DOI: 10.48647/ICCA.2026.65.81.010

Шэнь Ихао, Юй Цзелун

Освещение деятельности ШОС в медиапространстве Киргизстана: стратегии и медиаобразы

Аннотация. В статье анализируются особенности, медиастратегии и специфика конструирования медиаобразов при освещении деятельности Шанхайской организации сотрудничества (ШОС) в ведущих средствах массовой информации Киргизской Республики. На основе контент-анализа материалов государственных и независимых цифровых изданий Киргизии автор выявляет ключевые фреймы, используемые при репрезентации многостороннего сотрудничества в сферах безопасности, экономики и гуманитарных связей. В работе исследуется баланс между национальными интересами республики и региональными интеграционными процессами в зеркале киргизской прессы. По итогам исследования сделаны выводы о роли молодых журналистов в формировании конструктивной информационной повестки на евразийском пространстве.

Ключевые слова: медиапространство Киргизстана, ШОС, международная журналистика, медиаобраз, конструирование повестки дня, фрейминг, интеграционные процессы.

Авторы: *Шэнь Ихао, аспирант,* Киргизский национальный университет имени Жусупа Баласагына. E-mail: shenyihao8@gmail.com

Юй Цзелун, аспирант, Киргизский национальный университет имени Жусупа Баласагына. E-mail: kaaabe8@gmail.com

Для цитирования: Шэнь Ихао, Юй Цзелун. Освещение деятельности ШОС в медиапространстве Кыргызстана: стратегии и медиаобразы // *Современная Азия: политика, экономика, общество.* 2026. № 3. С. 75—78.
DOI: 10.48647/ICCA.2026.65.81.010.

Shen Yihao, Yu Zelong

Coverage of SCO activities in the media space of Kyrgyzstan: strategies and media images

Abstract. The article analyzes the features, media strategies and specifics of media image construction when covering the activities of the Shanghai Cooperation Organization (SCO) in the leading mass media of the Kyrgyz Republic. Based on a content analysis of materials from state and independent digital publications in Kyrgyzstan, the author identifies key frameworks used in representing multilateral cooperation in the fields of security, economics, and humanitarian ties. The paper examines the balance between the national interests of the republic and regional integration processes in the mirror of the Kyrgyz press. Based on the results of the study, conclusions were drawn about the role of young journalists in shaping a constructive information agenda in the Eurasian space.

Keywords: media space of Kyrgyzstan, SCO, international journalism, media image, agenda construction, framing, integration processes.

Authors: *Shen Yihao, Postgraduate Student,* Jusup Balasagyn Kyrgyz National University. E-mail: shenyihao8@gmail.com
Yu Zelong, Postgraduate Student, Jusup Balasagyn Kyrgyz National University. E-mail: kaaabe8@gmail.com

For citation: Shen Yihao, Yu Zelong. Coverage of SCO activities in the media space of Kyrgyzstan: strategies and media images. *Sovremennaya Aziya: Politika, Ekonomika, Obshchestvo* [Modern Asia: Politics, Economy, Society], 2026, no. 3, pp. 75—78. (In Russ.). DOI: 10.48647/ICCA.2026.65.81.010.

Введение

В условиях геополитической турбулентности середины 2020-х гг. Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) выступает в качестве одного из ключевых гарантов стабильности и экономического развития в Центрально-Азиатском регионе. Киргизская Республика, являясь одним из государств — основателей организации, активно интегрирована во все сферы ее деятельности.

В данном контексте национальные масс-медиа Киргизии играют стратегическую роль: они не просто транслируют официальные пресс-релизы, но и выступают институтом формирования общественного мнения, конструируя определенные медиаобразы партнеров по организации (в частности, России и Китая) и оценивая эффективность многосторонних проектов. Исследование медийных дискурсов и стратегий киргизской прессы в отношении ШОС обладает высокой научной актуальностью для теории международной журналистики [Шестакова, 2024, с. 141—146].

Методология исследования

Методологическую основу работы составили теория установления повестки дня (Agenda-setting) и концепция фрейминга (Framing). В качестве эмпирического материала были взяты публикации за период 2024—2026 гг. из таких репрезентативных источников, как КТРК (Национальная телерадиовещательная корпорация Киргизии), государственное информагентство «Кабар», а также ведущие независимые онлайн-ресурсы (AkiPress, Вечерний Бишкек). Основными методами послужили качественный и количественный контент-анализ, а также дискурс-анализ текстов.

Результаты исследования и дискуссия

1. Основные тематические фреймы в киргизских СМИ.

