна возможностей для расширения информационного влияния в сочетании с взрывным ростом объемов информации в медиа, а также с ускоряющейся конвергенцией цифровой и реальной экономики³ определяют общее настроение нынешнего бизнес- и медиапространства в КНР.

Среди форматов продолжают лидировать короткие видео, обычно длиной до 60 с и не больше 3 мин. Особой популярностью пользуется формат «короткое видео + стрим»⁴. Связка «короткое видео + длинное видео» также стала заметной тенденцией медиаконвергенции. В режиме медиаконвергенции широко используются и подкасты, контент которых тиражируется и выкладывается во всевозможных форматах — графика, аудио, и длинные и короткие видео. Мейнстримные медиа начинают активно и гибко интегрировать короткие видео, в том числе в таких относительно консервативных форматах, как новости. Параллельно растет социальная значимость коротких видео, крупные хостинги коротких видео ранее сугубо развлекательного характера, например Kuaishou 快手, превращаются в многофункциональные универсальные платформы и, начиная с 2022 г., «пан-познавательные»⁵ 泛知识类 короткие видео

¹ Подробнее об основных социальных платформах китайского интернета: [Виноградская, 2023, с. 280—289]. Здесь и далее приводятся только англоязычные и китайские названия китайских компаний.

² 2023 rengong zhineng hangye pandian 2023 人工智能行业盘点: OpenAI 与英伟达成为时代宠儿 [2023 Artificial Intelligence Industry Inventory: OpenAI and NVIDIA become the darlings of the times]. URL: <https://m.jrj.com.cn/madapter/finance/2023/12/28101638906275.shtml> (accessed: 28.12.2023).

³ 2023 nian Zhongguo meiti shichang qushi baogao (fu xiazai) 2023 年中国媒体市场趋势报告 (附下载) [2023 China Media Market Trend Report (Attached Download)]. URL: https://www.sohu.com/a/723832902_121763615 (accessed: 21.02.2024).

⁴ Здесь и далее: Hu Zhengrong, Huang Chuxin, Yan Sanjiu. Zhongguo xin meiti fazhan baogao 胡正荣, 黄楚新, 严三九: 中国新媒体发展报告 [Hu Zhengrong, Huang Chuxin, Yan Sanjiu. China New Media Development Report]. No. 14 (2023). URL: https://www.pishu.com.cn/skwx_ps/bookdetail?SiteID=14&ID=14593624 (accessed: 21.02.2024).

⁵ Чэнь Жуй 陈睿, генеральный директор Bilibili, определяет «пан-познавательное» как все, что улучшает личные навыки и помогает в жизни. См.: Dang yuanshi he xuezhemen chengwei up-zhu: ruhe kandai “fanzhishi” lei xuexi de xingqi 当院士和学者们成为 up 主: 如何看待“泛知识”类学习的兴起 [When academicians and scholars be-

можно считать одним из ведущих трендов в производстве этого типа контента¹.

Платформы социальных медиа продолжают ожесточенную конкурентную борьбу на рынке коротких видео за трафик и «ресурсы внимания аудитории» 受众的注意力资源. До 2022 г. все более или менее сводилось к противостоянию двух сверхигроков Douyin 抖音 и Kuaishou 快手. В 2023 г. их позиции сохраняются, но резко взлетели WeChat Channels 信视频号 (800 млн пользователей к середине 2023 г., с охватом пользователей Douyin — 59,2%, а Kuaishou — 30,8%), массовый приток которым обеспечили мощная аудитория и развитая экосистема «сверхприложения» WeChat. После запуска функционала коротких видео благодаря форматам, опирающимся на социальное взаимодействие и интерактивность, также подтягиваются Weibo 微博 и Xiaohongshu 小红书².

Социальные медиа по-прежнему остаются важнейшей составной частью новых медиа, в том числе служа основной точкой входа для омниканального маркетинга³. Выражено стремление к созданию собственных экосистем, включающих электронную коммерцию, замкнутых в пределах одной платформы, вплоть до того, что начиная с 2020 г. поисковые запросы внутри главных социальных медиа в значительной степени заменяют использование браузера: вместо главного китайского поисковика Baidu 百度 пользователи обычно довольствуются результатами той платформы, на которой они сейчас находятся, прежде всего WeChat 微信, Xiaohongshu 小红书, Douyin 抖音 и Zhihu 知乎⁴. В последние годы активно создаются ресурсы агрегирующего типа — агрегаторы разнообразного медиаконтента, библиотеки, банки данных, аналитические центры. Госу-

come bloggers: How to view the rise of “pan-knowledge” learning]. URL: https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_13394830 (accessed: 21.02.2024).

