DOI: 10.48647/ICCA.2026.22.46.034

В.Б. Виногродская
ИКСА РАН

«Человеческое присутствие» хожэньгань 活人感: длинные видеопокасты на Bilibili в 2026—2026 гг.

Аннотация. В 2025 г. в параллель с расцветом разнообразного видеоконтента, связанного с ИИ, на видеохостинге Bilibili 哔哩哔哩 все заметнее и популярнее становятся видеоподкасты 视频播客. В докладе длинные видеоподкасты, обычно с участием двух-четырех собеседников и продолжительностью порядка одного часа и более, представлены как неотъемлемая часть жанровой системы контента в интернете социальных сетей. Выкладываемые на Bilibili наиболее типичные и наиболее выразительные вариации этого жанра рассматриваются в контексте значимых источников и факторов, повлиявших на формирование отечественной традиции подкастинга — минималистичные студийные подкасты в стиле Джо Рогана, аудиоподкасты платформ Himalaya 喜马拉雅 и Xiao Yuzhou 小宇宙, телевизионные «глубокие интервью» *шэньду фантань* 深度访谈 с начала 90-х гг. XX века, неформальные ток-шоу интернета середины и конца 10-х гг. XXI века и т.п.

Ключевые слова: видеоподкасты, Bilibili, китайский интернет.

Veronika B. Vinogrodskaya
ICCA RAS

“Human Presence” huorengan 活人感: Long-form Video Podcasting on Bilibili, 2025—2026

Abstract. In 2025, alongside the surge of diverse AI-related video content, video podcasts *shipin boke* 视频播客 have become increasingly prominent and popular on the Bilibili 哔哩哔哩 platform. This paper presents long-form video podcasts — typically featuring two to four participants and lasting approximately one hour or more — as an integral component of the genre system within social media content. The most representative as well as the most and distinctive variations of this genre on Bilibili are examined in relation to the key factors and sources that have shaped the domestic podcasting tradition. These influences include minimalist Joe Rogan-style studio podcasts, audio-centric platforms such as Himalaya 喜马拉雅 and Xiao Yuzhou 小宇宙, televised “deep interviews” *shendu fangtan* 深度访谈 from the early 1990s, and the informal internet talk shows of the mid-to-late 2010s.

Keywords: video podcasts, Bilibili, китайский интернет.

Доклад посвящен универсальному для интернета фазы социальных сетей жанру — видеоподкасту, который по сути своей является переложением естественного неформального общения, без сценария и ограничений по времени, в виде контента.

Видеохостинг Bilibili 哔哩哔哩 пытался продвигать видеоподкасты *шипинь бокэ* 视频播客 с 2021 г., но только в 2025 г., в отличие от прежних попыток, продвижение становится по-настоящему успешным [播客能“看”出一个新未来吗 URL], создавая, с одной стороны, интересный контраст также активно продвигаемому на этой же платформе видеоконтенту, сгенерированному при помощи ИИ, а с другой — короткому видео, которое продолжает оставаться абсолютным лидером среди всех форматов производства и потребления контента последних лет. Собственные программы поддержки видеоподкастов, также в 2025 г., запустили Xiaohongshu 小红书, Douyin 抖音, Kuaishou 快手, и в 2026 — Tencent Video 腾讯视频 [腾讯视频 各大平台相继布局视频播客 URL]. Жанровым ядром формата являются (обычно) студийные подкасты (обычно) с участием двух-четырех собеседников (обычно) с высоким медийным потенциалом, с разделением ролей «хозяин/ева — приглашенный гость/и», и продолжительностью порядка 40 минут — полтора часа или два-три часа (вплоть до шести с лишним часов). Главное — стремление к максимальной вовлеченности зрителя и удовлетворение запроса на аутентичность за счет эффекта «человеческого присутствия» *хожэньгань* 活人感.

Нынешний взлет видеоподкастов на Bilibili замечателен высокой вариативностью (как в обязательных, так и в необязательных элементах формата), а также профессионализмом и высоким качеством контента. Это стало возможным благодаря тому, что техническое обеспечение и стилистика были хорошо обкатаны в нишевых сегментах, в отдельных приложениях и в других жанрах. В опыте пользователя уже ассимилированы студийные подкасты в стиле Джо Рогана, аудиподкасты платформ Himalaya 喜马拉雅 и Xiao Yuzhou 小宇宙, телевизионные «глубокие интервью» *шэньду фантань* 深度访谈 с начала 90-х гг. XX века, неформальные авторские ток-шоу интернета середины и конца 10-х гг. XXI века, а также трансляции в режиме онлайн-конференций, массово освоенные во время ковида, и уже набивший оскомину, но не утративший актуальности стриминг. Поэтому видеоподкасты не являются новинкой для китайской аудитории, а их нынешний подъем реализуется на высокопрофессиональном и высококачественном материале разнообразной тематической направленности, с узнаваемыми ведущими и участниками и с проработанной эстетикой каждого конкретного подкаста.

Библиографический список

播客能“看”出一个新未来吗？B 站押注视频播客，有创作者积极响应 [Может ли подкастинг «рассмотреть» новое будущее? Bilibili делает ставку на видеоподкасты, создатели активно откликаются]. URL: https://finance.sina.com.cn/roll/2025-07-15/doc-inffpwts2079266.shtml (дата публикации: 15.07.2025).

各大平台相继布局视频播客，推出一系列扶持计划！[Крупные платформы одна за другой размещают видеоподкасты, запуская серии программ поддержки]. URL: https://www.163.com/dy/article/KPFC4C8305568W0A.html (дата публикации: 01.04.2026).