

Ли Фэн (КНР), С.Л. Сазонов

КИТАЙ ОСТАЕТСЯ МИРОВЫМ ЛИДЕРОМ В АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИИ

Аннотация. В докладе отмечается, что по объемам производства автомобилей в 2023 г. Китай на протяжении 13 лет оставался мировым лидером, а по объему производства электромобилей (ЭМ) и гибридных автомобилей Китай занимал первое место в течение 9 лет. В 2023 г. Китай обогнав Японию стал ведущим экспортером автомобилей в мире. Следует отметить повышение качества автомобилей в Китае, что подтверждается цифрами роста объема продаж национальных брендов до уровня более 50 %. Увеличение объемов расходов на НИОКР в области автомобилестроения позволило Китаю занять значительную долю мирового рынка экспорта автомобилей, который в 2023 г. в страны Европы составил 27 %, в странах АСЕАН — 5 % и в странах Африки — более 90 %. Наряду с этим отмечается снижение себестоимости производства ЭМ, которое обеспечивает рост ежегодных объемов экспорта на уровне 10—15 %.

Ключевые слова: Китай, электромобили (ЭМ), мировой рынок автомобилей.

Авторы: *Ли Фэн (КНР), аспирант, Институт Китая и современной Азии РАН (адрес: 117997, Москва, Нахимовский пр-т, 32).*
E-mail: lf515481@gmail.com

Сазонов Сергей Леонидович, кандидат экономических наук, ведущий научный сотрудник, Институт Китая и современной Азии РАН (адрес: 117997, Москва, Нахимовский пр-т, 32).

E-mail: sazonovch@mail.ru

Li Feng (PRC), S.L. Sazonov

China remains the world leader in the automotive industry

Abstract. The abstracts note that in terms of car production in 2023, China has remained the world leader for 13 years, and in terms of production of electric vehicles (EV) and hybrid cars, China has been in first place for 9 years. In 2023, China overtook Japan to become the world's leading car exporter. It should be noted that the quality of cars in China has improved, which is confirmed by the figures of sales growth of national brands to a level of more than 50 %. The increase in science and technology spending in the automotive industry has allowed China to take a significant share of the global car export market, which in 2023 amounted to 27 % in Europe, 75 % in ASEAN countries and more than 90 % in Africa. Along with this, there is a decrease in the cost of production of EM, which ensures an increase in annual export volumes at the level of 10–15 %.

Keywords: China, electric vehicles (EV), the global car market.

Authors: *Li Feng (PRC)*, postgraduate student, Institute of China and Contemporary Asia of the Russian Academy of Sciences (address: 32, Nakhimovsky Av., Moscow, 117997, Russian Federation).

E-mail: lf515481@gmail.com

Sazonov Sergey L., PhD (Economy), Leading Researcher Institute of China and Contemporary Asia of the Russian Academy of Sciences (address: 32, Nakhimovsky Av., Moscow, 117997, Russian Federation).

E-mail: sazonovch@mail.ru

Согласно данным Китайской ассоциации автопроизводителей (КААП), в 2023 г. объем производства превысил 30,16 млн ед., а общий объем продаж автомобилей достиг 30,09 млн ед., что на 12 % и 11,6 % больше по сравнению с 2022 г. соответственно — как объем производства, так и объем продаж установили новые рекорды, причем это достижение укрепляет позиции Китая как ведущего мирового производителя и продавца автомобилей уже 15 лет подряд [Продажи и выпуск автомобилей в Китае в 2023 г. достигли рекордных значений, 2024, 1]. В 2023 г. объем продаж легковых автомобилей достиг 21,7 млн ед., увеличившись на 5,6 % по сравнению с предыдущим годом, при этом в декабре 2023 г. этот показатель достиг 2,35 млн ед., увеличившись на 8,5 % в годовом исчислении. В 2023 г. объем продаж легковых автомобилей китайских марок увеличился на 24,1 % в годовом исчислении и составил 14,6 млн ед., причем доля рынка таких автомобилей достигла 56 %, что на 6,1 % выше, чем в 2022 г. В 2023 г. объем продаж легковых автомобилей, использующих