Пан-познавательный контент на Douyin включает 6 категорий: жизненные навыки, популярные естественно-науки, гуманитарные науки и искусство, образование, спорт и рабочее место.

¹ “2023 Kuaishou fanzhishi baogao” fabu 《2023 快手泛知识报告》发布 [2023 Kuaishou Pan-Knowledge Report released]. URL: http://www.news.cn/tech/20230424/b072fd7a28104938_ae1e9f34c10b8be0/c.html (accessed: 24.04.2023).

² 2023 xin meiti lanpishu fabu xin meiti weilai fazhan shi da zhanwang 2023 新媒体蓝皮书发布新媒体未来发展十大展望 [The 2023 New Media Blue Book releases ten prospects for the future development of new media]. URL: <https://www.pishu.cn/zxzx/mtjj/598638.shtml> (accessed: 28.07.2023).

³ Омниканальность в маркетинге — взаимная интеграция разрозненных каналов коммуникации в единую систему с целью обеспечения бесшовной и непрерывной коммуникации с клиентом.

⁴ 2023 Zhongguo shejiao meiti pingtai zhinan 2023 中国社交媒体平台指南 [2023 Guide to Social Media Platforms in China]. URL: <https://www.fxbaogao.com/view?id=3663744&im=biubiu> (accessed: 21.02.2024).

дарство также активно продвигает местные социальные медиа — «новые платформы государственного управления» 治国理政新平台, реализующие формат, в котором медиа совмещены с различными функциями и услугами из сферы административного управления.

Все более важным фактором развития цифровой экономики становится ориентация на специфическую аудиторию, что отражается в таких обобщающих терминах, как «экономика поколения Z» Z世代经济¹ или «экономика седины» 银发经济². Пожилые постепенно становятся все более заметной движущей силой в социальных медиа, на таких платформах прежде всего, как Meipian 美篇³, но также и на «молодежных» Xiaohongshu 小红书 и Douyin 抖音 стабильно растет доля пользователей среднего и пожилого возраста. По мере углубляющейся сегментации рынка растут и требования к качеству контента. Согласно маркетинговому исследованию Центрального телевидения Китая⁴, запрос на «витамины» 维他命 настроения — дополнительную яркую эмоциональную составляющую в контенте влечет за собой переход от «погони за количеством» 追量 к «погоне за качеством» 追质, так как для популярности и высокого трафика конкретного поста, видео и аккаунта или канала в целом требуется высокая степень вовлеченности аудитории и поддержание базы активных подписчиков⁵.

Параллельно продолжает ужесточаться регуляция контента как со стороны государства, так и в пределах каждой отдельной социальной сети, поскольку властям важно сохранять контроль за стихией Интернета, а в условиях, когда более 95% пользователей испытывают сомнения в

¹ Около 14% от всего населения (6% в возрасте 13—17 лет, 7,8% в возрасте 18—24 года).

² Около 28% от всего населения (13,6% в возрасте 55—64 года, 14,4% в возрасте 65 лет и выше).

³ Meipian 美篇 предоставляет простой и удобный функционал для редактирования изображений и текста, позволяющий создавать посты, включающие контент разных форматов. Более 50% пользователей Meipian старше 45 лет, что делает ее третьей по популярности платформой соцмедиа в данной возрастной группе, сразу после WeChat и Jinri Toutiao 今日头条. Tan Yunfei (谭云飞). Golden Connections: How a Chinese Social Media Site Brings Together Seniors. URL: <https://www.theworldofchinese.com/2023/09/golden-connections-how-a-chinese-social-media-site-brings-together-seniors/> (accessed: 04.09.2023).

⁴ CTR fabu 2023 Zhongguo meiti shichang qushi: peisu guanxi yu jiazhi chengzhang bingxing CTR 发布 2023 中国媒体市场趋势: 塑造关系与价值成长并行 [CTR releases China media market trends in 2023: cultivating relationships and growing value in parallel]. URL: <https://www.ctrchina.cn/rich/report/592> (accessed: 21.02.2024).