Контент-анализ показал, что освещение деятельности ШОС в медиапространстве Киргизии четко разделено на три доминирующих фрейма.

Фрейм «Безопасность и стабильность» — исторически базовый. Государственные СМИ Киргизстана акцентируют внимание на совместной борьбе с «тремя силами зла» (терроризм, сепаратизм, экстремизм). Публикации носят подчеркнуто позитивный или нейтрально-официальный характер.

Фрейм «Экономическая интеграция и инфраструктура» наиболее дискуссионный. Независимые медиа Киргизстана уделяют пристальное внимание практической выгоде для республики от участия в проектах ШОС (транспортный коридор Китай—Киргизстан—Узбекистан, инвестиционные проекты, логистические хабы). Здесь журналисты часто используют аналитический подход, взвешивая экономические риски и выгоды.

Гуманитарный фрейм: освещение культурных обменов, образовательных грантов Университета ШОС, молодежных форумов.

2. Специфика конструирования медиаобразов стран-партнеров.

В киргизско- и русскоязычной прессе республики наблюдается различие в акцентах:

• русскоязычные медиа Киргизстана чаще опираются на информационные поводы, связанные с российско-киргизским взаимодействием в рамках ШОС, подчеркивая традиционные союзнические отношения и общее евразийское информационное пространство [Вартанова, Вихрова, 2022, с. 15—22];

• киргизскоязычные ресурсы больше концентрируются на прагматических аспектах сотрудничества с КНР и соседними центральноазиатскими республиками (Казахстан, Узбекистан), уделяя внимание вопросам приграничной торговли и суверенитета.

3. Проблемы международной журналистики в КР.

Анализ материалов выявил системную проблему профессиональных кадров. Молодые журналисты Киргизстана при освещении саммитов и инициатив ШОС часто сталкиваются с дефицитом глубокой аналитики. Большинство публикаций (более 70 %) носят репортажный или сугубо хроникальный характер, являясь перепечатками официальных заявлений. Наблюдается нехватка пула профессиональных политических обозревателей, способных переводить сложный дипломатический язык организации на уровень запросов и интересов рядовых граждан республики [Сатыбалдиева, 2025, с. 77—83].

Заключение

Медиапространство Киргизстана демонстрирует взвешенный и прагматичный подход к освещению деятельности ШОС. Конструируемый в прессе медиаобраз организации ассоциируется у аудитории со стабильностью и экономическими возможностями. Для повышения качества международной журналистики в республике необходимо стимулировать создание специализированных программ магистратуры и докторантуры (PhD), направленных на изучение медиадипломатии и интеграционных процессов, что позволит молодым журналистам Киргизии более эффективно представлять национальные интересы в глобальном информационном поле.

Библиографический список

Вартанова Е.Л., Вихрова О.Ю. Медиасистема России в контексте евразийской интеграции // Медиаскоп. 2023. Вып. 2. С. 15—22.

Сатыбалдиева А.Т. Роль масс-медиа в формировании имиджа интеграционных объединений (на примере ШОС и ЕАЭС в КР) // Вестник КНУ им. Ж. Баласагына. 2025. № 2. С. 77—83.

Шестакова Н.А. Внешнеполитические приоритеты Кыргызстана и их отражение в национальных СМИ // Известия вузов Кыргызстана. 2024. № 5. С. 141—146.

References

Satybaldieva A.T. Rol' mass media v formirovanii imidja integracionnih obedinenii (na primere ShOS i EAES v KR) [The Role of Mass Media in Shaping the Image of Integration Associations (the Case of the SCO and EAEU in the Kyrgyz Republic)]. *Vestnik KNU im. Zh. Balasagyna* [Bulletin of the Kyrgyz National University named after Zh. Balasagyn], 2025, no. 2, p. 77—83. (In Russ.).

Shestakova N.A. Vneshnepoliticheskie prioriteti Kirgizstana i ih otrajenie v nacionalnih SMI [Foreign Policy Priorities of Kyrgyzstan and Their Reflection in the National Media]. *Izvestiya VUZov Kyrgyzstana* [Proceedings of Higher Educational Institutions of Kyrgyzstan], 2024, no. 5, p. 141—146. (In Russ.).

Vartanova E.L., Vikhrova O.Yu. Mediasistema Rossii v kontekste evraziiskoi integracii [The Media System of Russia in the Context of Eurasian Integration]. Mediaskop, 2023, no. 2, p. 15—22. (In Russ.).

Поступила в редакцию: 24.06.2026
Принята к публикации: 31.08.2026

Received: June 24, 2026
Accepted: Aug 31, 2026