альтернативные источники энергии (АИАИЭ), в Китае составил 7,74 млн автомобилей, что на 36,2 % больше по сравнению с 2022 г., объем продаж легковых ЭМ на китайском рынке составил 5,15 млн ед., а доля АИАИЭ среди легковых автомобилей китайских марок составила 49,9 %. В 2023 г. объем торговли подержанными автомобилями в Китае достиг 18,41 млн ед., увеличившись почти на 15 % по сравнению с 2022 г.

В 2023 г. возросла популярность китайских брендов — объем их продаж составил 14,6 млн ед., что на 24,1 % больше по сравнению с 2022 г. и более чем вдвое превышает средний отраслевой показатель в 12 % [How China Beat Everyone to Be World Leader in Electric Vehicles, 2023, 1]. В итоге — на долю китайских брендов в 2023 г. пришлось 56 % объема продаж автомобилей в КНР, что на 6,1 % больше, чем в 2022 г., причем доля рынка АИАИЭ среди легковых автомобилей китайских марок составила 49,9 %. В 2023 г. объем производства и продаж АИАИЭ в Китае достигли 9,6 млн и 9,5 млн ед., увеличившись по сравнению с 2022 г. на 35,8 % и 37,9 % соответственно — а это означает, что в 2023 г. в Китае в среднем примерно каждые 3,32 секунды новый АИАИЭ сходил с конвейера, а также продавался новый АИАИЭ. В 2023 г. доля рынка ЭМ достигла 31,6 %, что стало на 5,9 % больше, чем в 2022 г. В 2023 г. из общего объема продаж АИЭИЭ 71,2 % пришлось на ЭМ, а 28,8 % — на подключаемые гибриды. В 2023 г. объем продажи китайских легковых АИАИЭ составил 7,74 млн ед. (рост на 36,2 %), объем экспорта АИАИЭ — 1,203 млн ед. (рост на 77,6 %), а объем экспорта легковых АИАИЭ достиг 1,05 млн ед. (рост на 72 %). Согласно заявлению заместителя министра торговли КНР Шэн Цюпина на пресс-конференции 6 февраля 2024 г., в 2023 г. количество автомобилей, зарегистрированных в Китае, достигло 340 млн ед. — КНР по этому показателю заняла первое место в мире. По данным Министерства общественной безопасности КНР, на конец 2023 г. парк АИАИЭ вырос до 20,41 млн ед., что составило 6,07 % от общего числа автомобилей в стране, а количество ЭМ увеличилось до 15,52 млн ед., что составило 76,04 % от общего количества АИАИЭ. Количество зарегистрированных в 2023 г. АИАИЭ составило 7,43 млн (на 2,07 млн больше, чем в 2022 г.), что составило 30,25 % от общего числа зарегистрированных новых автомобилей в 2023 г. [China became the world's largest vehicle exporter in Q1 2023, surpassing Japan, 2023, 1].

Библиографический список

1. Продажи и выпуск автомобилей в Китае в 2023 году достигли рекордных значений. URL: <https://rusmet.ru/press-center/prodazhi-i-vypusk-avtomobiley-v-kitae-v-2023-godu-dostigli-rekordnykh-znacheniy/> (дата обращения: 10.04.2024).
2. China became the world's largest vehicle exporter in Q1 2023, surpassing Japan. URL: <https://carnewschina.com/2023/05/13/china-became-the-worlds-largest-vehicle-exporter-in-q1-2023-surpassing-japan/> (accessed: 10 April 2024).
3. How China Beat Everyone to Be World Leader in Electric Vehicles. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-07-17/how-china-beat-everyone-to-be-world-leader-in-electric-vehicles> (accessed: 10 April 2024).