⁵ Так называемая культура фанатов 粉丝文化 на Weibo 微博 или культура корней травы 草根文化 на Douyin 抖音 и Kuaishou 快手.

достоверности информации, доверие к источнику становится одной из насущных потребностей¹.

Все более заметным становится присутствие китайских медиа в глобальном интернете. В 2022 г. крупные производители выпустили на международный рынок порядка 30 неигровых онлайн продуктов. В 2023 г. широкую известность получили два приложения: 1) ReelShort — платформа потокового вещания мини-форматных сериалов в жанре мыльной оперы²; 2) Temu — международное ответвление Pinduoduo 拼多多, одной из крупнейших групп электронной коммерции в Китае, предлагающей потребительские товары со значительной скидкой и с доставкой напрямую потребителю³. Международная электронная торговля развивается бешеными темпами, перспективы игровой индустрии на международном рынке также выглядят многообещающе. Выход на международную арену и иностранные рынки рассматривается как «экспорт мягкой силы отечественной культуры» 我国文化软实力输出 и поощряется государством⁴.

В целом наступающий период оценивается как «ключевой момент быстрого развития и глубокой перестройки» 快速发展与深刻变革的关键节点⁵ не только в отношении использования технологий, но также имея в виду и меняющуюся конфигурацию новых медиа и традиционных (или мейнстримных) медиа в контексте так называемых омнимедиа 全媒体. Это выражение из профессионального жаргона, описывающего распространение контента по разным каналам и в разных форматах, на глазах превращается в емкий термин, указывающий на полиформатность, ме-

¹ CTR fabu 2023 Zhongguo meiti shichang qushi: peisu guanxi yu jiazhi chengzhang bingxing CTR 发布 2023 中国媒体市场趋势：培育关系与价值成长并行 [CTR releases China media market trends in 2023: cultivating relationships and growing value in parallel]. URL: <https://www.ctrchina.cn/rich/report/592> (accessed: 21.02.2024).

² Более 24 млн скачиваний во всем мире, в основном в США, Индии и на Филиппинах. Minute-Long Soap Operas Are Here. Is America Ready? URL: <https://www.nytimes.com/2024/01/30/technology/reelshort-video-app.html> (accessed: 30.01.2024).

³ Temu к 2024 г. доступно в 50 странах и входит в число наиболее скачиваемых приложений в Apple Store и Google Play. Big American Tech Profits from Chinese Ad Spending Spree. URL: <https://www.nytimes.com/2024/03/06/business/google-meta-temu-shein.html> (accessed: 30.01.2024).

⁴ 2023 xin meiti lanpishu fabu xin meiti weilai fazhan shi da zhanwang 2023 新媒体蓝皮书发布新媒体未来发展十大展望 [The 2023 New Media Blue Book releases ten prospects for the future development of new media]. URL: <https://www.pishu.cn/zxzx/mtjj/598638.shtml> (accessed: 28.07.2023).

⁵ He Jing, Yu Menglong, Shen Yang. 2023 nian hulianwang he xin meiti fazhan fenxi 何静, 余梦珑, 沈阳: 2023 年互联网和新媒体发展分析 [He Jing, Yu Menglong, Shen Yang. Analysis of Internet and New Media Development in 2023] // 当代传播 [Contemporary communications], 2024. 第一期. 第 10—13 页.

диаконвергенцию и преимущественную ориентацию на пользовательскую базу¹.

Главные темы и тренды контента в максимально концентрированной форме позволяют отследить так называемые ключевые слова года 年度关键词². Если сведения официальных докладов и отчетов по индустрии новых медиа обрабатываются и публикуются с определенным отставанием, то списки и рейтинги слов идут за реальностью практически след в след. В китайском интернете чрезвычайно высока не только подкрепляемая развитой медиасредой лексикографическая активность, но и степень рефлексии в медиа по поводу текущего словотворчества. В течение последних лет «годовая инвентаризация» 年度盘点 ключевых слов превратилась в предвкушаемое и широко обсуждаемое событие, своего рода марафон конца года, когда крупные платформы социальных медиа, академические и неакадемические структуры представляют на суд публики собственные списки и рейтинги «ключевых слов» по разным категориям — от политики до «мемасиков», в спектре от единственного иероглифа до лихо закрученной фразы, от английской аббревиатуры до выражения с такими сложными и богатыми культурными аннотациями, что для объяснения потребуется минимум абзац текста с отсылками к классике и современным контекстам использования. Полицентричность и разные подходы к составлению списков вкупе с широким общественным резонансом превращают «горячие слова» 热词 в зеркало контента и позволяют получить объемное представление о наиболее обсуждаемых темах и основных настроениях прошедшего года.

Государственный центр мониторинга и изучения лингвистических ресурсов Китая 国家语言资源监测与研究中心 совместно со старейшим авторитетным издательством The Commercial Press 商务印书馆 (с 1897 г.) проводят «инвентаризации китайского языка» 汉语盘点 с 2006 г., составляя 3 списка, каждый из десяти позиций: популярные выражения 流行语,

¹ «Омнимедиа — совокупный канал форматирования, распределения и распространения информации, ставящий на первое место подписчика (читателя, слушателя, зрителя)» (Батурин Ю.М., Юй Синцзюнь. Феномен омнимедиа (на примере китайской газеты People's Daily) // Труды по интеллектуальной собственности (Works on Intellectual Property). 2022. Т. 43. № 4. С. 8—14).

² Содержание 14-го «Доклада о развитии новых медиа в Китае» также предлагается суммировать в 10 ключевых словах: 1) цифровой Китай; 2) система омнимедиа; 3) цифровая экономика; 4) управление Интернетом; 5) ориентированность на пожилых; 6) короткие видео; 7) цифровая деревня; 8) метавселенная; 9) сообщество единой судьбы в киберпространстве; 10) поколение Z. См.: 10 ge guanjianci, lüqing “2023 xin meiti lanpi shu” guanjian kaodian 10 个关键词, 捋清《2023 新媒体蓝皮书》关键考点 [10 keywords to clarify the key test points of the 2023 New Media Blue Book]. URL: https://www.sohu.com/a/710063568_121124034 (accessed: 21.02.2024).

интернет-сленг 网络用语, неологизмы 新词语¹. Эти списки являются результатом постоянного обновления в течение года на основе анализа больших данных, экспертных оценок и голосования пользователей по QR-коду. Журнал «Яовэнь цзяоцзы»² 咬文嚼字 (букв. «грызть знаки и жевать иероглифы», обр. в знач.: заниматься буквоедством) издается с 1995 г. и пристально отслеживает живую практику языка со всеми искажениями, ошибками и окказионализмами, чтобы «пропагандировать языковые нормы, распространять языковые знания, направлять языковую жизнь, продвигать изучение языка». Это издание составляет и публикует годовые списки популярных выражений начиная с 2008 г. Еженедельник «Язык и иероглифы» 语言文字周报 отбирает 10 интернет-слов года из списка в 1000 позиций в результате трех раундов экспертных и читательских оценок. Другие, вызывающие заметный резонанс списки общего характера в 2023 г., включают: список горячих слов платформы Xianyu 闲鱼³, список популярных слов 十大流行语 платформы Douyin 抖音 и ее же список горячих слов индустрии знаний 知识年度热词, рейтинг «точки кипения» 沸点 Baidu 百度, список 10 горячих слов Kuaishou 快手.

Эти и другие списки оперативно собирают и объединяют тематически и стилистически разнородный материал с высокой степенью медийности: 1) важные события года, например, космический корабль «Шэньчжоу-17» 神舟十七号, десятилетие годовщины «Один пояс, один путь» “一带一路”倡议十周年; 2) новые технологии, например, ChatGPT, большие модели искусственного интеллекта 人工智能大模型; 3) культурные явления и социальные практики, например, допаминовая мода 多巴胺穿搭, новые профессионалы 新职人; 4) мемы и приколы, например, «воины чистой любви» 纯爱战士 в диапазоне от восхищения романтической линией в сюжете до разочарования несовершенством мира, в котором не нашлось места истинной любви, «психическое состояние хорошее» 精神状态良好 в противоположном значении.

Каждый подобный список — результат многоступенчатого отбора, а следующей стадией дистилляции может служить совмещенный рейтинг популярных выражений, включенных в несколько независимых списков⁴.

¹ Hanyu pandian 2023 汉语盘点 2023 [Chinese Language Inventory 2023]. URL: <http://www.news.cn/book/ydh/2023hspd/index.html> (accessed: 21.02.2024).

² Сайт URL: <https://www.yaowenjiaozizi.cn> (accessed: 21.02.2024).

³ Xianyu 闲鱼 — крупнейшая в Китае платформа торговли товарами, бывшими в употреблении.

⁴ Li Zhi. 2023 niandu you na xie reci? Ruhe cong chuanboxue jiaodu jiedu zhe xie reci de zouhong 李知: 2023 年度有哪些热词? 如何从传播学角度解读这些热词的走红 [Li Zhi. What are the hot words in 2023? How to interpret the popularity of these hot words from a communication perspective]. URL: https://zhuanlan.zhihu.com/p/675694237?utm_psn=1745623948325421056 (accessed: 21.02.2024).

Здесь несомненным лидером ожидаемо выступает тематика, связанная с искусственным интеллектом:

1. AIGC¹/AI Generated Content (6 списков) — «контент, сгенерированный ИИ». 2022 г. стали называть «первым годом AIGC» AIGC 元年, а выход на рынок ChatGPT-4 разогнал тему ИИ до небывалых масштабов: в феврале 2023 г. рост поисковых запросов по ChatGPT составил 2880%. По соответствующей тематике в разные списки популярных слов также вошли: «генеративный искусственный интеллект» 生成式人工智能, «большие языковые модели» 大语言模型, «великая война ста моделей» 百模大战 и т.п.

2. 特种兵旅游 / XX (6 списков) — «туризм / ...по-спецназовски» с целью успеть посетить максимальное количество мест за минимальное время, например, за уикенд или неделю государственных праздников. Это выражение быстро превратилось в активную словообразовательную модель: запоем «смотреть сериалы по-спецназовски» 观剧, «проводить собрания по-спецназовски» 开会, «тихий час по-спецназовски» 午休.

3. 显眼包 (6 списков) — плохо поддающееся переводу слово, указывающее на кого-то или что-то, привлекающее к себе внимание. Раньше оно имело выраженную негативную коннотацию и ассоциировалось с потерей лица, а с этого года в его значении преобладает положительная окраска и зажигательная энергия. Платформа Xiaohongshu 小红书 включила это слово в число трех главных хэштегов стиля жизни 三大生活趋势, вместе с Citywalk в значении бездумно бродить по городу и «слушать советы» 听劝 («Не знаешь, как поступить — послушай совет» 遇事不决就听劝)².

4. 村超/村 BA (5 списков) — «деревенская суперлига», инициатива местных любительских соревнований в деревнях, активно продвигаемая в госмедиа как символ единства на уровне сообщества и охотно подхваченная обществом.

5. 多巴胺穿搭/XX (4 списка) — «допаминовая мода / ...» — яркая, смелая, авангардная, улучшающая настроение одежда, а также что угодно с подобным действием (пейзаж, еда, отдых и т.д.).

6. 杭州亚运会 (3 списка) — «Азиатские Олимпийские игры в Ханчжоу» (23 сент. 2023 г. — 8 окт. 2023 г.).

7. i人 e人 (3 списка) — «i-человек, e-человек», «интроверт, экстраверт» — лаконичные обозначения интровертности-экстравертности по

¹ Англоязычные аббревиатуры довольно часто напрямую заимствуются в современном китайском языке.

² Citywalk, tingquan, xianyanbao, chengwei Xiao hongshu 2023 niandu shenghuo qushi Citywalk、听劝、显眼包, 成为小红书 2023 年度生活趋势 [Citywalk, tingquan and xianyanbao have become Xiaohongshu's 2023 lifestyle trends]. URL: <https://finance.china.com.cn/roll/20231225/6065144.shtml> (accessed: 21.02.2024).

типологии личности Майерс—Бриггс стали популярным источником мемов в 2023 г.

8. 淄博烧烤 (2 списка) — «цзыбосские шашлыки», шашлыки, завернутые в блины, которые готовят в городе Цзыбо (пров. Шаньдун), и ставшие объектом ажиотажного спроса в 2023 г.

9. X 搭子 (2 списка) — диалектное слово, обозначающее партнера по игре в карты или мацзян, стало указывать на тематическое приятельство, когда люди встречаются, чтобы составить друг другу компанию для определенных занятий (еда, спорт, туризм и т.д.), не становясь при этом друзьями.

10. 命运的齿轮开始转动 (2 списка) — «Шестеренки судьбы завертятся» в значении «поворотный момент».

11. 巴以冲突 (2 списка) — Палестино-Израильский конфликт.

12. 全球文明倡议 (2 списка) — инициатива глобальной цивилизации, выдвинутая Си Цзиньпином в марте 2023 г. и направленная на продвижение обмена и сотрудничества между цивилизациями.

13. 新质生产力 (2 списка) — «инновативная продуктивность», выражение из выступления Си Цзиньпина во время его поездки по провинции Хэйлуньцзян в сентябре 2023 г.

Редакция журнала «Яовэнь цзяоцзы» отмечает три особенности «горячих слов» 2023 г.:

- 1) выраженная связь с текущим годом;
- 2) высокая креативность (продуктивность словообразовательных моделей, переосмысление прежних значений, сложность ассоциативного ряда);
- 3) короткие видео как неиссякаемый источник популярных словечек и мемов.

Государственный центр мониторинга и изучения лингвистических ресурсов Китая также проводит отбор «иероглифа года» 年度字¹. На сайте в категории «отечественный иероглиф года» 国内字 предлагается на выбор пять кандидатов и, отсканировав QR-код, можно проголосовать за конкретный иероглиф, в котором наиболее ярко отражается текущий год и который мы берем с собой в следующий. Иероглифом 2023 г. стал 振 *чжэнь* «приводить в движение / воодушевлять / с подъемом»: «С объективной точки зрения *чжэнь* — это тенденция подъема, направление развития; с субъективной — это дух экспансии, состояние приподнятости. В длинной дороге будут и опасные, и ровные участки. О государстве ли речь или об индивиде, не важно, — не теряя решимости перед лицом вы-

¹ Hanyu pandian 2023 汉语盘点 2023 [Chinese Language Inventory 2023]. URL: <http://www.news.cn/book/ydh/2023hzpd/index.html> (accessed: 21.02.2024).

Выбор «иероглифа года» берет начало в Японии (1995 г.), в КНР проводится с 2006 г., также проводится в Южной Корее, Малайзии, Сингапуре, на Тайване.

зовов, не отступая, столкнувшись с бурями, продвигаясь с радостью пядю за пядь, только так будешь соответствовать иероглифу *чжэнь*¹.

Более выразительным и лишенным налета официальности выглядит результат крупного видеохостинга Bilibili (B 站). Уже седьмой год Bilibili, стремясь внести свой вклад в коллективную память поколения, выбирает коммент года из бегущих по экрану на произвольной высоте строк чата. Такой функционал чата поверх видео (弹幕 букв. «пули-титры») практически не используется на глобальных интернет-ресурсах, но популярен в Восточной Азии и стал «фишкой» этого видеохостинга. Комментарием 2022 г. стало слово «изысканно» 优雅. А в 2023 г. чаще всего (13 млн 200 тыс.) на экранах пролетал единственный иероглиф с вопросительным знаком: 啊? «А?». Больше всего «А?» поймал ролик на канале «Радость туши» 墨欣. В трехминутном ускоренном видео «“Трудны дороги в Шу” одной чертой»² хозяин канала пишет без отрыва ручки от начала до конца довольно длинное стихотворение (295 иероглифов) знаменитого поэта Ли Бо 李白 (701—762/763), сначала прописывая в столбик сверху вниз левую половину иероглифов, а снизу вверх — правую — будто бы обводя иероглифы, слитно написанные кистью. И многие зрители выразили свое изумление и восхищение этим странным, но отличным образчиком каллиграфии комментарием «啊? ». Немало «А?» также собрало 50-секундное видео 17-летнего блогера, в котором он демонстрирует, как лично изготавливает и запускает жидкостный ракетный двигатель³.

В этом слове-отношении, годящемся для обозначения легкого ступора и реакции на удачный трюк, одинаково подходящем для выражения изумления и восхищения, отразились сложные ощущения многих людей перед лицом глобальных информационных вызовов и технологических инноваций 2023 г. в современном медиапространстве.

Библиографический список

Батурин Ю.М., Юй Синцзюнь (2023). Феномен омнимедиа (на примере китайской газеты People's Daily) // Труды по интеллектуальной собственности (Works on Intellectual Property). 2022. Т. 43. № 4. С. 8—14.

¹ Hanyu pandian 2023 汉语盘点 2023 [Chinese Language Inventory 2023]. URL: <http://www.news.cn/book/ydh/2023hzpd/index.html> (accessed: 21.02.2024).

² Yi bi xie “Shu dao nan” 一笔写《蜀道难》 [The Shu Roads are Difficult written in one stroke]. URL: https://www.bilibili.com/video/BV1Q14y1X7dv/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click&vd_source=4c97b04496d02b5fbb8af0ddf7e742a2 (accessed: 21.02.2024).

³ Yinghe. Zhongxuesheng zizhi yeti huojian fadongji reshiche cheng gong! 【硬核】中学生自制液体火箭发动机热试车成功! [Hardcore. The hot test of the homemade liquid rocket engine made by middle school students was successful!]. URL: https://www.bilibili.com/video/BV1NX4y1v7Q5/?spm_id_from=333.337.search-card.all.click&vdsouce=4c97b04496d02b5fbb8af0ddf7e742a2 (accessed: 21.02.2024).

Виноградская В.Б. (2023). Новые медиа накануне нового витка технологий // Китайская Народная Республика: политика, экономика, культура. 2022 / Ин-т Китая и современной Азии РАН. М.: ИККА РАН, 2023. С. 280—289. ISBN: 978-5-8381-0460-1. DOI: 10.48647/ICCA.2023.97.55.001.

CTR fabu 2023 Zhongguo meiti shichang qushi: peisu guanxi yu jiazhi chengzhang bingxing CTR 发布 2023 中国媒体市场趋势： 培塑关系与价值成长并行 [CTR releases China media market trends in 2023: cultivating relationships and growing value in parallel]. URL: <https://www.ctrchina.cn/rich/report/592> (accessed: 21.02.2024).

He Jing, Yu Menglong, Shen Yang (2024). 2023 nian hulianwang he xin meiti fazhan fenxi // Dangdai chuanbo, 2024. Di yi qi. Di 10-13 ye 何静, 余梦珑, 沈阳: 2023 年互联网和新媒体发展分析, 当代传播, 2024. 第一期. 第 10-13 页 [He Jing, Yu Menglong, Shen Yang. Analysis of Internet and New Media Development in 2023] // 当代传播 [Contemporary communications]. 2024. No. 1. С. 10—13].

Hu Zhengrong, Huang Chuxin, Yan Sanjiu (2023). Zhongguo xin meiti fazhan baogao 胡正荣, 黄楚新, 严三九: 中国新媒体发展报告 [Hu Zhengrong, Huang Chuxin, Yan Sanjiu. China New Media Development Report]. No. 14 (2023). ISBN: 978-7-5228-1887-0. URL: https://www.pishu.com.cn/skwx_ps/bookdetail?SiteID=14&ID=14593624 (accessed: 21.02.2024).

Li Zhi (2023). 2023 niandu you naxie reci? Ruhe cong chuanboxue jiaodu jiedu zhexie reci de zouhong 李知: 2023 年度有哪些热词? 如何从传播学角度解读这些热词的走红 [Li Zhi. What are the hot words in 2023? How to interpret the popularity of these hot words from a communication perspective]. URL: https://zhuanlan.zhihu.com/p/675694237?utm_psn=1745623948325421056 (accessed: 21.02.2024).

The State of Digital in China in 2024. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2024-china> (accessed: 21.02.2024).

Tan Yunfei (2023). Golden Connections: How a Chinese Social Media Site Brings Together Seniors. URL: <https://www.theworldofchinese.com/2023/09/golden-connections-how-a-chinese-social-media-site-brings-together-seniors/> (accessed: 04.09.2023).

2023 nian Zhongguo meiti shichang qushi baogao (fu xiazai) 2023 年中国媒体市场趋势报告 (附下载) [2023 China Media Market Trend Report (Attached Download)]. URL: <https://www.sohu.com/a/723832902121763615> (accessed: 21.02.2024).

2023 xin meiti lanpishu fabu xin meiti weilai fazhan shi da zhanwang 2023 新媒体蓝皮书发布新媒体未来发展十大展望 [The 2023 New Media Blue Book releases ten prospects for the future development of new media]. URL: <https://www.pishu.cn/zxzx/mtjj/598638.shtml> (accessed: 28.07.2023).

2023 Zhongguo shejiao meiti pingtai zhinan 2023 中国社交媒体平台指南 [2023 Guide to Social Media Platforms in China]. URL: <https://www.fxbaogao.com/view?id=3663744&im=biubiu> (accessed: 21.02.2024).